ink

VI. ÉVFOLYAM 1. SZÁM 2001. JANUÁR

internet kalauz

EGY ÁGYBAN A „BARÁTOKKAL"

A RENDŐR ÉS A JÓISTEN

SZEREPBŐL SZERELEMBE

WEBLAPGYÁRAK



Beszélgetés Csiszár Jenővel

Kinek Csiszár– kinek Csiszar



www. women com.

Lányok a hálón

PRÍM

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN • ÁRA 392 FT • ELŐFIZETŐKNEK 270 Ft



A mosoly a régi. Minden más megváltozott.

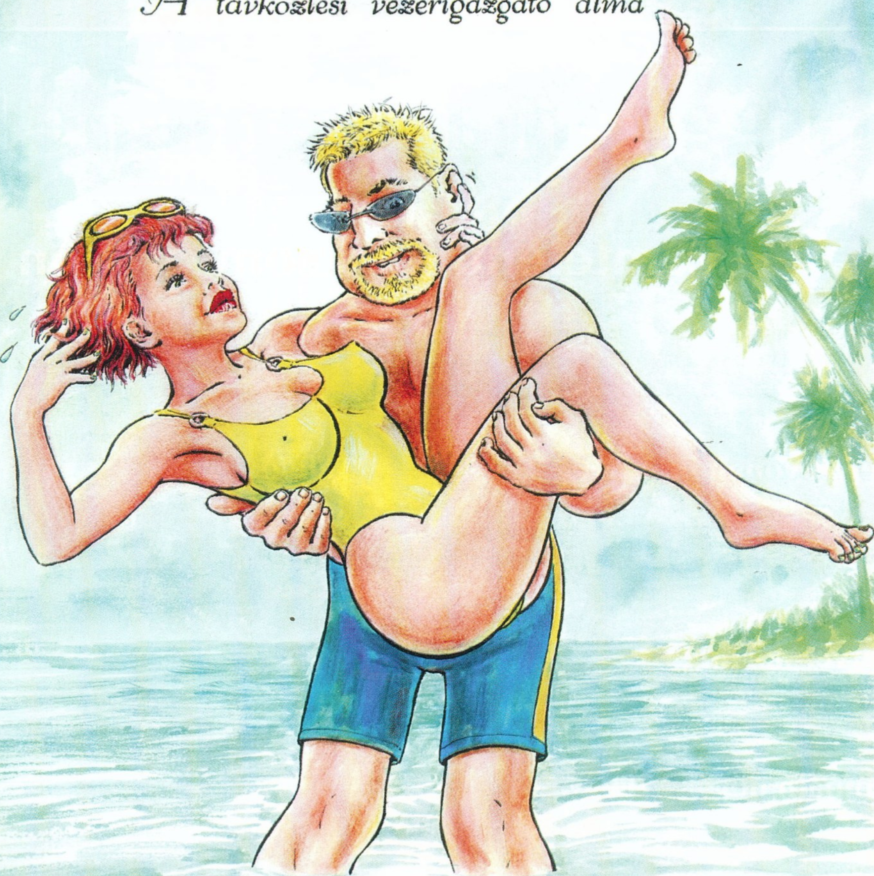


Új korszak vette kezdetét. Ismerje meg a digitális fényképezés világát! Nem kell többé filmet vásárolnia, az előhívásért laborokba szaladgálnia, és bosszankodnia az elrontott képek miatt. A hp digitális kameráival azonnal láthatja az eredményt, és eldöntheti, hogy megtartja-e a képet. Sőt! Otthon számítógépe segítségével képeit saját maga alakíthatja, digitális albumokba rendezheti, és összes ismerősének elküldheti egy szempillantás alatt a világhálón. De ha úgy tartja kedve, akár számítógép és kábelek nélkül, infrakapcsolattal is kinyomtathatja őket.

Fényképezze le, ossza meg, tárolja el élményeit és mosolyogjon!

Digitális képek a hp-től. www.hp.hu




A távközlési vezérigazgató álma
Jól karbantartott vonalak.
Vass Mihály, 2000

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 1. SZÁM **2001. JANUÁR**

A „PC-özvegy" titulus korábban azokat a hölgyeket illette meg, akiknek a párja több időt töltött a számítógép, mint kedvese mellett. Az utóbbi időben azonban rohamosan emelkedik a világháló női felhasználóinak száma, s ezzel párhuzamosan egyre több férfi lép be a PC-özvegyek sorába.

Lányok a hálón – 17. oldal



*Nemcsak a nevében, hanem tényleg aktuális **A riporter**: Frei Tamás oldala (**www.frei.hu**), az előző műsor anyaga az archívumban szunnyad, a következőé pedig már kinn is van a címlapon.*

Egy ágyban a „barátokkal" – 25. oldal

Online szerepjáték közben, idegen karakterekbe bújva, majd azokból kivetkőzve találták meg párjukat, úgy, hogy a fantázia világából fokozatosan jutottak el a valós életben való találkozásig.

Út a képzeletből a valóságba – 35. oldal





(Bocsánat, én megmondom: elenyésző töredéktől eltekintve az egész csupa torgyán... izé, értelmetlen hablatyolás.) Mi több, semmilyen módon nem lehet elválasztani az ocsút a pelyvától.

A rendőr és a Jóisten – 43. oldal

oldala ink

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 1. SZÁM **2001. JANUÁR**

Híradások szerint mentes a sztárallűröktől is, noha Hollywood egyik legjobban fizetett csillaga. Honlapja, a **www.juliarobertsonline.com** *is eleganciáról és kiváló ízlésről tanúskodik.*

Magazin/Julia nem öregszik – 56. oldal





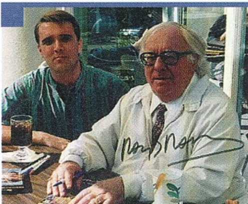
Először húsz éve lövöldöztek egymásra Amerikában gáztöltésű fegyverrel úgy, hogy a találatokat feltűnő nyomot hagyó festékpatron jelezte.

Sportoldalaink/Veszélytelen fegyveresek – 69. oldal

A csapat a férj szempontjából igen előnyös kényuralmi rend szerint szerveződik. Akár húsz-harminc tagból is állhat a társulat, ebből sokszor csupán egyetlen állat kifejlett hím, azaz a többiek – a nőstények és a kiskorúak – a népség-katonaság szerepét játsszák.

Hobbjaink/Állatkirály – 77. oldal





Amikor a 451 Fahrenheit című regényét írta, még elméletben sem létezett az internet. Ez azért érdekes, mert a könyv fő motívuma a papír és könyvek nélküli világ, ahol tilos könyvet olvasni, mert az halálos vétek.

Tudományaink/451 Fahrenheit – 86. oldal

ink
internet kalauz
AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN

Alapítva: 1996
ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Vértes János Andor
KIADJA:
Prím Communications & Média Rt.
1119 Budapest, Keveháza u. 1-3.
Telefon: (36-1)371-2230
E-mail: ikalauz@prim.hu
URL: http://prim.hu
http://www.prim.hu/ikalauz/
FELELŐS KIADÓ:
Szabó Hédy
hszabo@prim.hu
A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:
Vértes János Andor
jvertes@prim.hu
FŐSZERKESZTŐ:
Bodansky György
bodansky@prim.hu
MŰVÉSZETI VEZETŐ:
Kemény Zoltán
kaazee@prim.hu

Egy lapszám ára 2001-ben: **392 Ft**
Előfizetéssel: 270 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2970 Ft
Megrendelhető a Kiadónál, e-mailben, levélben vagy faxon, valamint a prim.hu weboldalról kiindulva az online INK-megrendelőlap kitöltésével.
Hirdetéstarifák: megtalálható a prim.hu legalsó soráról kiindulva.
Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.
Hirdetési vezető:
Henger Ágnes
06-20-9343-077; 06-30-9840-221
henger@prim.hu
Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió
Nyomás:
Regia Rex Nyomda
8000 Székesfehérvár,
Alba Ipari Zóna
Tel: 06-22-328-505
Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.
Magyar Posta Rt.
Hírlapüzletági Igazgatóság

HU ISSN 1219-9001



A Prím a Magyar Terjesztés-Ellenőrző Szövetség tagja, az INK példányszámát a MATESZ auditálja.

A magazint rendszeresen szemlézi az
»OBSERVER«
Budapest Médiafigyelő Kft.

Kedves Olvasó ink



Az előző szám egyik cipőkanállal bepréselt anyagából kimaradt egy vicc. Igen sajnáltam a dolgot, mert a vicc tetszett, ráadásul Vértes János Andor volt a szerző. Na, mondok magamban, itt se lesz sokáig maradásom, ha mindjárt így kezdem, ezért aztán meg is ígértem Jánosnak – írásban! –, hogy a mostani számba készítek egy vidám évezred-búcsúztató összeállítást, és abban szerepeltetem a jó kis viccet.

Már most ne tessenek fölöslegesen lapozgatni, mert az a hejjehujja, móka, kacagás nincsen sehol. Na, erre mondja a hallgatag kovboj, hogy: kettő! Én meg azt mondom rá, sebaj. Az ilyen megrendelt mulatságok amúgy is kínkeservesek, idősebbek még emlékezhetnek: „Mély megrendeléssel állunk itt, Joszif Visszarionovics Sztálin elvtárs koporsója felett."

Mert hát erről lett volna itten szó, hogy mit hagyunk a hátunk mögött, és mit viszünk magunkkal a következő évezredbe.

Én személy szerint például az **INK**-et, lánykori nevén az Internet Kalauzt, hurcolom át az ezredfordulón, és csak ezt tudom ajánlani Önöknek is. Vigyük a szerette**INK**-et, a vágya**INK**-at és a reménye**INK**-et.

És hát persze tartsanak velünk. Legyenek vendégeI**NK** egy minden oldalán életörömet, kalandvágyat, kíváncsiságot és talán egy kis rezignált iróniát sugárzó internetes életmódmagazinra.

Most már lapozhatnak. Csak előbb segítsenek betartani az ígéretet! Ezt is, meg amazt is.

Nos, ismerik azt a viccet, amikor a kóder megy az utcán, és talál egy békát? Lenéz, már menne tovább, amikor a béka megszólal:

– Szép kóder-királyfi, csókolj meg, gyönyörű királylány lesz belőlem, és azonnal feleségül megyek hozzád.

A kóder nagyot néz, majd megfogja, és zsebre vágja a békát... az meg onnan kiabál:

– Hé, mit csinálsz, csókolj már meg! Nem kell feleségül venni, anélkül is a tiéd leszek, neked is megéri!

A kóder elővesz a zsebéből a békát, mosolyogva ránéz, csóválja a fejét, majd visszateszi.

– Kóder koma, mit csinálsz? – méltatlankodik a béka. – Annyiszor a magadévá tehetsz, ahányszor csak akarsz. Könyörgök, csókolj már meg!

A kóder megismétli az előző jelenetet, de csak nem csókolja meg a békát, amely immár magyarázatot követel:

– Hát ez nem igaz! Nem akarsz éjjel-nappal szeretkezni egy gyönyörű királylánnyal?!

Mire a kóder:

– Ugyan, kinek van arra ideje?! De egy beszélő béka! Az nagyon cool!

Kalandokban gazdag, szeretet- és reményteljes Boldog Új Évezredet Kívánok kedves mindnyájuknak!

Bodansky György

híreink

Bushból Gore, Gore-ból bús...




Az amerikai elnökválasztás webes hátteréről már a legkülönbözőbb fórumokon esett szó, és most, hogy januárban végre beiktatják Clinton elnök utódját, mindez tulajdonképpen már nem is érdekes. Az azonban igen, hogy miképp reagáltak a webépítők a szavazatszámlálás minden elképzelhető mértéket felülmúló elhúzódására, a felreppenő hírekre, amelyek egyik nap Gore, a másik nap Bush arcára ragaszthattak vagy fagyaszthattak mosolyt...

Ennek az elhúzódó választási komédiának a legkifejezőbb site-ja a **www.colonize.com/warp/index.html**, amely alaphelyzetben a két elnökjelölt képét közli.

Igen ám, de ha az egérrel ráklikkelünk bármelyik kép bármelyik pontjára, és azt a lenyomott gomb mellett odébb húzzuk, akkor az arcvonások követik az egérmozgást, vagyis ha tetszik, egy pillanat alatt eldönthetjük a választási eredményeket, mondjuk úgy, hogy Gore örüljön, és Bush búsuljon...

Vagy éppen fordítva...

Persze olyan is akadhat, akinek ez az egész móka nem tetszik, a demokrácia megcsúfolásának tartja, hogy végül 2-900 szavazó ide-oda tologatása döntse el négy évre a világ vezető gazdasági nagyhatalmának sorsát, és bosszút akar állni ezért mindenkin, mindenekelőtt az elé tárt két arcon. Ezt is lehet, úgy megcsúfolhatjuk mindkettőt, hogy csak na...

VJAnos

Téglaárverés az interneten

15 darab téglát bontottak ki abból a liverpooli házból, ahol John Lennon nevelkedett, hogy árverésre



bocsássák az interneten. A befolyó összeg felére a háztulajdonos tart igényt, a másik felén egy nevelőotthon és a leleményes ötletgazdák osztoznak.

Ingyenes e-mail magyar színészeknek



Valamennyi magyar színész számára díjmentes elektronikus elérhetési lehetőséget és szabad webes felületet kíván biztostani a Hálózat az Ifjúságért Kht. és a **www.szinhaz.hu** honlap.

Free eBooks



Ingyenes elektronikus könyvek az Adobe oldalain (**www.adobe.com**) – sajnos csak angolul.

Magyar Informatikai Charta

Az Informatikai Érdekegyeztető Fórum összeállított egy kormányzati, jog-



alkotói és társadalmi lépéseket tartalmazó chartát, amely az információs társadalom kialakulásához és fejlődéséhez feltétlenül szükséges.

Theocracy

A holland ABN Amro Bank 1 millió dollárt invesztált a népszerű számítógépes játékot gyártó magyar cégbe, a Philos Entertainment Rt.-be.



Diákhitel

Végre elkészült a diákhitel koncepciója. A rendelet megjelenése tavasszal várható, ősszel pedig előreláthatólag már igénybe is vehetik az egyetemisták, főiskolások. Részletek az UniPRESSzó oldalain.

Pert veszített a Yahoo!

Franciaországban az internetszolgáltatónak megtiltották, hogy elérhetővé tegye a náci jelképeket árverező oldalakat. Az ítélet után a Yahoo! részvényei 4%-ot estek.

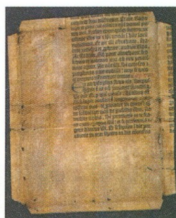
híreink



Indul a Sárkányfészek 2

Az SF-Team bejelentette, hogy 2000. december 1-jén este 8 órakor elindult a nagy sikerű hazai online játék, a **Sárkányfészek** folytatása. Második változata a PC Dome Bt. segítségével kezdi meg működését. Két éve indult el a **www.dragonball.hu** címen elérhető Sárkányfészek oldal, fő tartalmaként egy internetes játékkal. A több mint 20 000 regisztrált játékos azóta összesen mintegy 180 ezer karakter tulajdonosa. Az oldalon regisztrált karaktereket naponta lehet erősíteni, technikákat tanítani nekik, majd egymással harcolhatnak. A havonta megrendezendő harcművészeti tornák győztesei különleges képességekkel lesznek gazdagabbak, de akár értékes tárgyjutalmakban is részesülhetnek. Mindemellett a **Sárkányfészek** a legnagyobb magyar Dragonball-oldal, a rajzfilm rajongóinak törzshelye. A PC Dome Bt.-vel történő együttműködés eredményeként a játék számára szükséges szerverhátteret a PC Dome Bt. biztosítja, így az oldal elérése az eddiginél még gyorsabb lett. A **Sárkányfészek** játékosai emellett a PC Dome magazin (**www.pcdome.hu**) híreit és cikkeit olvasva a PC-s játékvilág legújabb információihoz is könnyen hozzájuthatnak.

WEBenberg



Elkészült a világ első nyomtatott könyvének – no jó, nem a világ, hiszen Kínában már előbb is volt – digitális másolata, és az internet felől közeledő könyvtárlátogatók számára is elérhetővé válik a British Library és a Keio Egyetem együttműködésének köszönhetően. A roppant becses, Gutenberg sajtója alól hatszáz éve kikerült Bibliát oly nagy felbontásban szkennelték, hogy az bízvást alkalmazható legyen kutatási célokra is, óvva így az eredeti példányokat a zaklatástól. A jól végzett munka örömére a könyvtár nem „dől hátra” élvezni dicsőségét – egyes, a virtuális könyvek létezését a végítélet kezdetének tartó népek szerint rejtegetni szégyenbélyegét –, hanem 25 millió dolláros digitális könyvtár álmát kezdte szövögetni az IBM-mel karöltve.

Vagyontárgy a domainnév

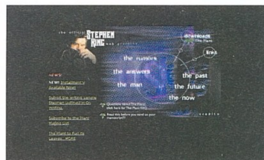
Természetesen az Egyesült Államokban született az a bírósági döntés, amely a sex.com nevet az azt eredetileg még a 94-es esztendőben regisztráló üzletembernek visszajutatta. A korábbi perlekedés folyamán az elutasítás indokaként az szerepelt, hogy egy internetcím, egy domainnév nem vagyontárgy, így a nevet az alig egy évvel később tisztázatlan módon megszerző vállalkozó nyugodtan építhette rajta a ma már dollárban számítva 100 millióra taksált portálszolgáltatását. Két dolog merül fel csupán a döntés kapcsán. Ha vagyontárgy, akkor a csöppnyi bevételtől elesett vállalkozó vajon most még lopásért is becsücsülhet-e a köztörvényesek közé? S vajon nálunk hogy áll a helyzet, honatyáink szerepeltetik-e mostanában sokat emlegetett vagyonnyilatkozataikban az általuk birtokolt domainneveket? (www.sex.com)

Hét új felső szintű domain

Az internetet felügyelő ICANN november 16-án hét új felső szintű domain bevezetéséről döntött. A **.biz**, **.name**, **.pro**, **.museum**, **.info**, **.aero** és **.coop** végződések 2001 tavaszától regisztrálhatók.

Stephen King – offline

Az év elején igen jelentős hírverés mellett a világhálóra költöző horrorkirály meghatározatlan időre szünetelteti csak online elérhető regényének folytatását. A roppant zajos sikerű, még a hardvereszközök fejlesztésére is hatást gyakorló Ridign the Bullet kisregény után egy régebben dédelgetett ötletét kezdte kidolgozni és folytatásokban közölni saját honlapján, amúgy becsületkassza-alapon. Az érdeklődés azonban lassan apadni kezdett, aminél jobban már csak az bánt-



hatja Kinget, hogy az utolsó előtti részre a fizetési morál is rengeteg kívánnivalót hagyott maga után. A „növény” folytatásaira tehát egy darabig ne számítsanak a hűséges olvasók. A nyomtatott irodalom világa bár környezetromboló, nyersanyagigénye okán, de ma még kifizetődőbb. (**www.stephenking.com**)

híreink

Kulturális szaknévsor

(www.kulturalisszaknevsor.hu)



2000. november 21-én sajtótájékoztatón mutatta be a Budapesti Művelődési Központ a Budapesti Kulturális Szaknévsort. A piacképes kulturális programok, szolgáltatások gyűjteményét, rendezvények szolgáltatóinak és technikai kiszolgálóinak adatait a világhálón találhatják meg az érdeklődők.

A Budapesti Kulturális Szaknévsor – az internet használatának gyors terjedésével – új kapcsolatokat teremthet a kultúra közvetítői és fogyasztói között, megkönnyíti a kulturális piacon jelen lévők és a közművelődési szakmában dolgozók, valamint az e terület iránt érdeklődők egymásra találását.

A szaknévsort létrehozói folyamatosan bővítik a jelentkezések függvényében. 12 tevékenységi csoportba lehet jelentkezni (gyermekműsorok, folklórprogramok, képző- és iparművészeti tevékenységek, komoly- és könnyűzenei ajánlatok, színházi előadások, egészség megőrzésével kapcsolatos tevékenységek, különféle oktatási formák, ismeretterjesztés, műsor- és rendezvényszervezés, szolgáltatások, vegyes műsorok). Ez év végéig díjmentsen bekerülhetnek az adatbázisba mindazok az amatőr vagy hivatásos magánszemélyek és társulások, amelyek a jelentkezési lapot kitöltve elküldik a Budapesti Kulturális Szaknévsor szerkesztőségébe: (Budapesti Művelődési Központ, 1119 Budapest, Etele út 55.)

Szórakoztató- és kommunikációs központ

Talán így jellemezhető legjobban az iDVDBox legújabb készüléke, az i2DVD, amely az optikai adathordozóra rögzített filmek és zeneművek lejátszása mellett a világháló hullámain sikló szörfdeszka szerepét is betöltheti.

Adathordozóból és formátumból DVD-video, CD, VCD, MP3-CD meg sem kottyan neki, az internetkapcsolat felépítésére pedig beépített 56 kbps modem vagy külső kiegészítő eszközök szolgálnak. Mindezek mellett már csak egy tv kell, aztán csak győzzünk szórakozni. Megjelenés 2001 első negyedévében, egyelőre nem publikus áron.

Láthatatlan közvetítés

A mostanság oly divatos, „nagy testvér" jellegű produkciók – amikor egy kalapnyi népet a nap 24 órájában filmeznek egy kieséses szavazósdival nehezítve – és a webkamerák felhasználásával közvetített élő pornóműsorok összegyúrásából született pornóvetélkedő adását gyakorlatilag csak pillanatokig élvezhették az egyébként borsos díjat leszurkoló látogatók. A Pornstar Survivor honlapjait ugyanis még az indulás napján törölte a szolgáltató a tulajdonos röpke 100 000 dolláros tartozása okán. Az ennek ellenére megtartott végtelen orgián azonban nemcsak csókok és genitáliák csattantak egymáshoz, a látványosan rossz szervezésnek köszönhetően némi bunyóra is sor került. Aggodalomra azonban semmi ok, mivel egy másik produceri vállalkozás szervezésében máris készülőben van egy hasonló bacchanália. A Sex Survivorban ráadásul nem csak szexipari múlttal rendelkező résztvevőkre, de lelkes és jó állóképességű amatőrökre is számítanak. (www.sexsurvivor 2000.com és www.pornstarsurvivor.com)

WebBusiness az ATV-n

A WebTime és a TVPlusz Kft. 2000. december 2. napjától WebBusiness címmel új műsorral jelentkezik a Magyar ATV csatornáján 20 órai kezdési időponttal.



A műsor célja:

- hiteles és átfogó információkkal ellátni a számítástechnika és az internet iránt érdeklődő, egyre nagyobb számú közönséget,
- bemutatni az internetben rejlő üzleti és kommunikációs lehetőségeket,
- hasznos tanácsokkal segíteni a döntéshozókat és a lakosságot.

A műsor minden hónap első szombatján 20 órakor jelentkezik 25 percben, az adást követő vasárnap délután egyszer megismétlik, illetve megtekinthető az interneten archiválva a NET-TV oldalain (www.nettv.hu).

Bővebb információ:
www.wb.hu/hun/atv.shtml,
www.webbusiness.hu.

Magyar mainframe a listán

Létezik egy világranglista, amely – a teniszcsillagok helyett – a világ legnagyobb teljesítményű számítógépeinek rangsora. Az 500-as tabella fennállása óta először hazánkban felállításra kerülő nagygépet is jegyez. A Nemzeti Információs Infrastruktúra Fejlesztési Iroda megrendelésére érkező Sun Starfire a 462. a sorban. Feladata felsőoktatási, közgyűjteményi és tudományos igények kiszolgálása lesz. (www.top500.org)

Gréczi Emőke

Világhálót építünk!

Budapest európai színvonalon

Legyünk vadidegenek Magyarországon, sőt Budapesten, legyen térkép e táj, tegyünk úgy, mintha e vadkeleti várost próbálnánk nyugatról felfedezni, és első lépésként – naná! – az internetet hívnánk segítségül. Megesik sokunkkal, hogy külföldi utazásaink előtt megnéznénk a helyi időjárást, szállást, programot, térképet keresnénk. Most éppen erről van szó, csak fordítva.

Még mielőtt kisebbségi érzésünk támadna némi londoni, párizsi vagy bécsi böngészdével a hátunk mögött, nos, semmi szégyenkeznivalónk. Kár, hogy a „budapestiség" kicsit politikai színezetet kapott az utóbbi időben, így például a főváros hivatalos honlapját ki-ki a maga szemüvegén keresztül látja. De ezt most hagyjuk...

Hírömleny három oszlopban



Háromnyelvű az oldal (a magyar mellett német és angol), ezért ha egy texasi fúrótorony-kezelőt érdekelnek a BKV pénzügyi gondjai, minden további nélkül együtt kesereghet a bajor csapossal. Feltéve, ha van türelme a címoldalt letölteni, mert bizony nem kis idő. Hogy miért, azt a türelmesek láthatják: iszonyúan hosszú és zsúfolt, három sávban, kilométernyi hosszan ömlik az információ. Úgy tűnik, a készítők mindent ki akartak tenni a címlapra, hogy semmi ne menjen veszendőbe, emellett a többnapos hírek is fennmaradnak, holott frissebbek érkeztek azóta. Nem egyszerű a hírszerkesztő élete, hiszen való igaz, még az egyhetes információ sem avul el, ha nem írja felül egy másik. A valóban régieket az „**Archívum**" őrzi, nem vész semmi kárba. A bejelentkező oldalt a két szélső oszlop, vagyis az állandó információk tömkelege is dúsítja. Kiemelt helyet kap egy sajtóválogatás, amely nemcsak a papír alapú, hanem az internetes médiából is szemezget. Lapunk megjelenésére talán üzemel majd a „**Fórum**" is.

Nézzük az egyik oszlopot! Maga a főpolgármester néz szembe velünk legfölül, mögötte nyílik az életrajza és társadalmi elfoglaltságainak listája. A személyre szóló e-mail láttán biztosan sokan maguk előtt látják Demszkyt, ahogy irodájában leveleire válaszol. Jó lenne tudni, hogy e kép a fantázia szüleménye-e, vagy tényleg levelezhetek a főváros első közjogi méltóságával? Majd következik minden, amit a főváros működéséről tudni kell: a hivatal élete, a közgyűlés, a kerületek, a közlekedés és a sokat szidott parkolási rendszer. No és a 4-es metró. A mumus saját honlapot kapott (**www.metro4.hu**), itt már virtuálisan végigutazhatunk a Keletitől a Kelenföldi pályaudvarig.

Ronda, de hasznos

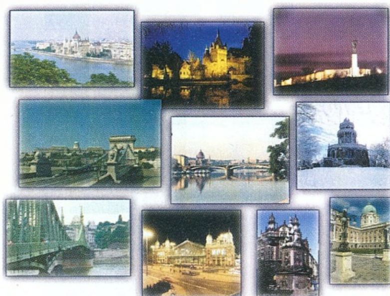
Minden internetező figyelmét magára vonja, ha egy oldalon linkgyűjteménnyel kecsegtetik. Megnyitva mintha egy teljesen más világba csöppennénk, a „világvárosból" egy webdesigner-iskola második órájára, tudniillik a belbeccsel ellentétben a külcsín kissé egyszerűcske és csúnyácska. A csoportosítás sem teljesen érthető, de hosszas szemlélődés után rájön az ember, hogy ő sem nagyon találna ki jobbat. (Jó, jó, biztos vannak olyanok, akik igen!) Mert elsőre a „**Kórház**" vagy az „**Egyetem**"



magyar kedvenceink

Gréczi Emőke

Világhálót építünk!



rovat mellett a „**Pizza**” kicsit morbidnak tűnik, de a tizedik témacsoport után mintha elszürkülnének a határvonalak, a pesti – és budai – webkínálat gazdagsága elvonja figyelmünket a csoportosítás esetleges logikátlanságáról.
A címoldal másik oszlopában a múlt és a hagyomány, a lokálpatriotizmus veszi át a főszerepet. Innen hívhatjuk le a díszpolgárok, a Budapestért és a Pro Urbe Díj kitüntetettjeinek listáját. (Sztálin nincs rajta!) Testvérvárosokból nincs sok, de azért örülünk nekik. A „**Budapesti séták**” lehetne átvezetés a cikkben hamarosan következő „**Budapest mint turistaparadicsom**” témára, de mégsem az, mert tulajdonképpen hozzánk szól, a mi büszkeségünkre próbál hatni, és olyan dolgokról mesél, amelyek egy külföldit kevéssé érdekelhetnek. (Mondhatjuk, némi előtanulmányt igényelnek a magyar művelődéstörténetből.)

Légy turista a saját hazádban!

És most át is ugorhatunk a külföldieknek és a budapestieknek szóló rovatokra. A „**Látnivalók**” az ismert épületeket, kihagyhatatlan műemlékeket, az idegenvezetők kötelező penzumait teríti a böngésző elé. A „**Főbb események**” alatt nem a következő hét kiemelkedő rendezvényeit, hanem az évente sorra kerülő állandó programokat, fesztiválokat (Tavaszi Fesztivál, Ôszi Fesztivál, Budapesti Búcsú, Karácsonyi Vásár a Vörösmarty téren stb.) kell érteni. Ezután következik a „**Szomszédolás**”, vagyis ha már mindent láttál Pesten, akkor ideje a Dunakanyar felé látogatni, mert az oldal készítői Szentendrét, Esztergomot és Visegrádot – nagyon helyesen – a turisták szemében Budapestet gazdagító látnivalónak tartják. Az előbbi dicséret után következzen egy újabb, amely a Budapest Info (**www.budapestinfo.hu**) készítőit illeti. Ez ugyan egy másik honlap, de elérhető a főváros hivatalos oldaláról, mondhatni annak szerves része, melléklete, lap a lapban. Ugyancsak angolul és németül is olvasható, vagy egyes részei teljesen angolul, gondolván arra, hogy magyar ember nem keres szállodát Pesten. Vagy ha mégis, akkor tud angolul. Ha mégsem, akkor pedig leleményes.



Próbavásárlás

Ha valaki már próbált online módon szállást foglalni bármely élvonalbeli világvárosban, az ismeri a működés mikéntjét. Nos, jelentem, pont ugyanazt, ugyanolyan módon Budapesten is megteheti bárki a világ másik feléről, ugyanazokkal a keresési módokkal, ugyanolyan kritériumok alapján. Erről egy „próbavásárlás” segítségével győződtünk meg: egy héttel későbbre, három éjszakára kerestünk alacsony árfekvésű, de nem lepukkant szállást, és érkezett a lista, ahogy az a nagy könyvben meg van írva. Talán csak annyival lehetne kiegészíteni, hogy az azonnal érkező kínálat ne csupán a szállodák neveit tüntesse fel, hanem pár sorban néhány alapvető adatot (városrész, ár stb.) is, hátha nem érdemes mindegyiket végigbontogatni. Viszont még az olcsóbb szálláshelyekhez is mellékelnek fotót, amivel például egy párizsi vagy amszterdami hotelkutatás nem kényeztet el bennünket. Az árakat egyébként márkában és euróban adják meg.
A szállásfoglalás mellett programajánlatok, helyek (kávéházak, pizzériák, éttermek, klubok, sörözők), rendezvények találhatók szép számban. A magyar csak ámul, hogy mennyien tartják fontosnak jelenlétüket a világhálón. Továbbá egyéb turistacsalogató honlapokra bukkanhatunk: **www.budapestweek.hu**, **www.bestofbudapest.hu**, **www.budapeststyle.com**. Örüljünk neki!

Lányok a hálón

www.women.com

Csiki Judit

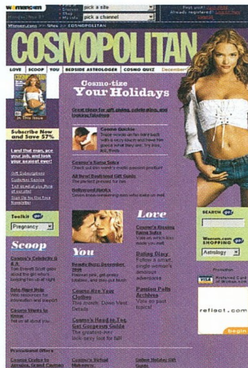
A „PC-özvegy" titulus korábban azokat a hölgyeket illette meg, akiknek a párja több időt töltött a számítógép, mint kedvese mellett. Az utóbbi időben azonban rohamosan emelkedik a világháló női felhasználóinak száma, s ezzel párhuzamosan egyre több férfi lép be a PC-özvegyek sorába. Erre különösen akkor van esély, ha a hálón szörföző hölgy egy számára érdekes női weboldalra talál.

A hónap külföldi honlapjául választott www.women.com ráadásul nem is egyetlen női lap, hanem a női ismeretek, praktikák kimeríthetetlen tárháza. Nem elég, hogy az érdeklődésünknek megfelelő témák, cikkek elolvasásával sem végzünk néhány óra alatt, a honlapról rengeteg egyéb – nyomtatásban is megjelenő – női magazin weboldalára juthatunk el, s akkor még nem is beszéltünk az egyéb női site-ok listájáról. Egyszóval: a honlap többórai, esetleg többnapi önfeledt böngészésről gondoskodhat, ráadásul a rendszeres frissítésnek köszönhetően mindig találunk rajta új, aktuális információt.

Csak könnyedén

A legújabb hírek, cikkek természetesen a főoldalon foglalnak helyet, kategóriák (pl. divat, egészség, babaápolás, konyha) szerinti bontásban. Feltűnő, hogy a lap a politikai kérdésektől sem zárkózik el, de a napi híreket is a könnyed női csevej hangnemében tárgyalja.

A weboldalt mindazonáltal nem a napi politika uralja, hanem a „klasszikus" női témák, de az emancipáció jegyében olyan aloldalak is megjelentek, mint az autó, a számítástechnika vagy a kisvállalkozások alapításával és működtetésével kapcsolatos ismeretek. Amennyiben az újdonságok nem nyerték meg tetszésünket, vagy egy-egy speciális téma iránt érdeklődünk, a főoldalról egyetlen kattintással elérhetjük a különféle témakörök (csak néhány kiragadott példa: szórakozás, fitnesz, család, lakberendezés és kertészkedés, egészség, pénzügyek, hírek és politika, szex, utazás) kínálatát. Itt egyrészt megjelennek a honlappal kapcsolatban álló női magazinok és egyéb női site-ok cikkei, másrészt pedig saját anyagokat és gyakorlatias szolgáltatásokat is találunk.









Lányok a hálón

www.women.com

Csiki Judit

Cosmo-lányok, sorakozó!

A világ egyik legnépszerűbb női magazinja, a Cosmopolitan természetesen nem hiányozhat a www.women.com-hoz kapcsolódó honlapok közül (ha a weboldalát közvetlenül szeretnénk felkeresni, akkor a www.cosmopolitan.com címet kell használnunk). A honlapon megismerkedhetünk a magazin legfrissebb (amerikai) számával, és a legérdekesebbnek ítélt cikkekre közvetlenül is rákattinthatunk. Ha inkább rovatok szerint válogatnánk, akkor a fejléc menüpontjait érdemes használnunk. Az olvasók megrendelhetik az ingyenes hírlevelet, kapcsolatba léphetnek az ügyfélszolgálattal, de a véleményüket is elmondhatják a weboldalról. Az egyes témák felkutatását kereső segíti, a költeni vágyók pedig az anyahonlap vásárlással kapcsolatos keresője segítségével lelhetnek rá a vágyott termékre. Mindez színes, modern, jellegzetesen cosmopolitanos köntösben...

Értékelés: *egy új Cosmo-kiadás*

★★★★★

Jellemző: *„Cosmo's Kama Sutra”*





Bébimindentudó

A www.baby-care.com a gyakorló anyukáknak, illetve az anyaságra még csak készülődőknek nyújt megannyi hasznos információt. A főoldal egyik érdekes – és a mamák számára rendkívül hasznos – része az a rovat, ahol a minőségi probléma miatt viszszahívott babatermékeket ismertetik. Innen továbblépve az olvasók kérdéseket tehetnek fel a honlap gyermekorvos-szakértőjének, de elolvashatják a más anyukák által feladott apróhirdetéseket is. A különféle cikkeket, anyagokat a gyermek kora, illetve az érdeklődésünkre számot tartó témakör (például táplálás, védőoltások stb.) szerint kérhetjük le, de a kívánt információ fellelését kereső is segíti. A terhességi kalkulátor segítségével a babát várók kiszámíthatják a szülés várható időpontját, és naprakész információt kaphatnak arról is, milyen fejlettségi stádiumban van a még meg nem született csöppség. A honlap egyik oldala a névadáshoz is segítséget nyújt a várandós ma-máknak.

Értékelés: *Dr. Spock is besárgulna...*

★★★★★

Jellemző: *„A wonderful journey”*

Az egyes témakörök főoldalairól ismét számos „elágazást” érhetünk el, a babavárással és a csecsemőgondozással foglalkozó rovatban például választhatunk a terhesség első, második és harmadik trimeszterével, valamint a megszületett újszülött ápolásával foglalkozó oldalak közül, az „ételek” fedőnevű lapról kiindulva pedig receptekre kereshetünk rá, virtuális főzőtanfolyamon vehetünk részt, de részletes információkat szerezhetünk a legjobb éttermekről és az egyes fogásokhoz illő italokról is. A horoszkópok oldalán ezerféle csillagjóslás (például humoros, szerelmi, karrier- és tinihoroszkóp) közül választhatunk.



Shoppingoljunk egyet!

Az amerikai olvasók rendkívül hasznos segítséget kaphatnak az egyik legkedvesebb női időtöltés, a vásárlás megtervezéséhez is: a főoldal azonnal hírt ad az aktuális árengedményekről, akciókról, a megfelelő tematikus lapokon pedig árucikkek és cégek szerint is informálódhatnak a bevásárlási lehető-

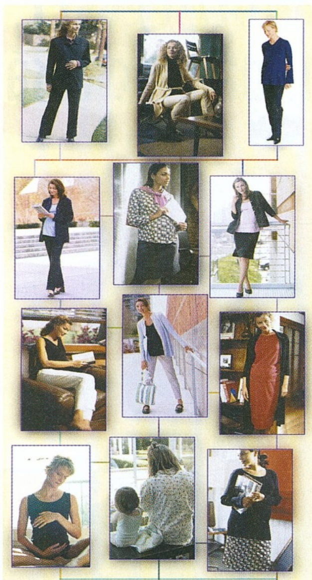


ségekről. Minden témakörben rendelkezésre áll egy szakértő, aki a felhasználók konkrét problémáira ad választ. Sok helyütt találhatunk olyan írásokat, amelyekben a site látogatói mesélik el az adott témával kapcsolatos élményeiket: ez né

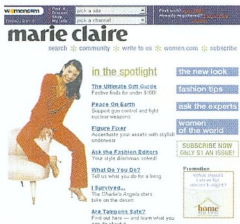
Csiki Judit

Lányok a hálón

www.women.com



társaival, vendégkönyvek, chatroomok, sőt „klubok" tucatjai állnak rendelkezésére. A „társalgókban" időnként a különféle témakörök szakértői is fogadóórát tartanak, más helyütt pedig a hasonló érdeklődésű olvasók gyűlnek össze egy kis csevegésre. A vendégkönyveket, chatroomokat közvetlenül, a megfelelő menüpont alól is elérhetjük, de az egyes témakörök oldalai is ajánlanak az adott téma megvitatására alkalmas helyszíneket.



mi közvetlenségről, a „nem vagyok egyedül" érzéséről gondoskodik – ugyanúgy, mint a szintén rendszeresen felbukkanó szavazások. Ha az olvasó ennél is közvetlenebb módon kíván kapcsolatba lépni nő-



Magazinözön

A linkek között válogatva női magazinok honlapjainak egész sorát érhetjük el, de a speciális kérdésekre szakosodott oldalak szép gyűjteményét is megtalálhatjuk (*lásd keretes anyagainkat*). Eme oldalak érdekessége, hogy túlnyomó részükről közvetlenül is beléphetünk a www.women.com témaköreibe vagy a hozzájuk kapcsolódó más homepage-ekre, tehát látszatra az eredeti site aloldalaiként funkcionálnak. A bennünket érdeklő információ megtalálását kereső is segíti. Vagyis ha nem vigyázunk, bármely témában rettentő mennyiségű információ ömölhet ránk **„minden női honlapok ősanyja"** révén.

Válasszunk csillagot!

Az „anyahonlapról" is elérhető www.astronet.com az asztrológia, a jóslás és a misztikum iránt érdeklődők számára kínál minden igényt kielégítő információt. A főoldalról azonnal elérhetjük a ránk vonatkozó napi horoszkópot, vagy hasznos tanácsokat kérhetünk a szerelem és a romantika asztrológiai szakértőjétől. A horoszkóprovatban számos típus közül választhatunk, eldönthetjük például, hogy az egészségi állapotunkra, a szerelmi életünkre vagy a karrierünkre vonatkozó tanácsok érdekelnek-e jobban. Magunk és párunk horoszkópjából kiolvashatjuk, hogy vajon egymáshoz illünk-e a csillagok szerint, de részletes asztrológiai elemzésünket is elkészíttethetjük. A honlap azonban más misztikus tudományokkal is foglalkozik: tanácsot kérhetünk például a tarot kártyától, az I-Chingtől és egyéb orákulumoktól, vagy megismerkedhetünk a nap meditációs gyakorlatával. Számos, a weboldal témájába vágó olvasmányt rendelhetünk, de profi jósok szolgáltatásait is igénybe vehetjük a hálón keresztül. Egyszóval, aki az élet nagy kérdéseire a természetfeletti erőktől szeretne választ kapni, az ezen a honlapon mindent megtalál, amire csak szüksége lehet.

Értékelés: *csillagjósok, kártyavetők, orákulumok*

✱✱✱✱✱

Jellemző: *„Tekints bele a jövődbe!"*

Csontos Tibor

Huszonnégy órás internetező vagyok

Van, akinek Csiszár, van, akinek Csiszar

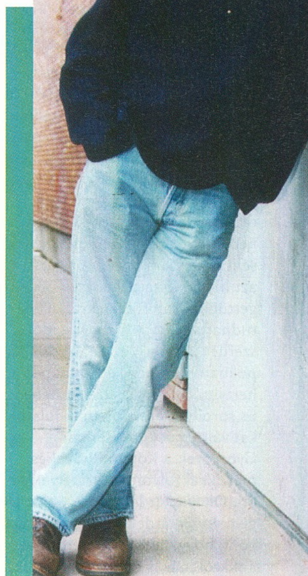
„Csiszár pont hu, pont most, pont neked!” – summázza pontokba foglalva műsorának pontos szlogenjét Csiszár Jenő, a hamisíthatatlan médiavagány, a pergő beszédű kirakatrádiós, a tornacipős képernyőfenomén, akinek bizonyos Lipi azt üzente egy késő éjjeli órában: „Sokan nem szeretnek, de király vagy!”

■ Cseppet sem panaszkodhat: szerda éjszakai műsora előtt, közben és után ömlenek az SMS-ek, az internetes üzenetek, a telefonok. Rengetegen virrasztanak csak azért, hogy válogatott és válogatás nélküli jelzőkkel illethessék...

■ A legelső Csiszár.hu számomra teljesen váratlanul hullámokat kavart. Meglepődtem, hogy ennyien fennmaradnak, és még inkább azon, hogy milyen hatásokat váltok ki szerda éjszakánként. A bemutatkozó programban Juditot, a vak



lányt hívtam meg, akivel együtt játszom Tímár Péter új filmjében. A forgatás hónapjai alatt szinte együtt éltünk, lélegeztünk, mindent megtudtam a vakokról. Mondhatom, hogy megtanultam „vakon” beszélni, kiismertem a módját a vakokkal való kommunikációnak. Ráéreztem, mert ők megadták a lehetőséget rá azzal, hogy foglalkoztak velem. Mégis váratlanul ért, hogy a látó emberek kilencvenkilenc százaléka szemrehányást tett, hogy miként beszélhettem így a vak lánnyal, úgy érezték, folyamatosan sértegetem a kérdéseimmel, a véleményemmel. Durvának, bunkónak neveztek, ne tudja meg, milyen leveleket, e-maileket kaptam az adás után. Holott a vakok ugyanígy társalognak egymással. Azt sem értik meg a látó emberek, hogy a vakok számára az egyik legborzalmasabb dolog, ha szánalommal tekintenek rájuk. Nincs szükségük sajnálatra, képesek megvédeni magukat. Egyébként számomra Judit vélekedése volt a leghitelesebb, mert a műsor végén azt mondta, hogy nagyon jól érezte magát. Vannak persze, akik elutasítanak. Olyan is előfordult, hogy valaki megállított az utcán, belenézett a szemembe, és azt mondta: „Figyelj ide, meg kell mondanom neked, hogy egy utálatos, felfuvalkodott hólyag vagy.” Megköszöntem, és közöltem vele, hogy megtisztel, mert arccal és névvel vállalja a véleményét.



■ Hihetetlen indulatokat tud kiváltani, amelyek egyik következményeként például ilyesféle képernyős üzeneteket kap: *„Csak az a normális, akinek az értékrendje olyan, mint a tiéd?”* Mégis, mintha cseppet zavarná, ahogyan minősítik.

Csontos Tibor



Van, akinek Csiszár, van, akinek Csiszar

■ Tudomásul veszem, hogy indulatokat, érzelmeket váltok ki. Reménykedem is benne, hogy gondolatokat ébresztek, és ettől kezdve voltaképpen mindegy, milyeneket. Az én műsoraim nem szórakoztatóak, hanem polgárpukkasztóak. A pornókirálynőt vendégül látó műsorom után például állítólag feljelentettek. Talán mert felhívtam egy telefonos szexszolgáltatást, bemutattam önkielégítési segédeszközöket, de hát az is szóba került, hogy mennyire nincsenek megfelelő szavaink a szexuális élet témakörében, jórészt csak orvosi szakkifejezések és trágárságok léteznek. Nem maradt visszhang nélkül a drogról szóló műsorom sem. Behívtam három drogost, és azt hiszem, szalonképesen beszélgettünk a kábítószerekről. Nem tudhattuk, hogy mennyire időszerűek vagyunk: az adás utáni napokban halt meg két fiatal nő herointúladagolás következtében... És sorolhatnám, milyen indulatokat váltottak ki a Cserhalmi Györggyel, a Kőbán Ritával és másokkal folytatott beszélgetéseim. Olyanokat hívok meg, akik engem éppen érdekelnek, és az a dolgom, hogy olyasmiket kérdezzek, amikről más is érdeklődne tőlük, ami másokat ugyanúgy foglalkoztat, csak éppen nem merik vagy nincs lehetőségük megfogalmazni kérdéseiket. Persze akadnak a vendégeim között barátaim is, mégis fel kell tennem olykor kényes kérdéseket, mert ez a dolgom. Legfeljebb felállnak, kimennek a stúdióból, és azt mondják: többet nem állok szóba veled.

■ **Előfordult már, hogy valaki visszautasította a műsorába szóló meghívást?**

■ Hogyne! Többen is. Kerek perec megmondták, hogy nem kedvelnek, rossz a műsor, vagy éppen a kiszemelt másik vendéggel nem hajlandóak együtt szerepelni. Ettől kezdve nem érdekel többé az illető. Senkinek sem fogok könyörögni. Ha nemet mond, megköszönöm, és ennyi. A többség azonban első szóra igent mondott.

■ **És talán még az éjjeli-hajnali időpont miatt sem berzenkedett. Mindamellett nem fáj a szíve, hogy ilyen későn kerül adásba? Nem érdemelne meg egy koraibb műsoridőt?**

■ Ez egy jó műsoridő, ráadásul eleve késő esti órákat kértem. Persze jobb lenne 23 óra körül, de hát ez van. Engem igazából a juventus rádióbeli műsorom tanított meg arra, hogy ha olyan műsort csinálsz, amely érdeklődésre tart számot, teljesen mindegy, mikor sugározzák. Nem is vagyok egy főműsoridős pali, sem a témáim nem azok, sem a gondolkodásom. Azt hiszem, egy ilyen típusú műsornak, amilyen a **Csiszár.hu** is, mindenképpen a kései műsorsávban van a legjobb helye.

■ **Csiszár.hu vagy csiszar.hu? Az elnevezés ad okot némi kajánkodásra...**

■ A műsorújságban vagy a beszélgetésekben **Csiszár.hu**, de az interneten természetesen ékezet nélküli: **Csiszar.hu**. Ez van. Annyit szórakoztak már a nevemmel, hogy ezt fel sem veszem. Már srácként kaptam eleget a nevem miatt: Jenő, mi lóg elő, két tojás meg egy habverő... A helyzet alig változott, hiszen például a minap kért meg egy cégvezető, beszéljek már a fiával, ne szégyellje a Jenő nevet. Úgy gondolta, nekem elhiszi a gyerek, hogy ez egy szép keresztnév. Amikor a Petőfi rádióban dolgoztam, falragaszokat tettek ki: „Tüntessétek el innen ezt a csiszart!" Azt gondolom, ez nem engem minősít. Az ellen tiltakoztak, amit képviseltem. Nem a rádiós stílusomat kifogásolták, hanem azt, hogy egyedül csináltam másfél órás műsort, amihez egyébként tizenkét ember kellene. Ennyivel volt olcsóbb is. Persze hogy a vezetéknevem játékra ad lehetőséget. Van, akinek tetszik, van, akinek nem. Van, akinek Csiszár, van, akinek Csiszar.

■ **Mintha nem foglalkoztatná, hogy kik vannak többen...**

■ Dehogynem! Az ember a lelke mélyén azért szeretne egyre jobbat csinálni, amit még többen néznek, amire még többen odafigyelnek. Az első nézettségi adatok után pezsgőt és oklevelet kaptam a Tv2 vezetőitől, akik bíznak bennem. Tudom, beáll majd egy állandó nézőszám, de engem az érdekel, hogy még inkább minőséget hozzak létre, az én értékrendem szerinti legérdekesebbet. A gatyámat azért nem tolom le a nagyobb nézőszám érdekében.

■ **Ezzel szemben igyekszik az internetes talk-show műfajának megfelelően csúcstechnikát bedobni azért, hogy minél több néző ébren maradjon. Mekkora stáb dolgozik azon, hogy Csiszár Jenő ne legyen televíziós altatótabletta?**

Csontos Tibor

címlapsztor **ink**



Van, akinek Csiszár, van, akinek Csiszar

■ Évek óta hárman vagyunk. Nagyon fontos, hogy baráti a viszonyunk, ismerjük egymás gondolatait, számítunk egymás ötleteire. Rácz József az informatikai részt csinálja, Mentes Endre pedig a kreatív háttérről gondoskodik. Fiatal emberekről van szó, én vagyok a legöregebb. Valóban szeretnénk csúcstechnikát használni ebben a műsorban. Már csak azért is, mert a Tv2 műsorát a világ magyarlakta területein az interneten nézik. Egyedülálló módon az adás ideje alatt webkamera is üzemel, amelyet az internet segítségével bárki működtethet, plusz saját képeket készíthet. Ez többet lát, mint a hagyományos kamera, segítségével bekukkanthatunk a díszletek, a kulisszák mögé is. Akik az interneten keresztül szeretnék irányítani a webkamerát, előzőleg bejelentkeznek nálunk. Mi elosztjuk közöttük a kilencvenperces adásidőt, s a webkamerát irányítók által közvetített műsort továbbítjuk az internetre. Van még némi fáziskésés a webkamerával, de ha szélesebb sávon gyorsabb lesz az adatátvitel, ezt remélhetően kiküszöböljük majd. A nézők azonnal közbekérdezhetnek, üzeneteket küldhetnek, véleményeket fogalmazhatnak meg, kamerázhatnak, egyszóval a totális interaktivitásra törekszünk, képben és hangban is. Az internetes felmérés szerint az adások hetében kb. tizenötezren látogatják meg a honlapot, ebből mintegy nyolc-kilencezren töltik le a műsort. Több ezer SMS-t küldenek az adás ideje alatt, illetve után, sugárzása közben pedig átlagban kétszáz ember chatel egy időben.

(Ami a hátteret illeti: a Tv2 szerződést kötött a Microsofttal, amely a szoftvereket adja, és az Infolanddel, amely a műsor technikai berendezéseiről gondoskodik.) Ez a nagy érdeklődés is mintha a műfaj létjogosultságát bizonyítaná. De hát nekem a mindennapok része az internet, huszonnégy órás internezető vagyok, weboldalam és chatvonalam is van. A Vörösmarty téri Westel-Enternet kirakatbeli élő rádióműsorom is állandó összeköttetésben áll az internettel, amit az előkészületek során és az adások közben is használok. Nem beszélve az SMS-ről.

■ **Csupán feltételezem, hogy barátnője, Újvári Eszter is alaposan kihasználja a technikai lehetőségeket. Ön, ugye, Budapesten műsorozik, ő pedig Pécsett kosarazik, a házuk viszont valahol félúton, Szigligeten áll.**

■ Három éve kerültünk kényszerhelyzetbe, amikor Esztert kikezdték miattam a Ferencváros kosárlabda-szakosztályának vezetői. Miután kiderült, hogy együtt élünk, Eszternek minden edzésen azt ordították, hogy én egy alkoholista újságíró vagyok. Akkoriban ment az Apukám világa. Eszti pedig úgy döntött, inkább elmegy a Ferencvárostól Pécsre, a legjobb csapathoz, a legjobb edzőhöz, Rátgréber Lászlóhoz. Azóta ingázok Budapest, Pécs és Szigliget között. Annak ellenére, hogy négy éve ismerjük egymást, amolyan telefonos, e-mailes, SMS-es ez az együttélés. Mindamellett sok mindent nem is tudok fejben tartani. Ha például nem hívnak fel, hogy Jenő, holnap karácsony, akkor dráma van. Eszter is SMS-ben figyelmeztet, hogy Jenő, ne felejtsd el, ma van a megismerkedésünk évfordulója. Eszter egyébként rendkívül agilis, dinamikus, lendületes, tele van energiával, igazi profi. Műfajában Európa egyik legjobbja, míg én a sajátomban elég messze vagyok a legjobbaktól. De még idáig is nagyon nehezen jutottam el. Viszont az Apukám világától kezdve mintha varázsütésre működnének a dolgok. Azóta minden ajándék az élettől: hogy szerepelhetek a televízióban, hogy a nézők megtisztelnek a szeretetükkel, figyelmükkel. Mindig igyekeztem egyenes lenni, és azt hiszem, ennek a gyümölcsét aratom le mostanában. Tudom azonban, hogy egyszer kimegyek a divatból, mások jönnek utánam, és ez így van rendjén.



Csiszár Jenő 1959. szeptember 5-én született Fertőszéplakon. Ifjúsági válogatott kosárlabdázóként kezdte, lemezlovasként folytatta, és kis időre egy reklámügynökségnél is megállt. A nyolcvanas évtized elején a Magyar Televízió könnyűzenei műsorait, a Rockstúdiót, az XXL-t, majd A rock gyermekeit vezette. Házi stúdiójából mentek a Pajtás rádió műsorai, s máig dolgozik a Juventus rádiónál. Az első magyar könnyűzenei csatornán, a Top Tv-n rukkolt elő sikerprogramjával, az *Apukám világával*, amit a csatorna megszűnése után a Petőfi rádió sugárzott. Az RTL Klubnál részese volt a Heti hetes sikerének. 2000 augusztusában átigazolt a Tv2-höz, ahol jelenleg *Az év hangja* és a *Csiszár.hu* című műsort vezeti.

Egy ágyban a „barátokkal"

www.rtlklub.hu

Tartalomszolgáltatóként megjelenni a piacon és felkelteni a figyelmet bizony nem könnyű feladat. Nagy gondot vesz le a készítők válláról, ha ismert intézmények, kiadványok, műsorok, netán tévé- és rádió-csatornák honlapjait kell megismertetni a közönséggel.
Az utóbbiak esetében elég, ha állandóan megjelentetik az egyes műsorok végén, vagy bemondják kétszázszor, hogy többet, bővebben, részletesebben, mi újság a kulisszák mögött – a műsor honlapján. Ennyit a netmédia helyzeti előnyéről.



A múlt hónapban a Tv2 honlapját boncolgattuk, most úgy illik, hogy az RTL Klubéval (**www.rtlklub.hu**) folytassuk. Már most érdemes leszögezni, hogy a kettőt ily módon nem lehet összehasonlítani, a letöltések száma alapján az illetékesek úgyis tudják, melyik kápráztatja el inkább az olvasókat. Mi, kívülállók talán csak a Fórum hozzászólásainak mennyisége alapján találgathatunk, de miután lényeges különbség nem fedezhető fel, ezért hagyjuk a találgatást!

Kirakatrendezői tanfolyam

A mindenképpen dicséretre méltó címlapot sem kerülte el a magyar honlapok fertőző betegsége: hosszú hírek, rengeteg szöveg teszi nehézkessé a letöltést egy olyan weboldalon, amelyet túlnyomó részben nem a hírek kedvéért tölthetnek le az érdeklődők. Viszont a hírözön ellenére a szélső oszlop (mondjuk: menüsor) még mindig lényegesen hosszabb, ezért a híroszlop alsó része teljesen üres. Ez egyébként nemcsak a címlapot jellemzi. Hogy miért dicsérjük mégis? Mert az idetévedő vagy célirányosan ideérkező azonnal tudja, hogy mi mindent talál az oldalon, vagyis a „kirakatrendezők" kiváló munkát végeztek: csábító, tetszetős mézesmadzag, könnyű leragadni, és hosszasan bontogatni a semmitmondó, mégis sokat sejtető rovatcímeket.
Az oldal alján mindenféle technikai információval találkozhatunk, mint például impresszum, betörésvédelem és állásajánlat. Ez utóbbi egyébként üres (legalábbis ottjártunkkor az volt), munkaerő-felvétel nincs, csak rovat neki. Mint a gyárak kerítésén az üres „Munkatársakat keresünk" táblák a szocializmus fájdalmas emlékeiként.
A **Hírek** a csatorna híradójának anyagára épül, de az impresszum tanúsága szerint önálló hírgyár áll az oldal mögött, méghozzá nem is elhanyagolható. Ugyanez elmondható a **Tech** rovatról.
A szó szoros értelmében vett hírek mellett – portálszerűen – „hírforrásként" áll egy-egy linkgyűjtemény, illetve a **Fórum** idevágó témáira is átevezhetünk.

Ákos, a mutáns

A Sztárklub cím tényleg nem mond semmit, ezért elsőre biztosan mindenki ide veszi az irányt. Kiderül, hogy szó sincs sztárjaink klubozásáról, mindösszе a csatorna arcairól sztoriznak, úgymint: Hoffer Eszter utálja Leonardo di Capriót, Clint Eastwooddal pedig a világból ki lehetne kergetni, Fábry Sándornak szülinapja volt, meg ilyesmi. A **Bulvár** rovat viszont hasonlóan komoly témákat boncolgat, csak épp Will Smithről vagy arról a zenészről, akit valaha





Egy ágyban a „barátokkal"
www.rtlklub.hu

Prince-nek hívtak. (Népszerű pletykahetilapunk online változata lehetne.)
Mondja valaki, hogy nem a fórumok az internetes oldalak legizgalmasabb rovatai, bátran ellenkezem vele! Itt ugyanis ritkán érvényesül a készítők akarata, a „hájdparkkorner" rejtélyes nevű önjelöltjei hamar lerántják a leplet a fáradságos munkával felépített médiasztárokról. Megpróbáltam megkeresni a fórum legtöbb hozzászólást kiváltó témáit, és hamar ráakadtam



egyre, amely enyhén szólva tarol: **„Kivel szeretkeznél szívesebben?"** – mármint a Barátok közt sztárjai közül. Itt aztán tényleg van minden a félszeg ógyelgéstől a fél szereplőgárdáról való álmodozáson keresztül a nyers erőszakig, kortól és nemtől függetlenül. Végig teljes a keveredés a sorozat szereplői és a színészek között, ahogy ez a szappanoperák esetében gyakori betegség. (Hányan akarták Kulka Jánossal meggyógyíttatni magukat?) A legszélsőségesebb érzelmeket Zsolt váltja ki, aki így, Zsoltként Enci (Détár Enikő) férje, és némely hozzászóló szerint példás családapa. Végül is valóban nem derül ki, hogy a színészek vagy a szereplők közül kell-e szexpartnert választani. A készítők figyelmébe: hát a macho Miklós nem egy leányálom, túl sokat meresztgeti a szemét! Még az öreg Hoffert is többen látnák maguk mellett az ágyban. A legtöbb érzelmet Ullmann Mónika eltűnése és Berényi Ákos puszta jelenléte váltja ki. (Topic: **Ákos vajon igazi mutáns?**)
A teljes fórum a sorozat szereplőinek harmadik generációját részesíti előnyben, ahogy ez az internetezők életkora alapján elvárható.
A rovat természetesen nemcsak a barátokról szól; egyes műsorok önállóan, más közéleti kér

RTL – itt és ott

Ha levennénk a hangot, a tévében sokszor ki sem derülne, hogy a német vagy a magyar RTL-t nézem, oly egyforma az arculatuk, és sokszor ugyanazokat a műsorokat is látjuk, legyen szó hírekről, vetélkedőkről vagy szappanoperákról. (Ott egyébként közvetítenek sportot is.) Jelentős viszont a különbség a két honlapot illetően. A német (**www.rtl.de**) oly rövid, hogy szinte elfér a monitor adta keretek között. Ez nem jelenti a szegénységét, ugyanis a menüsorban harmincnál több rovat sorakozik (olyanok is, mint **Erotik, Immobilien, Auktionen**), középen pedig portálszerűen áll előttünk az információözön: a híreket ugyanis csak címmel jelenítik meg, ha bárkit érdekel, lehet lemászni a mélybe. Ha valakinek beugrana, hogy ez egy amolyan portál, az nem állna messze a valóságtól. Az oldal tetején természetesen a csatorna műsorai jelennek meg (az ő saját **Legyen Ön is milliomos**ukkal az élen). Az **Erotik** alatt nem valami nagykorúaknak szóló, fülledt pornót értenek, aktmodellek sanyarú életéről olvashatnak a németül tudók, a fotók pedig nem mutatnak többet, mint egy vasárnap kora délutáni **Baywatch.**


TVNET
www.tvnet.hu








ALBACOMP


intel inside

Egy ágyban a „barátokkal"
www.rtlklub.hu



dések csoportosítva jelennek meg itt. Furcsa lehet, hogy a **Heti hetes**hez nincs témakör, legfeljebb egy-egy topic emlékezik meg a műsorról, például a Grespik-per kapcsán.

Akik már gazdagok

Visszatérve a címoldalra, az egyik oszlopban öt műsor logóját találjuk, ez öt különböző, csaknem önálló honlapot takar. Némelyek nem érhetők el közvetlenül, csak innen, az RTL Klub oldaláról, mások saját domainnel rendelkeznek. Az első rögtön



a **Barátok közt** saját oldala, amely egyébként kevésbé izgalmas, mint a fórum idevonatkozó rovatai. Némi háttér-információt szolgáltat a szerepeket alakító színészekről, akikre az oldal aljára csúszott csoportképről kattinthatunk – Bandika kivételével. Az óvodások által előszeretettel – rossz szöveggel – énekelt főcímdal letölthető, tessék velük gyakoroltatni!

A következő képecske a **Legyen Ön is milliomos**é. Ha megnyitása után a *Nyolcadik utas: a halál* ugrik be valakinek, az nem véletlen. A túlfolyó hi-tech, a rideg techno-feeling és az öncélú ijesztgetés ide is átkerült a műsorból, nem vigasztal senkit, hogy már hozzászoktunk. Sajnos a rovatcímek hangzatosabbak, mint amit rájuk kattintva kapunk, olykor ugyanis semmit az égvilágon. A napi egy kérdés feltétele jó ötlet, de miért ne lehetne egy kérdéssort feltenni, érzékeltetvén, hogy mi a különbség az ezer-forintos és a 25 milliós feladat között? (*Nem értem, miért nem jött ki karácsonyra a Legyen Ön is milliomos társasjáték-változata. Pár éve ez még természetes lett volna.*) A toplista jó ötlet, ki hinné, hogy már ennyien lettek milliomosok?! A szignál itt is letölthető, ha valakit érdekel. Hogy az említett ürességet is szimbolizáljuk egy jellemző példával: a **„Kulisszák mögött"** mindössze egy csoportkép található azokról a műsorvezetőkről, akik a világ különböző részein ugyanezt a játékot vezetik.

.showder, .frei, .atveres

Az RTL Klubon láthatóak közül három műsor rendelkezik önálló domainnévvel. Az egyik az Esti Showder Fábry Sándorral (**www.showder.com**), amely egyike volt első, az interneten is megtalálható magyar produkcióknak. Az oldal gazdagsága feletti örömünket elveheti, hogy nem frissítik igazán, a címlapon „aktuális" kitétellel az előző műsor ismertetője olvasható. A Fábrysanyi rovat nem más, mint a showman nyilvánosságra hozott vagyonnyilatkozata a hatdanos nagymamával. Fotók, stábtagok, bögrerendelés stb.

Ellenben nemcsak a nevében, hanem tényleg aktuális A riporter: Frei Tamás oldala (**www.frei.hu**), az előző műsor anyaga az archívumban szunnyad, a következőé pedig már kinn is van a címlapon. Amúgy nagyon szűkszavú a tartalom, visszafogott és elegáns a design, a készítők nem próbálják trükkösen itt tartani a szörfözőket, de kellemes kötelességüknek tartják a műsor interneten való megjelentetését.

Ez a szolid küllem nem jellemzi a Kész átverés (**www.atveres.hu**) weboldalának grafikáját. Mondhatni gagyi az egész, mintha egy kollégista éjszakai unalmában a saját honlapján kísérletezgetne, mi mindent lehet a grafikai programmal egyszerre megvalósítani. Nagyon csúnyák a színek, a címlapot eleve 4-5 önállóan gördíthető részre osztották, ebből az egyik (az oldal alján egy csík) teljesen üres. Szólni kellene nekik, hogy ez már nem divat. Vannak aláhúzott és alá nem húzott rovatcímek, de hogy miért, az sosem fog kiderülni. Olykor a két főhős egyéb médiamegjelenéseivel összemosódik a főcímben megadott műsor. A főoldal egyes önálló területei más-más hátteret kaptak, például ocsmány márványosat, amelyről már a kiskamaszok is leszoknak félévnyi böngészés után. Egy csomó minden letölthető, már akinek. Ha a várakozás közben kiakad a program, ne próbálkozzunk tovább, fussunk innen meszszire! Vigasztalásképpen megnézhetjük az átvertek listáját, így helyreáll a lelki békénk: nemcsak belőlünk csinálnak hülyét.

Markó Gábor

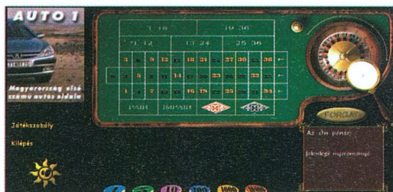
„Nyomjunk egy gamét!"

A számítógépes játék nem egyidős a számítástechnikával. Öregebb nála, ha Kempelen Farkas sakkozógépét, ezt a megmagyarázhatatlan mechanikus berendezést is számítógépnek tekintjük, és fiatalabb nála, ha az első sakkfeladvány-megoldó programok feltűnését értjük a számítógépes játékok megjelenése alatt.



A szemantikai problémákon túllépve azonban világosan látszik, hogy játék volt, játék van, és játék lesz. Az csupán másodlagos probléma, ízlés és vérmérséklet dolga, hogy ki mivel játszik, a folyamatosan megújuló, versenylázban égő játékipar mindenki számára kínál tetszetős választási lehetőséget.

Külön iparágnak és nem is kis forgalmú ágazatnak számít a játékprogramok készítése és forgalmazása, legyen szó személyi számítógépről vagy kimondottan a játék céljaihoz igazított konzoleszközről. Egyes kategóriákban már eleve vesztesnek számítanak azok a programok (speciális kivételektől eltekintve), amelyek nem képesek hálózaton keresztül összekapcsolódva több játékos egyidejű szórakoztatására. A hálózati közeg pedig mindinkább egyet jelent az internettel. Sorra nyitják kapuikat azok az oldalak, ahol egy-egy program játékosai megtalálhat-ják egymást nemzeti, nemi, faji és vallási hovatartozá-



suktól függetlenül. Könnyen előállhat az a helyzet, hogy egy IRA-terrorista és egy brit koronaőr vállvetve küzd egy stratégiai vagy akciójátékban.



Tábla, kártya, miegymás

Szerencsére arra sem nagyon kell kérlelni az internetet tartalommal megtöltő népeket, hogy tegyenek valamit a háló megfáradt vándorainak azonnali és mindenhonnan elérhető szórakoztatásáért. Ezeknek a böngészőprogramon kívül mást nem nagyon (maximum egy-két kiegészítő lejátszót) igénylő játéklehetőségeknek ugrásszerűen emelkedik a népszerűsége. Két, gyökeresen eltérő kategória van kialakulóban az online játékok frontján: a néhány perc alatt lejátszható minijátékok mellett mind markánsabban jelennek meg a sokfordulós, a játékost akár hosszú hónapokra is lekötő valóságszimulátorok.
E sok szempontból támadható, ám kiindulópontnak mindenképpen megfelelő felosztásnál az első csoportba a logikai és ügyességi játékokat sorolhatjuk. Általános jellemzőként annyit lehet elmondani ezekről az igen eltérő technológiákra épített lehetőségekről, hogy a szükséges felszerelés (tábla,

kártya, miegymás) felkínálása mellett játékmesterként is közreműködnek, legyen szó akár több játékos összekapcsolásáról vagy magányos felhasználó szórakozás utáni vágyának kielégítéséről.

A vakszerencseprogram

Ide tartozik még a játékok világának egyik speciális ága, a kaszinójátékok kínálata. Ezek a legkülönfélébb szerencsejátékok virtuális megvalósításai lehetnek, ahol a játék eszközeit az oldalon megrajzolt kép interaktív elemei képviselik, a vakszerencse szerepkörében pedig egy véletlenszám-generátor, netán egy nagyon gondosan megírt program tetszeleg. Léteznek ugyan különféle fizetős megoldások, ahol valódi nyereményekre is van esély, az első lépések megtételére azonban hosszasan keresve sem lehetne jobbat találni a Napfolt Web Művek kaszinójánál. Itt a négy alapvető játékot, a rulettet, a pókert, a Black Jacket és az elmaradhatatlan félkarú rablót próbálhatja ki a betérő. A roppant látványos, Flash technológiát használó játékokban nem kell kockára tennie verejtékes munkával megkeresett fillérjeit, igaz, Fortuna istenasszony pajkos kacsintása sem jelenti a hihetetlen gazdagságot, csupán pontokban mérhető, roppant mulandó lélektani nyereményt eredményez. Az viszont a Webcasino kétségtelen előnyei közé sorolható, hogy felkereséséhez tökéletesen megfelelő öltözék a kinyúlt mackónadrág is, és a nap 24 órájában várják a fáradhatatlan és láthatatlan krupiék a tisztelt vendégeket. A játékok közös vonása, hogy a játékosnak le kell töltenie a Flash-animációs állományt, amely a grafika bonyolultságától függően változik, a rulett esetében például modemmel jó néhány percet igénybe vehet.
Azoknak pedig, akik nem rendelkeznek megfelelő böngésző-kiegészítéssel, még a Macromedia oldalait is meg kell látogatniuk, de a technikai részletekről és a játékok pontos szabályairól részletes információkat lehet kérni az oldalon.
A grafikai és technikai kivitelre egyáltalán nem lehet panasz, véleményem szerint még dobozos játék formájában is megállnák a helyüket, de az biztos, hogy csúnyácskább megoldásokkal már lehetett találkozni a boltok polcain. Ha egyetlen szóval kellene jellemezni, akkor azt mondanám, elegáns, ha kettővel, akkor a futurisztikus és az elegáns jelzőt használnám. Az egyetlen kicsit kilógó elem a játékokban is feltűnő reklám, de az összeráncolt homlok hamar kisimul, ha az ingyenes használatra gondolunk. Maguk a játékok egyáltalán nem bonyolultak, hiszen szerencsejátékokról van szó, és ha valahol, akkor itt biztosan igaz, hogy nem lehet nyerő szisztémát kidolgozni, még a kártyajátékok esetében sem, hiszen még csak azzal sem lehet számolni, hogy a pakliban minden lapból csupán egyetlen darab található. Komolyabb „előtanulmányok” talán csak a rulettHez szükségesek, de ott is csak annyit kell megjegyezni, hogy az egyes tétmezők mekkora nyereményszorzóval fizetnek. A kaszinók csillogó világából négy játékot ültettek át a virtuális térbe a Napfolt programozói és grafikusai. Az el-







Online Árverés
http://www.prim.hu/arveres

http://www.prim.hu

Markó Gábor

„Nyomjunk egy gamét!"

maradhatatlan rulett mellett az abszolút szerencsére épülő Black Jack – magyarul „huszonegy" – kártyajátékot és a patinás mechanikus szerkezet képében megjelenő félkarú rablót próbálhatjuk ki. S természetesen a szintén a véletlen szeszélyétől függő, de a kockázatvállalás szintjén sok beleszólást engedő póker sem maradhatott ki. A játékok kezelése csak annyira bonyolult, mint egy honlapon navigálni, pontosabban még annyira sem, hiszen azokat a gombokat és képelemeket, amelyek az adott szituációban szerephez juthatnak, gondosan kiemelték.
Számomra leginkább a rulett és a póker szimpatikus, hiszen ezekben jut a legnagyobb szerephez a játékos. Az előbbiben nagyon nehéz veszíteni, ha taktikusan helyezzük a téteket a zöld posztóra, persze ekkor le kell mondani a „bankrobbantás" öröméről. Ha a taktikai kérdésekbe virtuális kibicként szabadna belekontárkodnom, akkor a duplázást jelentő szín és a háromszorosan fizető számtartomány egyidejű, azonos téttel történő megjátszását javasolnám.
A pókerben pedig az esélyeken lehet rágódni, mielőtt kijelölnénk a cserére szánt lapokat, pontosabban lezárnánk, hogy melyeket akarjuk kézben tartani. Az utóbbi játék teljes élvezetéhez ugyan hiányzik az ellenfelek jelenléte, a tét izgalma, a blöffölés lehetősége és olyan „finomságok", amelyek a vadnyugat kultuszjátékává tették a hírhedt ötlapost, azonban mindkettő tökéletesen alkalmas arra, hogy néhány perces kényszerű várakozást elüssön vele a hálón járó, vagy épp két, komolyabb agytornát igénylő feladat elvégzése között fújjon egyet. A fejlesztőknek talán csak egy „mázlista" létrehozását lehetne javasolni, ahol a legszerencsésebb játékosok nevei sorakozhatnának, a rekordok megdöntését állítva kihívásként a betérők elé.

Hosszú hónapokat megízesítő fűszer

Az egyszerű, „odamegyek, oszt' nyomok egy gamét" kategóriát kínáló honlapok mellett egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek a hosszú távú stratégiai, szerep- és életjátékok. Ezek a legtöbb esetben igen összetett megoldások a játékosnak naponta ugyan csak néhány percét veszik igénybe, viszont napi, de legalábbis gyakori visszatérést követelnek meg. A stratégiai és szerepjáték jellegű megoldásokban összetett szabályrendszer határozza meg a játékos képességeit és lehetőségeit, aminek megfelelően kiadja utasításait, és várja az azokra érkező válaszokat. A háttérben futó program pedig összesíti az akár több ezer résztvevőtől érkező utasításokat, kiszámítja az interakciók eredményét, majd minden játékossal közli a rá vonatkozó részeredményt, amelynek függvényében az ki tudja adni új utasításait.
Erre remek példa a **Hódító** névre hallgató program, amely egy elképzelt, középkori jellegű s ráadásként mágiával súlyosbított világba, országok uralkodói székeibe röpíti a játékosokat. A trónusról pedig számtalan dolgot kell kézben tartani a hadsereg szervezésétől a tudományok és építkezések felügyeletén át a bányászat és élelmiszertermelés irányításáig. Az immár a harmadik verzió felett járó, folyamatosan fejlesztett, szigorúan körökre osztott rendszerre épülő játék még jelentős „stratégai múlttal" rendelkező

uralkodóknak is komoly kihívást jelent.
Valamivel könnyedebbnek ígérkezik a **Kincskereső II**, ahol naponta pusztán egyetlen döntést kell meghoznia a kettő-öt fős csapatnak. A továbbjutás mikéntjét azonban a demokrácia szabályainak megfelelően nem a felfedező hajósokat vezető kapitány egyszemélyi határozata szabja meg, hanem a szava-zás eredményét értékeli a gép. A december elsejével indult, sokfordulós játékba szabadon lehet bekapcsolódni. A célba elsőként érkezőt valós nyeremények várják, annak ellenére, hogy ingyenes játéklehetőségről van szó.



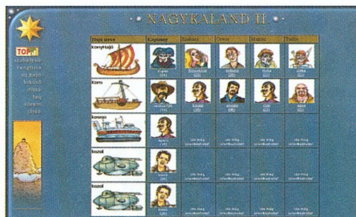
Amikor a játék „túllóg" a neten

Az életjátékokat már csak azért is érdemes kissé elkülönítve kezelni, mert ezek a furcsán összetett programok sok szempontból megmozgatják a résztvevőket. Részben azért, mert a játékmenet különféle feladatok megoldását jelenti, amelyekben a tesztkitöltéstől az ügyességi játékokon át a logikai feladványokig nagyon sok minden helyet kaphat. Másrészt pedig azért, mert nemcsak az internetet használják a szükséges információk célba juttatására: előfordulnak olyan feladatok is, amelyeket nem lehet a kényelmes karosszékből, a számítógép előtt ülve elintézni, fizikailag el kell látogatni valahová, s a való életben is el kell végezni valamit a győzelemhez. Cserébe viszont nyereményekkel várják a győztest, mint az a tavaly lejátszott Kincskereső, ahol a játék csúcspontjaként a győztes milliós pénznyereményt „áshatott ki" valahol Magyarországon.
Szintén ide sorolható a novemberi **Nokia Game**, amelyben tévéreklámokat és újságcikkeket is felhasználva kellett a sajátos detektívregény részleteit kiderítenie a játékosnak, miközben a honlapon is várták különféle feladatok. Sajnálatos módon e játékok közös vonása, hogy az indulás után, késve bekapcsolódók győzelmi esélye a zérushoz közelít, esetleg nincs is lehetőség a csatlakozásra.

CÍMJEGYZÉK	
Napfolt Casino:	www.suncasino.hu
Kincskereső-összefoglaló:	www.napfolt.hu/kaland
Nokia Game:	www.nokiagame.com
Nagy Kaland II:	www.nagykaland.hu
Hódító:	www.hodito.hu
Tétova Teve Klub:	www.teveclub.hu

Temetetlen tevetetemek

Visszakanyarodva a Napfolt Web Művekhez, mindenképpen meg kell említeni az interneten játszható játékok között a virtuális kedvencek témakörét. Hiszen a napfolttevékenység első megnyilvánulásai között tartható számon a **Tétova Teve Klub**, a hazai internetes tamagochipark egyik első és mindmáig bőszen üzemelő, sőt fejlődő gyöngyszeme, amelyet számos televíziós csatorna is megénekelt már, hol borzadályos, vészharangkongató riport, hol tényfeltáró anyagnak álcázott örömóda formájában.
A dolog lényege, hogy a virtuális kedvencek tárolójában saját lényt hívhat életre a felhasználó, amelyről a továbbiakban neki kell gondoskodnia. Az etetés és az egyéb szükségletek ellátása mellett tanítani, nevelni lehet a jámbor jószágokat, „akik" a tanultak bemutatásával honorálják a törődést. A gondozást gyorsan is el lehet intézni, sőt néhány napra előre lehet gondoskodni az ellátásról, de ha több ideje van a látogatónak, akkor eljátszhat védencével. Egy kedvenc vállalása elvileg örökre szól, de legalábbis addig, amíg a weboldal fennáll. Az elhanyagolt lények pedig a megbízhatatlan hálójárót vádló hullaként végzik. Erre utal az ősi szittya kürtszó is: „ezen tereken felfedezheted eme temetetlen tevetetemeket".







Internet Love Story XXIX.

Út a képzeletből a valóságba

A weben megjelenő internetes szerelmi történetekre reagálva szinte egy időben érkezett két levél Amerikából, melyek írói különös esetről számoltak be. Mindketten online szerepjáték közben, idegen karakterekbe bújva, majd abból kivetkőzve találták meg párjukat, úgy, hogy a fantázia világából fokozatosan jutottak el a valós életben való találkozásig, bár onnan az előzőbe ma is vissza-vissza térnek.
A két történet után következzen egy körkép: körülnéztem a hazai internetes oldalakon, vajon megeshet-e hasonló a gyanútlan magyar szörfössel, s egyben az is érdekelt, milyen tartalmat kínál a magyar web az RPG (Role Playing Game, azaz szerepjáték) rajongóinak és a képzelet világában kalandozni vágyó szörfösöknek.
E havi összeállításunk témája tehát a kaland, a varázslat, az ármány, a romantika, a horror és a miszticizmus világa, illetve az, hogy miként léphetünk át a fantasy világába a világhálón keresztül.





IGAZ TÖRTÉNETEK

Angel és Chris

„Amikor egy barátom először mesélt nekem a szerepjátékokról, csak nevettem az egészen. Magamban azt gondoltam, ugyan ki lehet az a szerencsétlen, akinek annyira unalmas az élete, hogy képzeletbeli szerepek eljátszásával tölti az idejét.



Végül aztán hagytam magam rábeszélni, és én is bekapcsolódtam egy ilyen játékba az interneten. Azt hiszem, a művészetek szeretete volt az, ami egy kicsit mégiscsak vonzott a szerepjátékokhoz: kedvelem az irodalmat, sokat olvasok, és magam is szoktam néha novellákat, meséket írogatni. Mivel imádok fantáziálni, történeteket kitalálni, nem volt nehéz bekapcsolódnom a játékba. Csak választanom kellett magamnak egy szimpatikus nevet és egy karaktert, majd én lepődtem meg a legjobban, de néhány nap alatt szenvedélyes játékos vált belőlem. Észrevettem magamon, hogy alig várom már az estét, hogy újra felmehessek a hálóra, és folytathassam az előző nap



elkezdett történetet. Az egész olyan volt, mintha egy regényt írnék, nap mint nap újabb és újabb fejezetet. Ráadásul nem éreztem magam közben egyedül, hiszen a cselekmény folyására a többi karakter viselkedése, reakciója is hatással volt. Voltak olyan játékostársaim, akiknek a társaságát különösen élveztem. Leginkább azokét, akik választékosan fogalmaztak, és tehetséges írónak bizonyultak. A vonzalom ráadásul kölcsönös volt, a többiek is nagyon szerették az általam kreált karaktereket. Izgalmas volt az egész, szórakoztató és egyben tökéletes stresszoldó. Amikor játszottam, minden másról megfeledkeztem, és teljesen beleéltem magam az általunk életre keltett képzeletbeli világba. Menet közben nagyon sok érdekes emberrel ismerkedtem meg, olyanokkal, akikkel más módon sohasem találkoztam volna.



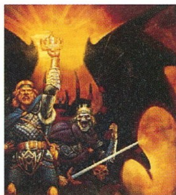
Egy este a szokásos szobámban a kedvenc csoportommal játszottam, amikor egy idegen szólította meg a karakteremet. Ez nem volt szokatlan dolog, mégis azonnal éreztem, hogy ez a szereplő valahogy más, mint az eddigiek, akikkel összetalálkoztam. Nem saját maga által kitalált karaktert játszott, hanem Anne Rice

Internet Love Story XXIX.

Út a képzeletből a valóságba

Vámpírkrónikáiból Lestatot, a vámpírt. Nem láttam még nála tehetségesebb szerepjátékost. Lestat flörtölni akart a karakteremmel, de én visszautasítottam. Az egész jelenet valahogy felejthetetlen volt. Néhány nappal később újabb üzenetet kaptam Lestattól, aki játszani hívott egy privát szobába. Soha senkivel nem sikerült ennél élvezetesebb szerepjátékot játszani, felért egy igazi regényírással. Mindkettőnk számára nagy élmény volt. Közel hozott bennünket az eset, és attól kezdve egyre inkább kerestük egymás társaságát. Egy idő elteltével azután kibújtunk a szerepeinkből, hiszen mindketten kíváncsiak voltunk, ki rejtőzik a felvett karakter mögött.
Kiderült, hogy játszótársam egy 18 éves, Chris nevű fiú, korban épp hozzám illő: én 17 vagyok. Tele voltunk mondanivalóval, és hamar ráébredtünk, mennyi közös vonás van bennünk. Négy és fél hónapig leveleztünk, és telefonon keresztül beszélgettünk, mire egy nap - bár utólag bevallotta, rettegett a viszszautasítástól, vagy hogy bolondnak fogom tartani - szerelmet vallott nekem.
Félelme alaptalan volt. Kivételes tehetségű írónak és igazi, őszinte embernek ismertem meg Christ. Nagyon szeretem őt, és tudom, hogy az én rokon lelkem. Soha senki nem érintett meg ilyen közelről. Nincsenek szavak, amelyekkel kifejezhetném, mit érzek akkor, amikor e-mail vagy csomag érkezik tőle. Közel az első találkozásunk, úgy tervezzük, hogy az idei karácsonyt már együtt töltjük!





Soha nem gondoltam volna, hogy a szerepjáték ilyen fontos lesz számomra, illetve hogy ezáltal ismerek majd meg valakit ilyen közelről. Azoknak, akik még soha nem próbálták ki az RPG-t, csak annyit mondhatok, érdemes belekóstolni, senki nem tudhatja, milyen meglepetést tartogat számára. Ha pedig valaki tehetséges embereket keres az internet végtelen káoszában, akkor a szerepjáték jó eszköz lehet az értékes kincsek kihalászásában. Nem árt persze felkészülni arra, hogy az érzelmek sokkal mélyebbre vihetnek a játékban, mint bárki is gondolná!"

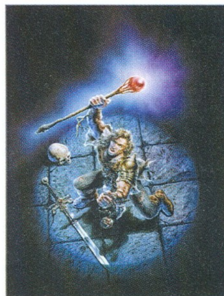
Angel (USA)

IGAZ TÖRTÉNETEK

Kristyn és Trevis

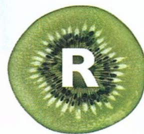
Kristyn és Trevis évek óta szenvedélyes szerepjátékosok. Mindketten ugyanarra a website-ra jártak játszani, szerették a régi romantikus történeteket, és két alkalommal is úgy alakult, hogy egy tragikus sorsú szerelmespár történetét játszották el. Átéltek vágyakat, végzetes találkozást, szenvedést, csalódást, kitaszítottságot. Képzeletben. Egy alkalommal Trevis kibújt a szerepéből, és a játékon kívül egy szívességre kérte a lányt. Kristyn örömmel segített, és ezzel kezdetét vette a szerepek mögött rejtőző két ember kapcsolata.

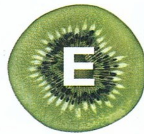
Valódi énjüket lassan-lassan felfedve chatelni, levelezni kezdtek, és ráébredtek, mennyi hasonlóság van bennük. A nagy távolság ellenére egészen közelinek érezték egymást. Amikor közös barátjuk egy egész hetes szerepjátékos-találkozóra invitálta őket, nem sokat gondolkoztak, útra keljenek-e. Alig várták már az alkalmat, hogy élőben is találkozzanak, hiszen addigra már mindketten bizonyosak voltak az érzelmeikben. A nagy beleéléssel végigjátszott szerepek varázslatos módon láncolták őket egymáshoz.
Két évvel az első, felejthetetlen találkozás után úgy döntöttek, hogy összeházasodnak. Szerepjátékos énjük valami különlegesre vágyott, így a kézfogót Lord Sivart és Lady WyndMyre karaktereibe bújva, reneszánsz korabeli szertartás szerint tartották meg. Ezt a napot mégis életük mérföldkövének és egy hosszú út első lépcsőjének tekintik, amikor a fantázia világából két lábbal léptek a valóság földjére.
„Boldogan élünk, Kristyn két gyermekével együtt. Hogy játszunk-e még szerepjátékokat? Hát persze! Az internet számunkra a kimeríthetetlen fantázia világát jelenti.

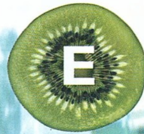


www.kiwwi.hu









internet

Ez itt a
kiwwi matrica helye.
Valaki gyorsabb
volt nálad?
Még nincs késő!
Küldj e-mailt a
következő címre:
office@kiwwi.hu
vagy hívj minket a
06-1-432-0033-as
telefonszámon.



Nyerd meg a
VW-Beetle-t vagy a száz
számítógép egyikét!

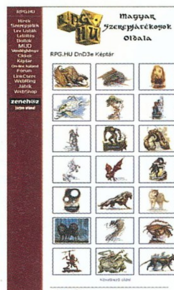


A kiwwi ingyen Internet-hozzáférést ad,
valamint kisorsol 100 számítógépet
és egy VW-Beetle-t! Szerezz egy matricát
és olvasd el a részleteket!



Internet Love Story XXIX.

Út a képzeletből a valóságba



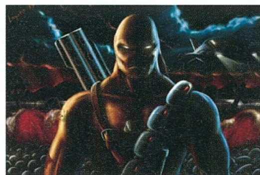
Amikor szerepet játszunk, olyan, mintha egy másik világba kirándulnánk, és olyankor teljesen beleéljük magunkat a megszemélyesített karakterekbe, akár barátokat, akár halálos ellenségeket alakítunk. De játszunk a neten kívül is: megfertőztük a környezetünkben élőket is szenvedélyünkkel, QUEST néven helyi szerepjátékosklubot alapítottunk, és havonta RPG-találkozókat, évente kétszer pedig közös hétvégi kempingezést szervezünk. Mit gondolsz, vajon létezik olyan ember a Földön, akinek nincs szüksége néha egy kis fantáziálásra?" – szegezi nekem a kérdést levelében Trevis. Megismerkedésük történetét, eljátszott karaktereiket és a reneszánsz esküvőjükről készült fényképeket a **www.angelfire.com/va/FantasytoReality** címen tették közzé.

Szerepjáték a magyar weben

Hová forduljon az, aki kedvet kapott a szerepjátékokhoz, és szeretne bekapcsolódni, vagy az interneten játékostársakat találni magának? Sokak egybehangzó véleménye szerint a legjobb magyar szerepjátékos oldal a **www. rpg. rulez.org.** Szinte nincs olyan RPG témájú site, amely előzékenyen ne kalauzolná el a látogatót erre a címre, hiszen itt valóban minden megtalálható, amit az RPG-ről tudni érdemes. A site webmesterét, Balázs Pétert kérdeztem a szerepjáték és az internet kapcsolatáról:

– Úgy tűnik, a szerepjáték forró téma a neten, sokan sokfélét írnak róla, és a játékok választékát látva hatalmas rajongótábora van ennek a szenvedélynek. Mennyire terjedtek el az online szerepjátékok, egyáltalán milyen típusú játékokat lehet az interneten játszani, és jellemző-e az ezeken keresztüli ismerkedés?

– Nos, az online szerepjátéknak két fajtája van. Az egyik a MUD, a másik pedig az online mese. Az **rpg.rulez.org/mud** címen van az előbbire néhány példa. Ez sokkal inkább harcorientált játék, ezért én személy szerint nem nagyon javasolnám ismerkedésre. A mesélést már inkább.



– Milyen terepet kínál az internet az online meséléshez?

– Nincs tudomásom olyan szolgáltatásról, ahol állandóan van mesélő, és csak a játékosokra vár, de több embert is ismerek, aki szokott chaten mesélni. Az online mesélés persze sokkal nehezebb, mint az asztal körüli szerepjáték. Itt nincs akkora interaktivitás, lassabb is, hiányoznak a gesztusok, és végül kb. annyira lesz komoly, mint egy IRC-s randi. Ennek ellenére többen is vannak, akik szeretik ezt a műfajt, sőt egyesek e-mailen keresztül is képesek játszani.

– Merre induljanak el a neten azok, akik akár mesélőként, akár szereplőként szeretnének részt venni ezekben a játékokban?

– Akik online mesélésre adják a fejüket, azok általában az IRCneten keresnek maguknak csatornát, ott létezik néhány kifejezetten szerepjátékos csatorna, amelyen az átlaglétszám általában maximum öt fő. A fanatikusabbak átjönnek az **rpg.hu** chatjére (**rpg.rulez.org/chat**), a #mese csatornára. Sok függ persze attól, hogy éppen ki a mesélő, és hogy mennyire tud az éppen arra látogató bekapcsolódni a történet folyásába, hiszen itt előre meg kell egyezni a választott karakterben és néhány más pontban is.

Tipp

A Fantasy Centrum (**www.fantasy-centrum.hu/vegyes/sarok.htm**) oldalain bárki nyithat egy új mesélősarkot, és maga kezdheti el egy új történet szálainak szövését. A mesélősarok lehetőséget nyújt a csoportos online szerepjátékra. Az ingyenes szolgáltatás lényege egy kizárólagos használatba adott fórum, ahová csak a regisztrált tag és az általa meghívott játékostársak léphetnek be. Ha játékostársaiddal elfoglaltságaid, tanulmányaid vagy a nagy távolság miatt nem tudsz „élőben" játszani, a fórumon megteheted ezt. A történet itt nem vész el, hanem írásos formában megmarad, és bármikor előhívható! Lehet online együtt játszani, ha éppen egyszerre vagytok fenn a hálón, de időben és térben függetlenül is, mindenki akkor kapcsolódik be, amikor lehetőségei engedik!

Mégis, mi az a szerepjáték?

Szerepjátékosok vallanak a szerepjátékról az online RPG-fórumokon:

„A valódi szerepjátékban nem az a fontos, hogy megnyerj egy harcot, hogy teljesíts egy küldetést.

Magyar nyelvű oldalak az RPG-ről gyakorló és leendő szerepjátékosoknak:

rpg.rulez.org
fantasy.nrg.hu
www.fantasycentrum.hu
www.fantasy.hu
w3.swi.hu/rpgzona
cyberdragon.supergamez.hu
www.pserve.hu/~coventus/index.html
w3.swi.hu/pbem
www.domb.hu
www.beholder.hu

Az a lényege, hogy teljesen belebújsz a karaktered személyiségébe, az ő szavaival beszélsz, és az ő gondolatai vezérelnek. Olyankor az ő szemével látod azt, amit a kalandmestered elmesél. Az ő füleivel hallod a képzeletbeli hangokat, lehet ez a harc zaja, a szél zúgása vagy egy bárd lantjának pendülése. Ha igazán jól *»szerepjátékozol«*, nem arra fogsz emlékezni, hogy *»szerepjátékoztam«*, hanem hogy ott jártam, szemtől szemben álltam a sárkánnyal, és láttam a pikkelyein csillámló fényt."

„A szerepjáték nem megy rögtön. Nagyon jó mesélő, nagyon jó (lehetőleg összeszokott) társaság és nagyon sok idő kell hozzá. Ahhoz, hogy jól el tudd játszani a karaktered, fontos, hogy igazán megismerd, és azonosulni tudj vele."

Kérdéseimmel megkerestem Conventust, a jelenlegi egyetlen hazai szerepjátékos-egyesület titkárát, aki maga is 11 éve játszik.

● **Mint tapasztalt szerepjátékosnak mi a véleményed az online RPGről?**

● Véleményem szerint a klasszikus szerepjáték nem működik, és nem is valószínű, hogy valaha működni fog a neten keresztül, hiszen a mesélő (kalandmester, játékvezető, ki hogy nevezi) és a játékosok személyes kontaktusát igényli. A klasszikus szerepjátékban szemtől szemben ülnek a játékosok egy asztal körül, és a mesélő sok mindent leszűrhet a játékosok reakcióiból, mimikájából, hanglejtéséből, ami kihat a játékra. Ez a neten ma még kivitelezhetetlennek tűnik.

● **Mégis egyre többféle online szerepjáték létezik, többek között WAP-ra alkalmazott szöveges verziókról is lehet hallani.**

● Igen, sok-sok „mutációja" létezik a szerepjátéknak, sőt olyan is van, amely a neten keresztül játszható csak igazán. Jó példa erre a MUD vagy a MUSH. A kettő között annyi a különbség, hogy



a MUD-oknál egy mesterséges intelligencia, egy program vezeti a játékot, és meglehetősen harcorentált, míg a MUSH-okban vannak mesélők, azaz valamiféle operátorok vagy moderátorok, akik felügyelik a történetek menetét és a karakterek játékát. Én is meg szoktam fordulni egy ilyen félig chat, félig MUSH jellegű szobában a **Gyaloglón**.
Emellett természetesen hódítanak a szerepjátékon és a fantasyn alapuló stratégiai játékok, amelyeket a neten hálózatban lehet játszani egymással. Ezek sok mindenben hasonlítanak a klasszikus szerepjátékra, de sokban különböznek is tőle. Az igazi szerepjáték egyik legnagyobb előnye, hogy az ember



irányítja, és a mesélő képes a rögtönzésre. Olyan dolgokat szőhet bele a történetbe, amelyeket senki sem láthatott előre. Erre a számítógép soha nem lesz képes, hiszen egy gép csak olyan dolgokkal tud számolni, és csupán azokat a lehetőségeket tudja variálni, amelyeket beletápláltak. Ami nincs benne, arra magától nem jöhet rá. Másrészről a jó szerepjáték nem csak a fantáziát, hanem az érzelmeket is alaposan megmozgatja. Érezhetünk közben haragot, sikerélményt, csalódottságot, félelmet, sőt akár szerelmet is, ha elég nagy beleélő képességgel rendelkezünk.

● **Tudsz-e olyan esetről, amikor a szerepjáték hozott össze párokat?**

● Igen, több ilyen eset is van, bár a lányok ritkábban vesznek részt a szerepjátékokban, mint a fiúk. Mindenesetre tudok olyan kapcsolatokról, amelyek a szerepjátékok során, RPG-találkozókon vagy -táborokban (mert ilyenek is vannak) alakultak ki.

● **Miben segítheti még az internet a szerepjátékok rajongóit?**

● Mivel az internet határok nélküli, s nagy sebességű kapcsolatfelvételt és kapcsolattartást tesz lehetővé, bizonyos esetekben segíthet a játékosnak mesélőt találni, vagy fordítva, a mesélőnek játékosokra lelni. Erre természetesen megvannak a megfelelő fórumok. Sőt létezik olyan játék (ld. **Országos Élő Vámpír Játék**), amelyet elsősorban a net képes életben tartani, hiszen az egymástól jelentős távolságra élő szervezők így tartják a napi kapcsolatot egymással.

Tímár Krisztina rovata

Papírbútor

Az új kor – új szellemiség, új világfelfogás – rendhagyó, szokatlan gondolatok mentén körülhatárolt terét nyugodtan berendezhetjük papírbútorokkal. A gondolat csak elsőre meglepő. A térgeometria már az idők homályába vesző kezdetek óta foglalkoztatja a gondolkodókat.



vincent sheppard

david bartlett

idee di cartone





A papírbútorok a puszta elmélkedésen túl izgalmasan valósítják meg a síkból térformává válást, ezzel egy időben minőségük megváltozását.
A hajlékony, sérülékeny, sík papír a megfelelő rácsszerkezetben merev, stabil dologgá válik. Valahogy úgy, mint a grafit és a gyémánt esetében a szénatomok.
Észre sem vesszük, de a papírbútorok közvetlenül átélhetővé teszik számunkra azokat a törvényszerűségeket, amelyek formálják világunkat az elemi szintektől az építészetig vagy a geológiai formákig.
Feltalálhatjuk és átélhetjük a boltíveket, megtapasztalhatjuk, mennyivel többet bír a sok kicsi rész összekapcsolódva, mint az osztatlan felület, vagy mikor viselkedik éppen ellenkezőleg, törésvonalai számának függvényében elgyengülve az anyag.
A térgeometria nemcsak közvetlen, fizikai törvényszerűségeket ismertet fel velünk. A gondolkodók messzemenő következtetéseket vontak le bármilyen dolgok különböző alakzatokba rendezéséből. Úgy kezelték a formák törvényszerűségeit és tulajdonságait, mintha azok különböző erővonalak kifejeződései, megtestesülései volnának. És különös módon a fizikai formákban közvetlenül megmutatkozó jellegzetességek, erővonalak olyan virtuális rendszerek esetében is működni látszanak, mint például a társadalom vagy a zene.
Ezeket a filozofikus gondolatokat a papírbútorokkal kapcsolatban közvetlenül megtapasztalhatjuk a dimenzió- és minőségváltozástól a szimmetriában vagy az ismétlésben, ritmusban rejlő erőig.
A papírbútor e gondolatformáló hatásán túl beleilleszkedik a világot egységében szemlélő, így a környezetvédelmet alapvetésként kezelő new-age-világszemléletbe. A papír újrahasznosítása miatt kevesebb fát kell kivágni, másrészt pedig természetes anyagként a közvetlen környezetün-

ket is egészségesebbé teszi. Beláthatjuk tehát, hogy a papírbútor ideális témája ennek a rovatnak. Találtam is sok érdekes idevágó oldalt (*lásd a keretes anyagban*). Mégsem ezek lettek a legemlékezetesebb papírbútor-élményeim.

Nézd csak!

www.vincentsheppard.com/pages/default.htm Ez jó!

www.s-s-d.com/paper-map.html Ez nem annyira.

www.davidbartlettdesigns.com/furnitureindex.htm Ez színes.

www.ideedicartone.it Ez olasz, amelyben van otthoni meg irodai is. Szép oldal.

www.returdesign.se/english/home.htm
Ez is jó, de le kell tölteni hozzá a nézőkét, meg nem is túl fantáziadúsak a bútorok, inkább kockadesign, viszont az oldal a képekkel együtt korrekt.

www.newcityeditions.com/chairs.htm
Eddig ez a legjobb, ötletes fotelek, sajnos a hintafotel 270 000 magyar pénz... A többi átlag 100 000 Ft/db.

www.kraftables.com/index.html Főleg gyerekbútor, nem rossz.

www.stange-design.de/index.html
Németek, az oldal vacak, de nagyban gondolkodnak + kiállítási installációk.

www.inventor.hu/ifis/sectiond/d0077/d0077.htm
Nini, ez meg egy magyar (szentendrei).

www.cardboardcastles.co.uk/playhouses.asp Papírvárak gyerekeknek.

www.andrewsenior.com/gallery/design/chair.html Csak egy szék...

www.geocities.com/SoHo/Workshop/8518/smallscale/chair/cardboardchair.html
Papírhengerek.

www.jayadams.com/academic/chairf.html Fotel, de nem rossz!

www.galleryoffunctionalart.com/stearns.shtml Az alján van a papírbútor, jó.

www.greenculture.com/pr/furn.html Lassú oldal, de ötletes.

dent tud. Képes például lyukat hajtogatni, és azzal is tisztában van, hogy ez milyen filozófiai következményekkel jár. A papírbútornál azonban mást tartott szem előtt. Tenyérnyi hulladékpapír-darabokból bármilyen, elképesztő bonyolultságú rendszert fel tud építeni. Ez a személyére is igaz. Olyan bölcselő, aki a leghétköznapibb dolgokból varázslatos, csengő-bongó rendszert épít minden pillanatban. (Nem véletlenül: zenetanár.) Szóval a legérdekesebb ő maga, de a bútorai is megtekinthetők a **www.extra.hu/micimackokuckoja** címen.

Teljesen véletlenül akadtam rá egy lenyűgöző polihisztorra, Kocsis Jánosra. Nem a netről, hanem személyesen ismerem, könyveket lehetne írni róla, de örömmel láttam, hogy mások is elámultak már rajta. Egészen pontosan ismerteti őt cikkében egy másik rajongója (**www.lelegzet.hu/9902/990208a.htm**). Kocsis János a térformákról min-



the green culture



new city

Kepes János

Információk az információról

A rendőr és a Jóisten

Az internet kapcsán valahogy felötlik bennem az információ fogalma. Nem tudom, te is így vagy ezzel?
Érdekes, hogy a tudománynak nem túl sok mondanivalója van erről a máskülönben eléggé száraz, tudálékos, mondhatni absztrakt fogalomról. Pontosabban: ami mondanivalója van, az nem túl releváns.
Valami olyasmiről van szó, amit... hm... mondjuk megtud az ember. És sokszor – de nem feltétlenül mindig – egy másik ember közléséből tud meg. Vannak persze árulkodó jelek is, nyomok, evidenciák, amelyek úgyszólván magukért beszélnek (hosszú szőke hajszál a zakóhajtókán, rúzsfolt az inggalléron stb.).
A nyelvészeti-logikai szemantika (jelentéstan) szerint az információ megváltoztatja a világról alkotott korábbi modellünket. Hogy például: $A \in M$ (olvasd: A eleme M-nek), ahol A = apuka, M pedig a mintaférjek halmaza. Magyarul: **„apuka mintaférj"**. Ennek az elméletnek a gyengéje az, amit az információ történeti aspektusának mondhatnánk, miszerint minden tapasztalat megváltoztatja világmodellünket, legalább annyiban, hogy konstatáljuk: „ekkor és ekkor ez és ez történt, vagy ez és ez a helyzet."

Zaj van, babám!

Az információ matematikai elmélete mennyiségi alapokra helyezi az információt, lényegileg arról szól, hogy egy bizonyos készletből hány jel szükséges bizonyos halmazok bizonyos elemeinek azonosítására. Mondjuk hány barkochbakérdés kell a rendőrnek, hogy a Jóistentől megtudakolja, ki a gyilkos. (A válasz: $\log_2$ 5 milliárd, azaz kb. 33.)
A kommunikáció Shannon-féle modellje azt emeli ki, hogy az egyik fél kódol egy „üzenetet", benyomja valami csatornába, ahol zajjal keveredik (és tegyük hozzá, ez még a jobbik eset). Aztán a másik bajlódhat, hogy kihámozza. Mindez magától értetődőnek tűnik.
Az izgalmas dolog itt az a (privát) megfigyelés, hogy ebben az úgynevezett csatornában nyelvészek, kommunikációkutatók és ki tudja, még kik évszázadok óta hiába vesződnek, hogy az eufemisztikusan „zajnak" mondott szubsztancián kívül bármi érdemlegeset találjanak.
A befogadó ugyan hiánytalanul megkapja, amit a küldő „üzen", a csatornában még sincs úgyszólván semmi használható.
Paradoxont kiáltok!
A titok nyitja a kommunikáció utalásos természetében rejlik. A két fél közös kultúrájában, nyelvében vagy éppenséggel személyes kontaktusában adott megállapodáson alapul.
A konkrét közlésnek nem szükséges maradéktalanul leírnia a helyzetet, elég utalnia a közös megállapodások (összehasonlíthatatlanul terjedelmesebb) tömegére. Aki nincs ezek birtokában (rendőr), vagy úgy tesz, mintha nem lenne (nyelvtudós), az meg van lőve. A várkisasszony gyertyát állít az ablakba, a lovag pedig (nem úgy, mint a várúr) érti, amit értenie kell. Az alibi pedig kész („hiszen csak egy gyertya!").

Gépesített hablatyolás

A közös megállapodás persze legtöbbször hallgatólagos, „hozott anyag". Más kultúrák tagjaival való találkozáskor pedig ösztönösen felmérjük, hogy az eleddig természetesnek tekintett megállapodás milyen mértékig áll fenn.
Itt vetődik fel a következő nagy-nagy kérdés: az információ hitelessége. Világos ugyebár, hogy semmit nem kezdhetünk egy olyan közléssel, amely egy krónikus hazudozótól (lásd: minden krétai) érkezik. Az ember ezt mégis bizonyos értelemben anomáliának, kivételnek tekinti. Nem az. Ugyanis nem elsősorban hazugságtól kell tartanunk – tipikusabb eset, hogy az említett háttér-megállapodás hiányos, töredékes, részleges.
Hogy a hitelességre vonatkozó tudásunk honnan származik, nehéz volna megmondani. Az mindenesetre bizonyosnak tűnik, hogy nem pusztán magából az egyedi közlésből – sokkal inkább például az adott forrásból érkező közlések történetéből, az azok sokaságával kapcsolatban levont saját tapasztalatainkból.
Hogy egy közlés, pontosabban egy közlést kifejező jelsorozat a hitelesítő háttér-megállapodások híján semmit sem ér, arra megrázó példát szolgáltat az alábbi gondolatkísérlet. Egy fantasztikus szuperszámítógéppel állítsunk elő minden lehetséges, adott terjedelmű (mondjuk egyoldalas) szöveget. (Hogy kicsit sokáig tartana, az nem rendes elvi kifogás: ugyebár véges számú ilyen szöveg van, tehát idő kérdése az egész.) Ezzel a módszerrel azután számtalan kérdésünkre megtalálhatnánk a hőn áhított választ. Hát nem lenne fantasztikus?



Már hogyne lenne! Csakhogy ezek a szövegek abszolút nélkülöznék a hitelesség kritériumát. Senki sem tudná, mennyi a valejük. (Bocsánat, én megmondom: elenyésző töredéktől eltekintve az egész csupa torgyán... izé, értelmetlen hablatyolás.) Mi több, semmilyen módon nem lehetne elválasztani az ocsút a pelyvától. Merthogy valójában nem felelnek meg semmiféle tapasztalatnak, gondolatnak, azaz hiányozna belőlük (körülük, mögülük) mindenféle hitelesség.

A kamasz és a szex

Az információ további lényeges aspektusa a relevancia, vagyis hogy a befogadó valóságos szükségletét elégíti ki. Hiába szerzek hiteles információt teszem azt Kelet-Panama vasúti menetrendjéről, ha nincs bennem tudásvágy az illető kérdéskör iránt. Mondhatni, a fejem nem káptalan, amire nem kérdeztem rá, azzal hagyjanak békén. Ez is a megállapodások kérdéskörébe tartozik: amíg nincs erre vonatkozó előzetes megállapodás (például kérdésfeltevés, érdeklődés, kíváncsiság, oktatás iránt kifejezett igény), addig az információ voltaképpen nem információ. Persze a játéknak az is része, hogy a közlő előzetesen megpróbál érdeklődést támasztani az áruja iránt. Az oktatás például jó, ha kihasználja a relevancia fertőző jellegét, azt a tulajdonságát, hogy úgy terjed egyik kérdésről a másikra, mint a pestis vagy a paranoid képzettársítás. Először érdekel egy dolog, azután releváns lesz számomra minden, ami vele kapcsolatos, még ha korábban gőzöm sem volt róla. Ily módon az információk relevanciája is afféle történeti struktúrát épít ki az ember fejében, éppúgy, mint a háttér-megállapodások, vagyis a kultúra rendszerében.
Miről is volt szó? Hogy internet meg információ? Ugyan, hagyd, felejtsd el az egészet! Tudsz egy jó site-ot?

Békési Ildikó - Pintér László

Webpiaci körséták I.

Első multimédia-piaci sétánk a webdesignnal foglalkozó standokhoz vezet. Nem volt könnyű megtalálni a megfelelő utcát: az internetes keresőprogramokban és a szaknévsorokban böngészve rendkívül gazdagnak tűnt a kínálat, de az első 10 telefon után kiderült, hogy elenyésző számú vállalkozó mögött áll említésre méltó szakmai és infrastrukturális háttér.

Az első körben kiválasztott két cég sok szempontból hasonlít egymásra: nagyjából azonos ideje vannak a piacon, mindketten meglévő ügyfélkörük komplex kiszolgálása érdekében kezdtek el foglalkozni website-ok készítésével, 100%-ban magyar tulajdonú, hazai pályán „felnőtt" vállalatok, ráadásul néhány utcányira találhatók egymástól.

Multi M Stúdió

Multimédiás Üzleti Megoldások

A cég 1991-ben alakult, a mai napig családi vállalkozásként működik. Hét alkalmazottal dolgoznak, átlagéletkoruk 26 év – ezt a tulajdonosok „javítják fel", a programozók és grafikusok ennél szerényebb korral, ám nagy szakmai hozzáértéssel rendelkeznek.



Kezdetben kiadványszerkesztéssel foglalkoztak, 1993 óta fejlesztenek multimédiás prezentációkat, interaktív multimédiás rendszereket, infopultokat, cégbemutató CD-ROM-okat, website-okat. Összesen kb. 200 projektet bonyolítanak le évente. Feladataik 99%-ában a teljes arculatot ők tervezik, a website elkészítése után a nyomon követést, frissítést is vállalják.

Tapasztalataik szerint az átlagos megrendelő általában tanácstalan, nehezen tudja meghatározni, mire van pontosan szüksége, de előfordul az is, különösen külföldi tulajdonú cégek esetében, hogy nagyon határozott, a kreativitásnak helyet alig hagyó igényekkel érkezik. A munka határidejét is az ügyfél szabja meg, de irracionális, a kivitelezés színvonalát veszélyeztető megoldást nem vállalnak fel. Elmondásuk szerint minden nyolcadik ajánlatkérőből lesz tényleges ügyfél (*megjegyzem, ez jó arány*). Áraikat nem szívesen adják ki listaszerűen: mindig az ügyfél igényei határozzák meg az egyedi díjat. Egy

Szakvélemény a referenciákról

A szakértő célja nem a tervezők bírálata, hanem a megrendelők segítése volt. A nemzetközi tapasztalatokon alapuló értékelések támpontot nyújthatnak ahhoz, hogy a leendő ügyfelek kiválasszák az adott feladathoz számukra legmegfelelőbb megoldásokat. A bírálat elkészítésekor igyekeztünk a lehető legtöbb objektív tényezőt figyelembe venni, ennek ellenére természetes, ha az olvasónak eltérő véleménye alakul majd ki az itt bemutatott oldalakról. Az értékelések szerzőjét a fejlesztőkhöz sem személyes, sem üzleti kapcsolat nem fűzi.

Alkalmazott kategóriák:

Első benyomás: Véleményünk szerint a legfontosabb szempont. A legtöbb látogató keresőprogramot (www.Altavista.com, www.Infoseek.com) vagy szaknévsort (www.Yahoo.com) használ. A választék bősége miatt oldalak százaiból kell kiválasztania azt a néhányat, amelyen több időt fog eltölteni.
A keresőprogram legtöbbször nem az első oldalra, hanem a keresett szót tartalmazóra irányítja a látogatót. Ezért fontos, hogy minden oldal elegendő információt tartalmazzon a házigazda azonosításához (*a cég logója, ugrás a főoldalra*).
Az oldalak listája általában a böngésző bal felső sarkában olvasható címet (<title>) és az első néhány szót mutatja. Ebből kell az érdeklődőnek eldöntenie, hogy számára hasznos-e az oldal megtekintése. Annak letöltése közben szintén az első néhány másodperc a döntő.
Ha az oldal mérete vagy a szerver túlterheltsége miatt néhány másodpercen belül nem jelenik meg értékelhető eredmény, a látogató valamelyik versenytársunk oldala után néz.

Áttekinthetőség, navigáció: Ha az oldal felépítése nem nyújt azonnali segítséget az eligazodáshoz, a mai rohanó korban felnőtt tallózó általában nem tölt túl sok időt a rejtély megoldásával.

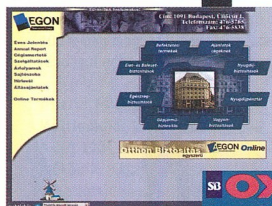
Érdekesség, megtartóerő: A látogatót szeretnénk minél hosszabb idő eltöltésére késztetni, hogy minél többet megtudjon rólunk, ezért a site-nak érdekesnek, izgalmasnak kell lennie.

Visszatérítő erő: Ne feledjük, a miénk csak egy az interneten található sok milliárd oldal közül. A látogatót valamilyen trükkel vissza kell csábítanunk. Egy dinamikus, legalább hetente egyszer frissített site rendszeres visszatérésre ösztönöz. Online szolgáltatások, kedvezményes termékajánlatok, aktuális hírek,

Békési Ildikó - Pintér László

Webpiaci körséták I.






weboldal elkészítése elméletileg 10 000-től 150 000 Ft-os értékhatárig terjedhet, de gyakorlatilag a magasabb régiókban kezdődik; alapvető szempont saját szakmai igényeik érvényesítése és jó hírnevük megőrzése.

Referenciamunkák

www.multim.hu – saját.
www.abaegon.hu – a site-ot 1997-ben készítették, azóta folyamatosan karbantartják. Nemrégiben jelentős koncepcióváltáson ment keresztül, mozgalmasabb lett. Az elmúlt 3 év során is gyakran módosult a tartalom a bank termékeinek és szolgáltatásainak változása függvényében. A site arculatát és tartalmát az átgondolt, konkrét megrendelői igények határozzák meg.
www.timemark.hu – a megrendelő funkcionális igényeihez igazodó, grafikailag egyszerű site. Az eladási szempontokat részesíti előnyben: adatbázis, online regisztráció, sorsolás, e-mail robot.
www.oxy.hu – az erősen célcsoport-orientált megrendelő minden eszközzel a tizenéves (pattanásos) korosztály kedvében akart járni, felvállalva, hogy a site arculatát meghatározó, letölthető rajzfilmszerű képek lelassítják a program működését. Ehhez a kampányhoz kapcsolódik az Oxy City játékprogram is.

És Csoport

nyereménysorsolások, játékok nagy csábítóerőt jelentenek.
Esztétikum: A látogató néhány oldal megtekintése alapján alakít ki vélemény rólunk. A site-nak az érdeklődő korosztály ízléséhez kell igazodnia.
Mint látjuk, a tökéletes website nem túl gyakori jelenség, mindig kompromisszumot kell kötnünk. Lássuk, hogyan sikerült ez az alábbi fejlesztőknek.

A **Multi M Stúdió** referenciamunkái:
www.multim.hu
Első benyomás: Igazán kitettek magukért. A főoldalon szinte minden elképzelhető grafikai megoldás tanúi lehetünk. Nagyon impresszív bemutatkozás.
Áttekinthetőség, navigáció: Könnyen áttekinthető, jól használható menürendszer ízlésesen kivitelezve.
Érdekesség, megtartóerő: Nagyon okosan angolul is elkészítették a site-ot. Valljuk be őszintén: több üzletember beszél angolul, mint magyarul. Ha egy külföldi vállalat keres szolgáltatókat, az angol nyelvű portfólió kifejezett előnyt jelent. A „móka" oldalon található képernyővédő és nyereményjáték további maradásra ösztönözhet. A regisztrációval új megrendelőkre tehetnek szert.
Visszatérítő erő: A hírlevél nagyon színvonalas, de novemberben is a májusi számot olvashatjuk. Érthető, akinek sok megrendelése van, nem ér rá olyan dolgokkal foglalkozni, amelyek nem hoznak közvetlen bevételt. Kérdés: számíthatunk-e friss hírekre a közeljövőben?
Esztétikum: Professzionális tervezés és kivitelezés. A potenciális megrendelőnek van miből válogatnia, hogy megtalálja a neki legjobban tetsző megoldást.

www.abaegon.hu
Első benyomás: Gondosan elkészített, elegáns főoldal.
Áttekinthetőség, navigáció: A menürendszer könnyen áttekinthető, egyszerűen kezelhető. Valószínűleg a még most is tartó átalakításnak köszönhetők az alábbiak: A „linkek" használata még nem teljesen egyöntetű. A megszokott kék szöveg aláhúzva nem túl izgalmas, de kitűnő támpontot ad a főoldalról behívott „szolgáltatások" oldalán. Az életbiztosításoknál a kövér betűs szavak nyújtják a továbblépést, ami csak akkor derül ki, mikor az egérrel a szöveg fölé megyünk. Bármelyik módszer önmagában jó megoldás, de nem jó keverni őket. Ugyancsak a „szolgáltatások" oldal utolsó bekezdésében a három aláhúzott „ide" szó ragadja meg a tekintetet. Célravezetőbb lenne több magyarázatot nyújtó szavakat használni linkként.
Érdekesség, megtartóerő: Olyan érdekes, amilyen egy biztosítótársaság site-ja csak lehet. Az angol nyelvű éves jelentés nagyon hasznos a külföldi befektetők számára. Az online szolgáltatások (Netpersely, lakásbiztosítás, kárbejelentés stb.) igazi interaktivitást biztosítanak.






Nyolc cégből álló, tevékenységét tekintve egymásra épülő cégcsoport. Cégszerkezetük lehetővé teszi, hogy ügyfeleik mindenfajta kommunikációs igényét gyorsan és rugalmasan elégítsék ki. Tevékenységi körük kiterjed a kommunikációs tanácsadástól a kreatív stratégia kidolgozásán, a nyomdai szolgáltatásokon, a reklámfilmgyártáson át a televízióműsor-készítésig minden részterületre. A többségi tulajdonos két, harmincas évei derekán járó fiatalember, akik (*valamilyen csoda folytán*) a mai napig barátok. A cég ugyanis már nyolcéves.

Az És Csoportot alkotó cégek vezetői tulajdonostársak, így a részvénytársaság 100%-ban magyar tulajdonú, demokratikus rendszerben működő „csoportosulás". Magja a Kele & Klausmann Reklámügynökség, amely állandó megrendelőinek teljes körű kiszolgálása érdekében az offline grafikai szolgáltatások mellett jó időben elkezdett az online designnal is foglalkozni. A reklámügynökségen belül ez egy hétfős kreatív team feladata, átlagéletkoruk 23 év. A részleg nem kizárólag webdesignnal foglalkozik, a programozási feladatokra külsős, online munkára szakosodott munkatársakat kérnek fel. Úgy gondolják, hogy ez nem lehet presztízskérdés, hiszen ügyfeleik alapvető érdeke a magas színvonalú szolgáltatás, az övék pedig a tartós együttműködés. Megrendelőik állandó ügyfeleik közül kerülnek ki, akik marketingkommunikációs stratégiájukat náluk dolgoztatják ki. Kívülről elenyésző számú megkeresés érkezik, így az árakat is az éves csomag-

Visszatérítő erő: Az árfolyam-információ, az online szolgáltatások visszatérésre ösztönöznek.
Esztétikum: A célcsoport elvárásaihoz jól igazodó megoldás. A főoldal elegáns és bizalomkeltő. A fiataloknak szánt online szolgáltatások lapja érdekes, vidám hangulatot áraszt, bár kissé rendezetlen benyomást kelt.
Programozás: A biztosítási díjkalkuláció és az online szolgáltatások kitűnő ötletek.



www.timemark.hu
Első benyomás: Rendkívül érdekes, de átugorható bevezető animáció. Professzionális munka.
Áttekinthetőség, navigáció: Könnyen használható, egyszerűen kezelhető menürendszer.
Érdekesség, megtartóerő: A tallózással gyűjthető pontokon alapuló játék kitűnő ötlet. Érdemes egy kicsit elidőzni a site-on. A termékeket bemutató oldalak további böngészésre ösztönöznek. Jó lenne bővebb információt kapni az egyes órákról.
Visszatérítő erő: Az értékes nyereményekért érdemes rendszeresen visszatérni, és pontokat gyűjteni.
Esztétikum: Nagyon szépen, gondosan kivitelezett grafika. A márkaismertető oldalak felső keretében jó ötlet a Javascript-program, amely a kurzor alatti képet nagyobb méretűre cseréli.
Programozás: A látogatók nyomon követése ragyogó ötlet. Remek segítséget nyújthat az érdeklődők szokásainak megismeréséhez.



www.oxy.hu
Első benyomás: Egyedi, érdekes, fiataloknak készült site.
Áttekinthetőség, navigáció: Szellemes, könnyen használható menü jól magyarázott választási lehetőségekkel. Az animáció még érdekesebbé teszi a böngészést.
Érdekesség, megtartóerő: Az oldalakon sok hasznos információt találnak a tanulni vágyók. Az Oxy City játék és az értékes nyeremények valószínűleg sok látogatót játékra és regisztrációra serkentenek.
Visszatérítő erő: A regisztráció megismételhető, így több esélyhez jutunk a nyereménysorsoláson.
Esztétikum: Tiszta, áttekinthető, rajzfilmszerű megjelenítés. Kitűnően illeszkedik a „pattanásos" korosztály ízléséhez.
Programozás: A Macromedia Shockwave Flash játék nagyon ötletes, igényes munka.



Az És Csoport referenciamunkái
www.es-csoport.com
Első benyomás: Érdekes, szokatlan főoldal.
Áttekinthetőség, navigáció: Egyedi, nagyon ötletes menürendszer. Feltételezzük, hogy a teljesen befejezett verzió valamivel több segítséget nyújt majd a navigációhoz.

Webpiaci körséták I.

Békési Ildikó - Pintér László

megállapodások keretében szabják meg. A piaci forgalomban egy főoldal elkészítése arculattervezéssel együtt 150 és 300 ezer Ft között van, minden további oldal 5 és 10 ezer Ft között, a program bonyolultságától függően. Míg 1-2 évvel ezelőtt komoly rábeszélést igényelt egy website-készítés megrendelése, mára kifejezett igény jelentkezik rá a megrendelők részéről. A cég ügyfelei egyelőre image-jelleggel akarnak jelen lenni a weben (kezdik elhinni: az internet kötelező), ezért meggyőzhetők. Az együttműködés eredményeként általában a kialakított arculathoz illeszkedő, mindkét fél számára kielégítő megoldások születnek.
Mivel nem ezen az üzletágon múlik a cég léte, nagy örömükre nem kényszerülnek kompromisszumokra. Mindazonáltal látják a benne rejlő perspektívát, folyamatosan invesztálnak a fejlesztésbe, és nagyobb nyitásra készülnek.

Referencia

www.es-csoport.com – saját
www.kekkuti.hu
magyar-irodalom.elte.hu/ezredveg
www.barbon.hu



Szakértőnk: Pintér László

Programozni a Kandó Kálmán Műszaki Főiskolán és a Budapesti Műszaki Egyetem Villamosmérnöki Karán tanult, majd Los Angelesben folytatta HTML-, Java-, Microsoft Frontpage-, Sybase- és Powerbilder-programozás elsajátításával. 16 éve dolgozik a szakmában.

Legfrissebb munkái:



Walt Disney Company, Buena Vista Television, Hollywood, Kalifornia; adatbázison alapuló, több száz oldalt tartalmazó, B2B-internetsite, amely 1600 televízióállomás programmenedzserét látja el folyamatosan frissített információval a Walt Disney televízió műsoraival kapcsolatban. (www.bvtv.com)

Studios USA LLC, Universal City, Kalifornia; „Pure Java" intranetapplet, amely üzleti alkalmazások nyilvántartását végzi. Installáció nélkül használható bármely Javát futtatni tudó böngészőn.

Universal Studios Inc., Universal Television, Universal City, Kalifornia; intranetrendszer tervezése és fejlesztése. Adatbázison alapul, naponta frissített adatokat szolgáltat a vállalat vezetői és dolgozói számára.

The Bakedpotato jazzklub, Universal City, Kalifornia; a havonta frissített műsorfüzet és zenészgaléria kép- és hanganyagot tartalmaz a klubban játszó világhírű muzsikusokról. (www.thebakedpotato.com)



Optiline, Van Nuys, Kalifornia; a szemüvegkeret- és lencsenagykereskedő cég internetkatalógusa. (www.optiline.com)

Optisale, Encino, Kalifornia; optikai cikkeket forgalmazó, adatbázison alapuló „Internet Mall" hitelkártyás vásárlással, számítógépes rendelés- és készletnyilvántartással.

Jelenlegi állapotában az első oldal keveset mond annak, aki nem ismeri a vállalatot.
Esztétikum: Egyedi és ötletes grafikai megoldások. Véleményünk szerint nem igazságos egy félig kész rendszert bővebben értékelni.



www.kekkuti.hu

Első benyomás: Gondosan elkészített, kissé visszafogott, nyugalmat árasztó oldalak.
Áttekinthetőség, navigáció: Könnyen áttekinthető, egyértelmű navigáció.
Érdekesség, megtartóerő: Az üzleti információra vágyók mindent megtudhatnak a gyárról és a termékekről. A nagyközönség számára is érdemes lenne érdekessé tenni a site-ot.
Visszatérítő erő: A kereskedelmi partnerek és befektetők az aktuális hírek révén fontos információkhoz juthatnak. Valószínűleg az átlagos látogató nem sok izgalmas hírre számíthat.
Esztétikum: Szép, gondosan elkészített, a várható látogatótáborhoz szabott kivitelezés.



magyar-irodalom.elte.hu/ezredveg

Első benyomás: Az első oldal érdekes, egyedi megoldású.
Áttekinthetőség, navigáció: Könnyen áttekinthető, egyértelmű navigáció.
Érdekesség, megtartóerő: Az olvasni vágyó kellemes környezetben élvezheti az írásokat.
Visszatérítő erő: Az új szám megjelenésekor az olvasók valószínűleg rendszeresen visszatérnek.
Esztétikum: A célnak jól megfelelő, egyszerű site. Jó ötlet a töltés közben összeálló logó (GIF-fájl), amely lassú kapcsolat esetén megtartóerőt biztosíthat.

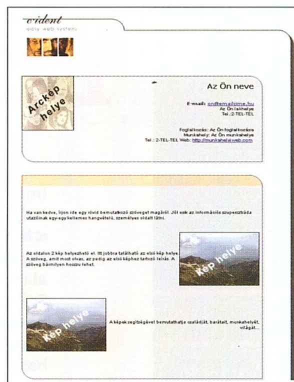


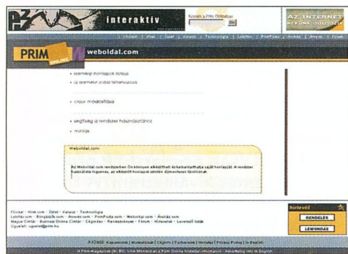
www.barbon.hu

Első benyomás: Vidám főoldal, amely könnyen áttekinthető.
Áttekinthetőség, navigáció: A jól bevált menürendszer könnyen kezelhető, egyszerű navigációt biztosít.
Érdekesség, megtartóerő: A játékok további maradásra adnak okot.
Visszatérítő erő: Jó ötlet a látogatók által beküldhető képek bemutatása, ami folyamatos frissítés esetén naponta újdonsággal szolgálhat.
Esztétikum: Ötletes, vidám, fiataloknak szánt oldalak, amelyek jól rendszerezettek.
Programozás: A vonalkódjáték a beírt számot ellenőrzi, rossz kód beírása esetén hibaüzenetet küld. Ügyes megoldás a beküldendő grafikus fájl nevének kiválasztása a „Browse" gombbal a www.barbon.hu/mellkasverseny oldalon.

EGYSZERŰ WEBOLDALAKHOZ EGYSZERŰ WEBCÍM

Ha Önt barátai Mókucinak becézik, akkor nyilván jó lenne, ha a mokuci.oldala.hu címen kereshetnénk az Ön weboldalát, nem? Ha Te vagy a Jani, akkor bizonyára szeretnéd fotódat és hobbilistádat feltenni a jani.honlapja.com címre. De a kovacs_bela.oldala.com-ra elhelyezett névjegy vagy a Magic játékgyártó bt.-hez rendelt magic.weboldal.hu is jelentős értéket képvisel könnyű megjegyezhetőségével.





A Prím Online weboldal.com szolgáltatása két dolgot nyújt:

– egy egyszerű weboldal gyors kialakításának lehetőségét

– egy könnyen megjegyezhető, egyszerű, beszédes webcímet

Még ma érdemes a prim.hu oldalt felkeresned, és kipróbálnod a weboldal.com szolgáltatást (no és a többi tizennégyet)!











http://www.prim.hu

Novák Áron aaron@maffia.hu

FTP egyszerűen

Íme, a weblapkészítési cikksorozat befejező része. Volt már ezeken a hasábokon HTML-programozás, képszerkesztés, és a visszajelzések alapján szükség van erre a cikkre is. Sokan valami fura, borzasztóan bonyolult dolognak tekintik az FTP-zést, pedig leginkább ahhoz tudnám hasonlítani, amikor az egyik partícióról másolsz adatokat a másikra. Ugyanazzal a **Drag And Drop** (*vidd és dobd*) technikával működik a ma létező **FTP-program**ok többsége. A Unix-felhasználók népes csoportjától előre is elnézést kérek azért, hogy feltételezésem szerint aki átlagfelhasználó ezen a rendszeren, az már tisztában van az **FTP**-zéssel a saját rendszerén. De az **X Windows**ra letölthető **FTP-szoftver**ek is ugyanazt a működési elvet követik, mint az itt bemutatott program. Az első lépés egy **FTP-program** beszerzése. Mint a **GIMP**-ről szóló cikknél, itt is szem előtt tartom, hogy nem szeretnél bűnözővé válni, és nem szeretnél sok-sok ezer forintért új szoftvert vásárolni. És persze ne egy 10 MB körüli hatalmas adattömeget kelljen töltögetni hosszú estéken át. Tehát irány a **letoltes.com**, és annak is az **Internet**/**FTP** szekciója. Van ott egy halom jól csengő név, de a zöme sajnos **shareware**, azaz egy idő után megmakacsolja magát, és nem működik, vagy korlátozott a felhasználási lehetősége. Üdítő kivétel **Mike Walter SmartFTP** programja. Ha meglátod, hogy csupán 275 kB, akkor rossz viccnek vélheted az egészet. Persze erről szó sincs, ebben a 275 kB-ban csak egy letöltésvezérlő van, ahol ki lehet választani, hogy a program mely komponenseit akarod letölteni. Az installáló elindítása után válaszd azt a lehetőséget, hogy az internetről töltse le a komponenseket, s ha ez megtörtént, akkor a második indításnál lehet választani a **Local Archive** lehetőséget. A komponensek közül csak a SmartFTP programfájlt érdemes kiválasztani. A figyelmesebbek észrevehették, hogy az installálóprogram felülete nagyon hasonlít az **Internet Explorer 5**-ére. Installálás után indítsd el a programot, és a beállításokon egy elegáns Mégse gombbal lépj keresztül, ezeket később is be lehet állítani. Mielőtt azt hinné bárki is, hogy az anyanyelvén társalog vele a program, annak gyorsan elárulom, hogy csak a magyar **Windows NT 4.0** hatása a magyar felirat, hiszen minden más angolul van. Feltételezem, hogy már van tárhelyed egy szolgáltatónál, én az **Extrá**t veszem alapul. De ha még sincs tárhelyed, és a regisztráció közben elakadsz, akkor írj nekem. Tehát az első lépés, hogy a tárhelyszolgáltatód **FAQ**-jában (*gyakran ismételt kérdések*) megnézed, hogy egyáltalán hajlandó-e **FTP**-n beengedni a szerverére. Ha csak webes felület van, az a Te szempontodból jó is, meg nem is. Lassabban jön le a kezelőfelület, és körülményesebb a kezelése. Ha viszont engedi az **FTP**-t, akkor csak a programot kell elindítani, egyszerre sok fájlt lehet kényelmesen elhelyezni, és megkockáztatom, hogy gyorsabb is, hiszen a **HTTP**-protokollt nem fájltovábbításra találták ki. Tehát ha megbizonyosodtál róla, hogy a tárhelyszolgáltatód biztosít **FTP**-elérést, és a helpjéből rájöttél,

WebMester

hogy milyen címen lehet elérni eme szolgáltatását, akkor szinte nyert ügyed van. Most már csupán beírod az **URL**-hez (*Uniform Resource Locator – Univerzális Erőforrás Helyhatározó*) a címet (**ftp.extra.hu**), a felhasználói nevet a **Login** alá és a jelszót a **Password**höz. Nyisd ki az **FTP/Local browser** menüpont segítségével a helyi géped tartalmát, és az **FTP/Connect**tel kapcsolódj a távoli szerverhez. Ha ez megtörtént, onnantól olyan, mint a bevezetőben említett egyszerű fájlmásolás. Lehet dobálni az egyik ablakból (a te gépedről) a másikba (a tárhelyszolgáltató gépére) az adatokat. Talán olyan egyszerű, hogy nem is működik. Néha van ilyen is, persze nem szükségszerű, hogy azonnal minden működjön. (*Egy hibakeresési tanács: az internetszerverek nagy része egész véletlenül nem Microsoft-rendszert használ, hanem valamilyen Unixot, az pedig igencsak érzékeny a kis- és nagybetűkre. És még valami: próbáld meg nem elfelejteni azokat az adatokat, amelyeket Te magad adtál meg – felhasználónév/jelszó! Most már lényegében csak számolni kell a látogatókat, frissíteni rendszeresen az oldalt, és máris megvan a remek webpage. Persze töltsd fel a dolgaidat, arra való a webtárhely, de ma már a legtöbb szolgáltató az MP3-akat és warez – illegális – programokat üldözi. Következzék a program finomhangolása, amit az indítás után elegánsan kihagytam.*) **A Tools\Settings** alatt végre ezt is el lehet végezni. Kezdjük a **General** füllel, hiszen a program is azt nyitja meg alapértelmezésként. Az **e-mail** címet nem tanácsos megadni, írj be valami zöldséget, persze helyes szintaktikával (pl. **akarmi@semmi.se**). A **Default Download Path**ban azt lehetne beállítani, hogy mi legyen az alapértelmezett letöltési könyvtár, de ez most nem érdekes, hiszen itt elsősorban honlapelhelyezésről van szó. A loggolást nem érdemes elindítani, erőforrást foglal le, s ha túl sokat **FTP**-zel, a logfájlod hatalmas méreteket ölthet. A **Connection** fül alatt szerencsére többnyire jók a gyári alapértékek, azokat nem nagyon érdemes állítgatni. Az **Advanced** nem érdekes fájlfeltöltésnél. Inkább következzenek azok, amelyek érdekesek... Itt van mindjárt a **proxy**. Cégen belül rengetegszer csak proxyszerveren keresztül lehet kapcsolódni, kérdezd meg az illetékest, hogy mi a proxy címe és portszáma. A **Display** alatt a programablak címkéjének színátmenetét lehet beállítani, a **Colors** alatt a mániákus színátállítók kiélhetik szenvedélyüket. Mondjuk lila pirossal? Sok szerencsét hozzá...

Végre valahára megvalósult a nagy álom, saját internetoldalad van a világháló egyik poros szegletében. Szeretnéd tudni, hogy mennyire poros is az a szeglet, amelyet Te birtokolsz, avagy hogy hányan látogatnak? Ha a **weblabor.externet.hu** címen választod ki a tárhelyed, és gondosan ügyelsz arra, hogy **CGI-támogatás** legyen, akkor ígérem, a következő számban írok róla. Persze csak ha van rá igény. Tehát ha érdekel a téma, írj!

Jó honlapépítgetést!

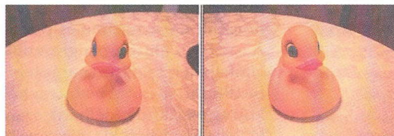
Mutasd magad 3D-ben!

Az alábbi módszer segítségével olyan háromdimenziós képet kapunk, amely színes, jól látható, s bárki otthon meg tudja nézni, ha elküldtük neki.

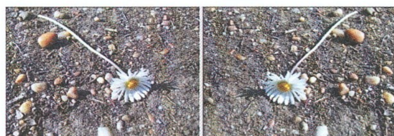
A kétdimenziós felületen való háromdimenziós képmegjelenítés rendkívül divatos és drága szórakozás manapság – a tehetősebbek vehetnek szemgyilkos és erősen pixeles **VR-sisak**ot, használhatnak valamivel kellemesebb, **LCD-takarás**sal működő szemüveget (*már ha az ehhez szükséges hardvert elő tudják teremteni valahonnan*), a kevésbé gazdagoknak pedig a szemkínzó tornagyakorlatok maradnak, hogy cserébe egy néhány pillanatig élő, felismerhetetlen árnyalakká álljon össze a káosznak tűnő ponthalmaz. Akad egy köztes megoldás is: az a bizonyos jól ismert papírszemüveg, amellyel azonban csak monokróm kép állítható elő, s az sem ér sokat, ha a címzett nem rendelkezik szemüveggel.
Pedig van egy egyszerűbb megoldás is, amelyhez még hatalmas erőforrások és különleges berendezések sem kellenek – talán épp ezért szinte senki sem használja. Nincs szükség másra, mint egy tükörre, a számítógépünkre, no meg agyunk hatalmas erőforrására, hogy kiszámítsa a kétdimenziós képekből a háromdimenziósakat (*nem kell megijedni, nincs szükség különleges tudásra: miközben a kedves olvasó szeme jelen sorokat böngészi, agya most is pont ezt teszi*).
Bár a háromdimenziós képet a két szemgolyónk által közvetített információkból rakja össze agyunk, ha az egyik szemünket becsukjuk, szerencsére még nem látunk két dimenzióban, mivel a fej apró mozgásai alapján ügyesen kiszámítható a **3D-s kép**. Elképesztőnek tűnik a teljesítmény? Pedig nem is olyan nagy szám, ha azt nézzük, hogy a látott dolgok egy részét valójában nem is látjuk – az úgynevezett vakfoltra eső képrészletek helyére agyunk illeszti a lehető leglogikusabbnak tűnő képdarabokat.
A **3D-s hatás**hoz tehát arra van szükségünk, hogy egy adott dolgot két nézőpontból lássunk egyszerre (*mivel a két szemünk nem ugyanazon a helyen van, egy picit mindkettővel mást látunk*). A kívánt témáról két képet kell készítenünk, mégpedig úgy, hogy az egyiket egy kicsit más szögből s máshonnan fényképezzük (*közepes távolságnál 65 mm, de nem baj, ha nem pontosan ennyi, agyunk ügyesen korrigálja a hibát*). Ez nem túl nehéz dolog, bármilyen egyszerű kis fényképezőgéppel vagy kamerával véghezvihető, csak azt kell megfigyelni, hol van a két szemünk, s merre néz.
A kész fotókat számítógépen egymás mellé kell helyeznünk (érdemes ügyelni arra, hogy ne cseréljük fel a két szemünk képét, mivel így a **3D-hatás** nyilvánvalóan elmarad), s az egyiket vízszintesen tükrözni kell egy képszerkesztő program segítségével. Most lesz szükség az egyetlen szokatlan eszközre: egy kézben elférő kis tükörre. A tükröt a két kép közé kell helyezni, úgy, hogy az imént megfordított kép felé nézzen, majd arcunkat szorosan a tükör végéhez kell raknunk, miközben egyik szemünk a monitoron lévő, a másik pedig a tükörben visszatükröződő fordított képet látja. Miután a tükröt rendesen beállítottuk (*az eredeti és a tükörkép sarka illeszkedik egymásra*), a monitorból előbukkan a háromdimenziós kép... A mellékelt fotókkal akár most is ki lehet próbálni...











Link

WebMester tippje

DHTML-iskola (2.)

Szendi Gábo:

Biztos Rád is igézően hatnak a képernyőn feléd rohanó vagy a balról-jobbról-felülről-alulról bemasírozó feliratok, s talán már túl vagy az első pofára esésen is, amikor azt gondoltad, „na, ilyet én is csinálok", és megpróbáltál belekukkantani egy ilyen effekt scriptjébe. Nos, ha így volt, magad is láthattad, a weben elérhető profi scriptek nem azért vannak, hogy Te megtanuld belőlük a DHTML-t, hanem hogy burkolt reklámként működjenek. De semmi vész! Hidd el, könnyebb egy programot megírni, mint másét megérteni. Bizonyságként mai „fúrás-faragás" rovatunkban készítünk is egy klikkelhető, képernyőn átúszó, árnyékot vető feliratot.

Átúszó szöveg

Mielőtt nekilátsz a munkának, nem ártana elolvasni a DHTML-iskola előző számunkban megjelent első cikkét, mert építek az ott elmondottakra is. De ha nem, hát nem. Talán így is világos lesz minden, vagy Te olyan dörzsölt.
A múltkor csináltunk egy árnyékolt szöveget, megismerkedtünk a „rétegesdivel", és megtanultuk, hogyan lehet eseményhez kötni egy réteg láthatóságát és elrejtését. Most azt nézzük meg, hogyan lehet elérni azt, hogy egy szöveg újra és újra, végtelen ciklusban átússzon a képernyőn a dokumentumunk „felett", és még klikkelhető is legyen.
Ilyesmit eddig is láttam, mondod most Te, de eddig vagy egy irdatlan nagy animált GIF-képpel, vagy egy Java-programmal lehetett ezt elérni. Előbbi sok munkát és sok tárhelyet, utóbbi komoly programozói tudást igényel. Add hozzá, hogy ezek a megoldások - ha faltól falig mozog a szöveg - egy egész csíkot lefoglalnak a képernyőn, és ha a hirdetmény elveszti aktualitását, dobhatod a GIF-képet a Lomtárba.
Ha viszont a DHTML eszközeivel barkácsoljuk össze ezt a dolgot, akkor jelentéktelen tárhelyigénnyel, észrevehetetlen letöltési-idő-különbséggel látványos hatásokat érhetünk el. Ráadásul, ha változik a téma, csak kicseréled a szöveget.

Mozgásillúzió keltése

Régi találmány, hogy a mozgás illúzióját a mozgás fázisairól készült állóképek gyors egymás utáni bemutatásával lehet elérni. Webesítve ez azt jelenti, hogy ha a képernyőn (a böngészőablakban) kis időmegszakításokkal ugyanaz a kép vagy szöveg 1-2 pixellel mindig odébb jelenik meg, akkor ez a folyamatos áthaladás illúzióját kelti.

Anyagszükséglet

- Legalább négyes verziójú Netscape vagy Internet Explorer.
- Egy időzítő függvény, amely bizonyos időközönként odébb teszi 1-2 pixellel képünket vagy szövegünket.
- Egy utasítás, amely a lap betöltésekor elindítja a programunkat.

Mindez az alábbi egységcsomagunkban megtalálható a szerelési utasítással együtt.

Lássunk munkához: amit mozgatunk

Előző cikkünkben már bemutattam az árnyékolt szöveget, itt most csak azt a kódot írom le, amely ennek létrehozásához szükséges. A keretben lévő kód egyfelől letiltja a linkekre jellemző aláhúzást (ezt az "A:..." kezdetű sorok idézik elő; ez a rész tetszés szerint el is hagyható, ekkor a link aláhúzva jelenik meg), másfelől egy vörös és egy szürke, egymáshoz képest elcsúsztatott felirat tulajdonságait írja le. A kódot a <Head></Head> részben kell elhelyezni!

```
<style type="text/css">
<!--
A:link {text-decoration: none}
A:visited {text-decoration: none}
A:active {text-decoration: none}

.layer1 {position:relative; color: silver; font-weight: bold;
font-size: 30pt;}
.layer2 {position:relative; top:-47px; left: 3px; color:
#cc3333; font-weight: bold;
font-size: 30pt; }-->
</style>
```

Mielőtt belemennénk a részletekbe, nézzük meg azt a kódot, amely realizálja, vagyis megjeleníti az itt leírt tulajdonságú szöveget.

```
<DIV id="uszik" style="position: absolute; top: 100px;
left: 50px; z-index: 2; height: 50px; width: 400px "><A
href="fontos.htm"><DIV class="layer1">Klikkelj ide!
</DIV><DIV class="layer2">Klikkelj ide!</DIV></A></DIV>
```

Mint a múltkor említettem, a <Div></Div> által közrezárt rész egy önállóan kezelhető egység. Itt azt látjuk, hogy van egy "uszik" nevű egységünk (*a név azért kell, hogy a programból tudjunk rá hivatkozni!*), amelybe bele van ágyazva két másik, a layer1 és a layer2 stílust használó rész.
Az "uszik" nevű rétegünket a dokumentum felső szélétől 100 pixelre állítottuk be, balról pedig az 50. pixelen kezdődik.
A **layer2** rétegünk ehhez képest van beljebb (jobbra) 3 pixellel, és próbálgatással állapítottam meg, hogy 30 pontos betűméret esetén -47 pixellel kell feljebb vinni, hogy megfelelő átfedést

tippje ink WebMester

DHTML-iskola (2)

Szendi Gábor

hozzak létre a **layer1**-gyel. (*A relatív és abszolút pozicionálást lásd az előző havi cikkben.*) Ezt a részt a **<Body>** tag után helyezzük el, vagyis ahová normálisan az oldal tartalma szokott kerülni. Javaslom, hogy ezt a két keretben lévő részt gépeld be a HTML-szerkesztődbe, és nézd meg egy böngészőben, mielőtt továbblépénk.

Mint látható, mindkét „rétegünket" összefogtuk egy linkbe (**<A Href...></A>**), ettől lesz majd klikkelhető. Ha csak az egyik vagy másik vörös, illetve a szürke szövegünket „linkeltük" volna fel, akkor furcsa mód vagy csak a Netscape-ben, vagy csak az Internet Explorerben működne. (Tudnod kell, hogy minél trükkösebb egy DHTML-kód, annál valószínűbb, hogy valami gikszer lesz vagy az IE-ben, vagy a Netscape-ben. Ezért rendkívül fontos, hogy minden apró, jelentéktelen változtatást is állandóan ellenőrizzünk mindkét nagy böngészőben, mert a finom, sehol le nem írt kódértelmezési különbségek miatt könnyen előállhat, hogy csak az egyik böngészőben működik, amit csináltunk.)

Amivel mozgatunk

Ha kigyönyörködted magad az árnyékolt szövegedben, ideje volna mozgásba lendíteni. A mozgást a következő függvényekkel érjük el:

```
<Script language="Javascript1.2">
<!--
function indit() {
 if(document.layers) {Szoveg = document.uszik;
 } else if (document.all) {Szoveg = uszik.style}
 leptet()
}
function leptet() {
  Szoveg.left = parseInt(Szoveg.left) + 3;
  if (parseInt(Szoveg.left) > 530) {Szoveg.left = 50 }
  setTimeout('leptet()',50); }
// -->
</script>
```

Ezt így, ahogy van, tedd be megint a **<Head></Head>** részbe! A Javascript 1.2 specifikációt alkalmazzuk, hogy csak a 4-es verziótól fölfelé működjenek a programok (különben hibaüzenetet kapunk). A scriptet az **indit()** függvény meghívásával indítjuk be a lap betöltésekor. (*A kis- és nagybetűkre vigyázz, következetesen használd, mert a Javascript érzékeny erre!*)

```
<BODY onload="if (parseInt(navigator.appVersion)>3) indit()">
```

Itt is ellenőrizni kell, hogy csak a 4-es verzióktól kezdve működjön a függvényhívás, ezt szolgálja az if utasítás az **onLoad** után. Az **onLoad**-dal kezdődő részt a lap már meglévő **<Body>**-jába kell beírni, meghagyva azt, ami ott már úgyis szerepel.

Az **indit()** függvényben az **if** utasítás azt vizsgálja az objektumlekérdezés útján (*lásd I. K., 2000/3*), hogy IE-ben (**document.all**) vagy Netscape-ben (**document.layers**) vagyunk-e. Ennek megfelelően kell ugyanis hivatkozni a pozícióra. A Netscape-ben a **document.réteg-név.left** szintaktikával, az IE-ben pedig a **rétegnév.left** módon hivatkozhatunk a „réteg" pozíciójának **left** értékére. A szöveg attól mozog a képernyőn (*jelenleg balról jobbra*), hogy a **setTimeout()** függvény segítségével 50 millisecundumonként a **leptet()** függvény megnöveli 3 pixellel a **left** értékét, s ez addig tart, amíg el nem éri az 530 pixeles értéket. Ezt lehet nagyobbra venni, ekkor a szöveg „kimegy" a képből, majd ott tűnik ismét fel, amilyen értékre a **Szoveg.left**-et állítjuk (*most 50-en áll*). Gyorsítani lehet a szöveg mozgását, ha csökkentjük az 50 millisecundumot, vagy növeljük a hozzáadott pixelértéket, csak ekkor ugrálós lesz a szöveg haladása. Ha jobbról balra akarjuk mozgatni, akkor nem hozzáadni, hanem kivonni kell, és persze ennek megfelelően átvariálni a határértékeket. Ha egy időben változtatgat-juk a **left** vagy **right** és a **top** pozíció értékét, tetszőleges görbe vonalon is tudjuk mozgatni a szövegünket. Az 530-as érték adott hosszúságú szövegre és 640x580-as képernyőfelbontásra van „kitalálva". A képernyőfelbontást persze le lehetne kérdezni Javascriptből, és ennek megfelelően alakítani ki a határértékeket, de ez legyen a strébereknek házi feladat (*legalább lesz mit e-mailben megkérdezni*).

Természetesen a szöveg helyére (*a* **<Div id="uszik"...></Div>** *közé!*) tetszőleges képet is tehetünk (*pl. transzparens GIF-képet*), ekkor a kép úszik át a képernyőn.

Aki kényes website-jára, annak még egy ötlet: vannak még elmaradott falvak, ahol petróleummal világítanak, és hármas vagy annál is alacsonyabb verziójú böngészővel járják a webet. Ezekben a böngészőkben azt már kivédtük fentebb, hogy a későbbi Javascript-utasítások ne okozzanak hibaüzenetet, de a mozgatandó szövegünk bizony két példányban ott fog virítani a képernyő bal szélén. Ezt kivédendő a szöveg helyére írjuk be az alábbi kódot:

```
<SCRIPT language="Javascript1.2">
<!—document.write('Klikkelj ide!')
//-->
</SCRIPT>
```

Ennek hatására minimum 4-es verziójú böngészőben jelenik meg a szöveg, ott pedig úgy viselkedik, ahogy azt elvárjuk tőle.
(*A programocskát megnézheted működés közben a* **www.behsci.sote.hu/dhtml1.htm** *címen.*)

Ónodi, a dívajelölt

A fiatal és szimpatikus színésznő üde színfolt a hazai filmvilágban. Színházi és filmszerepeiben sorra aratja a sikereket: legközelebb a legendás Meseautó újraforgatott változatában láthatjuk (Perczel Zita egykori szerepében), de játszott a **Portugál**ban, a **Glamour**ban, a **Jadviga párnájá**ban, valamint **Az alkimista és a szűz**ben is, színpadon pedig sok más között a **Szeget szeggel**, a **Játék a kastélyban** és a **Mi lesz veled, emberke?** című darabban tűnt fel.



Úgy látszik azonban, hogy a világháló még nem kezeli érdemeinek megfelelően – mindösszesen egyetlen olyan honlapot találtunk (www.szinhaz.hu/katona/onodieszter.htm), amely közli a színésznő életrajzát és fényképét. A rajongók ezenkívül a www.propatiente.hu/pp/pulzus/003/08onodi.html oldalon bukkanhatnak rá egy Ónodi Eszterrel készült interjúra. Egy egészségügyi tárgyú honlap egyik rovatáról lévén szó nem meglepő, hogy az interjú tárgya ezúttal nem a színház és a filmvászon, hanem az egészséges életmód. A www.csapnivalo.hu/2/15/old08/index.html oldal viszont Az Alkimista és a szűz című filmről közöl meglehetősen részletes kritikát, bővebben foglalkozva Ónodi Eszter alakításával is. Azt már csak remélni tudjuk, hogy a **Meseautó** bemutatója után villámgyorsan elszaporodnak majd a hálón az Ónodi Eszterrel foglalkozó oldalak – mindenekelőtt a színésznő elszánt rajongóinak honlapjai.

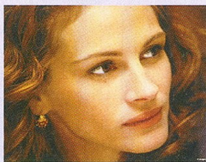
Értékelés: *minimális információ*



Jellemző: *„Én most színésznőként érzem magam a legjobban, miközben tudomásul kell vennem, hogy ilyen minőségemben nem lehetek olyan hasznos tagja a társadalomnak, mint például egy agysebész."*

Julia nem öregszik

Még mindig ráillik egykori sikerfilmjének címe: **Micsoda nő! A Sztárom a párom** és az **Erin Brockovich sztárja** ráadásul a híradások szerint mentes az oly sok kolléganőjére jellemző sztárallűröktől is – annak ellenére, hogy egyike Hollywood legjobban fizetett csillagainak. Hivatalos honlapja, a www.juliarobertsonline.com is eleganciáról és kiváló ízlésről tanúskodik. A honlapra belépve értesülhetünk a színésznővel foglalkozó újsághírekről és az internet Roberts-vonatkozású híreiről, filmjeiről, televíziós szerepeiről és különféle színészi elismeréseiről. Az igazán lelkes rajongók a színésznő havi hírlevelét is megrendelhetik, és a sztár életrajza mellett asztrológiai jellemzését is letölthetik. A **Gallery** menüpont egyik érdekessége, hogy a szokásos fényképgyűjtemény mellett megnézhetjük azokat a rajzokat, amelyeket a színésznő rajongói készítettek Juliáról.



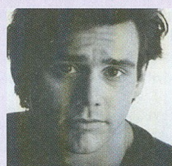
A linkek között megtaláljuk valamennyi filmjének hivatalos honlapját, eljuthatunk számos más sztár honlapjára és a rajongók által összeállított Julia Roberts-weboldalakra. A www.masryvititoe.com/Erin.htm címen viszont egyik legutóbbi filmje, az Erin Brockovich ihletőjéről, a valódi Erin Brockovichról szerezhetünk információkat.

Értékelés: *öntömjénezés nélkül, ízlésesen*



Jellemző: *„Az ellenállhatatlan mosoly"*
További linkek:
www.members.tripod.com/starring-juliaroberts/julia.htm
www.juliaroberts.newmail.rus

Maszk a hálón



A gumiarcú Jim Carrey a **Maszk** óta folyamatosan az egyik legkeresettebb vígjátéksztárnak számít. A kétezredik év két új filmet is adott a mókamester rajongóinak: Carrey először az **Én és én, meg az Irén** skizoid rendőrének, majd a **Grincs** mogorva zöld szörnyének alakjában villantotta fel jellemző fintorait. A színész hivatalos honlapjának (www.jimcarreyonline.com) kezdőlapját is az utóbbi, viszonylag friss filmmel kapcsolatos híradások uralják. A rajongók meglátogathatják a chat-roomot, üzenetet hagyhatnak egymásnak és a színésznek, sőt Jim Carreyvel kapcsolatos emléktárgyakat is rendelhetnek. A honlap nagy részét a szokásos anyag foglalja el: életrajz, képek, filmrészletek, interjúk, hírek a készülő filmekről és magáról a sztárról. Kicsit személyikultuszízű, mégis érdekes az a menüpont, ahol azok a rajongók mondhatják el történetüket, akik már „élőben" is találkoztak Carreyvel. Jópofa viszont a **Bloopers** „rovat", ahol a Jim filmjeiben előforduló hibákat, bakikat gyűjtötték össze (aki újabb bakira bukkan valamelyik filmben, természetesen hozzájárulhat a gyűjtemény bővítéséhez). Azok az autogramgyűjtők, akik nem ragaszkodnak a papíron szereplő aláíráshoz, a megfelelő oldalról letölthetik a színész dedikált fotóját. A régimódi rajongók számára viszont autogramcímeket közöl az oldal. Mindezt kiterjedt linkgyűjtemény egészíti ki: eljuthatunk a Carrey-filmek hivatalos honlapjaira, a rajongói site-okra és számos kolléga oldalára is.

Értékelés: *humorban nem ismer tréfát!*



Jellemző: *„Én és én, meg az Irén"*
További linkek:
www.geocities.com/Hollywood/9090
www.geocities.com/Hollywood/7993

magazin

A magyar filmek tára

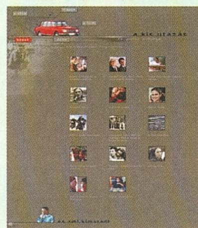
Sajnálatos, ámde tény, hogy a magyar filmiparról viszonylag kevés adatot találunk a világhálón. Ezért is számít különlegesnek a **www.magyar.film.hu** honlap, amely a hazai vonatkozású filmes információk változatos tárháza, egy régen várt filmes folyóirat. Mind a magyar, mind pedig a nálunk készülő vagy valamilyen más tekintetben magyar vonatkozású külföldi filmekről olvashatunk a site-on. A **Mustra** rovatban lépést tarthatunk a legfrissebb hírekkel, és közelebbről is megismerkedhetünk a most bemutatott vagy bemutatásra kerülő magyar mozidarabokkal. A **Fieszta** az országszerte megrendezett fesztiválokról, filmhetekről és egyéb, rendezvényekről tudósít, míg a **Tévémozi** a televízióban bemutatott magyar alkotásokkal és egyéb témába vágó tévéműsorokkal foglalkozik. A **Zenegép** letölthető interjúkkal, filmzenerészletekkel és -kritikákkal kedveskedik a zenerajongóknak. A **Bibliofilm** menüpont a filmes tárgyú írások gyűjteménye: a szaklapok aktuális számainak tartalmáról kaphatunk képet, és különféle könyvrészleteket is letölthetünk. A Filmhálóban a kapcsolódó linkekre lelhetünk rá. A Műhely rovat részletesen beszámol a most készülő magyar művekről: helyszíni jelentések a forgatásokról, interjúk az alkotókkal, képek, írások - van itt minden, mi szem-szájnak ingere. Az **Eszpresszóban** az érdeklődők véleményt cserélhetnek a magyar filmszakma jelenéről és jövőjéről. A honlap egyik egyedülálló szolgáltatása, hogy a független magyar rövidfilmek alkotóinak is bemutatkozási lehetőséget kínál. Ezeket és a filmtárban helyet foglaló animációkat a honlap bármelyik látogatója letöltheti, megnézheti. A Portré rovat a filmvilág figyelemre méltó itthoni alakjaival (rendezőkkel, operatőrökkel és egyéb személyiségekkel) készült interjúkat közöl. Az oldalon ezenkívül írásokat olvashatunk a magyar film történetéről és a 31. filmszemléről is. A **Filmgyár** menüpont alatt szakmai adattárat találunk. A hozzáféréshez a felhasználóknak regisztrálniuk kell magukat, ha viszont erre sor került, az érdeklődő számos lényeges adathoz hozzáférhet a különféle filmes pályázatokkal, a megrendezésre kerülő fesztiválokkal és a szakma egyéb aspektusaival kapcsolatban. Aki magáról a filmkészítésről szeretne ismereteket szerezni, a honlap interaktív filmes tanfolyamán ezt is megteheti. Ha pedig mindez esetleg nem volna elég, letölthető szinopszisok, forgatókönyvek, műhelytitkok közül válogathatunk. A website valóban minden igényt kielégít, mind tartalmában, mind megjelenésében igényes, sokoldalú, ráadásul könnyen áttekinthető és praktikusan használható.



Értékelés: *aranybánya fimrajongóknak*



Azok a nyolcvanas évek...

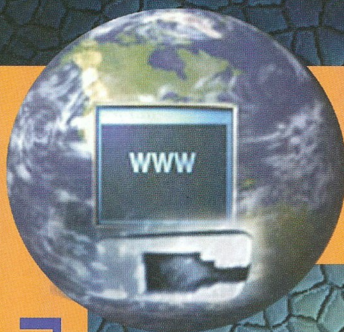


Egy egész (kis) generáció sóhajt fel ábrándosan, ha a jófajta sör mellett szóba kerülnek a szép emlékű kö-zépiskolai építőtáborok történetei. Hát még ha valaki oly szerencsés volt, hogy a baráti NDK-ban járulhatott hozzá az aktuális ötéves terv teljesítéséhez! Ezeket a nosztalgikus emlékeket idézi fel Buzás Mihály **A kis utazás** című filmje: egy kisvárosi gimnázium egyik osztálya megnyeri a *„Ki tud többet a KGST-ről?"* versenyt, így jutalmul az NDK-ba utazhat egy nemzetközi építőtáborba... A film hivatalos honlapja, a **www.kvb.hu/kisutazas** számos pluszinformációval szolgál azoknak, akik nosztalgiától hajtva felkeresik. A menüpontokat az NDK iparának fénypontját idéző Wartburg ábrájáról érhetjük el: megtekinthetjük a stáb tagjairól készült képeket, elolvashatjuk a filmmel kapcsolatban a sajtóban megjelent írásokat. A **Képek** menüpont alatt az egyes jeleneteket ábrázoló fotókat találjuk. Kellemes meglepetés, hogy a filmzene egy részét MP3 formátumban letölthetjük az oldalról. A legérdekesebb menüponthoz azonban a Wartburgtól kissé elrugaszkodva, a főoldal alján jutunk el: itt olyan forgatókönyvrészleteket találunk, amelyek valamely okból kimaradtak a kész mozidarabból.

Értékelés: *csak így tovább!*



Jellemző: *„Jönnek a csehszlovákok!"*


WWW

Rabolni csak pontosan, szépen...

A XVIII. századi Anglia kemény hely: lepusztult alakok, sötét utcák, brutális börtönök. A Doktor Zsiványok – azaz Plunkett és Macleane – azonban megpróbálnak némi eleganciát vinni az útonállás egyébként meglehetősen egyhangú mesterségébe. Ebben az sem gátolja őket komolyan, hogy a rend őre a törvényesként felfogható módszereket messze túllépve csörtet a nyomukban. Minden jól megy egészen addig, amíg a lecsúszott kékvérű Macleane szerelmes nem lesz – ráadásul pont abba a lányba, akit az őt üldöző rendőr is kinézett magának...

A videoklipeken edződött rendező felfogása a film honlapjára (www. robtherich. com) is rányomja a bélyegét: minden mozog, pörög, és közben megállás nélkül szól a kissé anakronisztikus technozene. (Kellemes meglepetés, hogy az oldal minden mozgalmassága ellenére viszonylag gyorsan letölthető.)

Az egyes menüpontokat a főszereplők fényképére kattintva érhetjük el. Macleane, azaz Jonny Lee Miller fotója a látványos elemekkel gazdagított, de egyébként minden tekintetben hagyományos „akasztófa" játékot takarja – a feladványok általában a filmmel kapcsolatos szavak, nevek. Liv Tyler arcképére kattintva dekoratív akasztófákkal díszített oldalra jutunk, az egyes kötélcsomók a kiválasztható képeslapokat jelzik. A filmmel kapcsolatos információkat Plunkett, azaz Robert Carlyle képe alatt találjuk. Ha a kattintásra megjelenő plakáton ismét a főszereplők fejére „célzunk", elolvashatjuk a film szinopszisát, a szereplőkre és a készítőkre vonatkozó adatokat, valamint klipeket és képernyővédőt tölthetünk le. A bemutatók időpontjait egy viszonylag részletes világtérképről tudhatjuk meg.

Értékelés: *eredeti, mozgalmas és izgalmas*



Jellemző: *„Az akasztófa mint vezérmotívum"*

További link:

www.mrshowbiz.go.com/reviews/moviereviews/movies/PlunkettandMacleane_1999.html

A kamaszkor diszkrét bája

Anya és kamaszlány – ez a felállás a legtöbb családban nagy veszekedésekhez és könnyes kibékülésekhez vezet. Wayne Wang **Mindenütt jó** című filmjében ráadásul az is bonyolítja a helyzetet, hogy ezúttal a lánygyermek konzervatívabb, mint a mama. A nagyszájú, szétszórt és életkedvtől duzzadó Adele második vá-lása után költözik egy poros kisvárosból Beverly Hillsbe, ám lánya, Ann túlságosan könnyelműnek tartja az anyját, és visszavágyik otthon maradt barátai közé.A film hivatalos honlapja, a **www.foxmovies.com/anywherebuthere** a filmhez hasonlóan nem tartogat döbbenetes meglepetéseket. A szép kivitelű honlapon megismerkedhetünk a film készítőivel és szereplőivel, s beleshetünk a kulisszák mögé. A Multimedia menüpontban letölthető képekre és filmrészletekre lelhetünk. A főoldalról a film képeivel díszített képeslapot küldhetünk



szeretteinknek, s női moziról lévén szó egyetlen kattintással a Clinique kozmetikai cég honlapjára juthatunk. Vagyis minden szép – és minden felejthető. Mint a kamaszkor eget rengető problémái...

Értékelés: *tetszetős szabványhonlap*



Jellemző:

„Anya és lánya – együtt az úton"

További link:

movie-reviews.colossus.net/movies/a/anywhere.html

Lassan járj...

David Lynchtől a **Veszett a világ** vagy a **Kék bársony** után véletlenül sem vártuk volna, hogy egyszer csak kényelmes, lassú tempóra vált, s megtanítja nézőit a ráérős nézelődésre, az élet apró szépségeinek élvezetére. Pedig **Straight Story** című művében pontosan ez történik: a 73 éves Alvin Straight beteg testvéréhez igyekszik. A hétszáz mérföldes utat hat hét alatt, fűnyírón teszi meg, s közben mindenféle emberrel találkozik – mindegyikük egy-egy külön történet.



Annak ellenére, hogy nem a szokásos hollywoodi tömegtermékről van szó, a filmmel meglehetősen sok honlap foglalkozik a hálón. A **www. straightstory.co.uk** címen például két – egy egyszerűbb, ám könnyebben letölthető, és egy kidolgozottabb, látványosabb – honlapverzió közül választhatunk. Az alapvető információk mindkét változat esetében hasonlóak: elolvashatjuk a film szinopszisát és a róla írt kritikákat, valamint fotókat, filmrészleteket tölthetünk le, s részletes információkat kaphatunk a rendezőről és főszereplőkről. A film zenéjének egyes részeit is letölthetjük, a lelkesebb rajongók pe-dig játékban vehetnek részt, illetve fényképeket és képernyővédőt is beszerezhetnek a honlapról. A „navigációt" egy külön ablakban megjelenő valódi iránytű segíti.

Értékelés: *kedves, igaz mese*



Jellemző: *„Remélem, nem késem el"*

További linkek:

www.movieweb.com/movie/straightstory

disney.go.com/dismeypictures/straightstory/-index.html

Csiki Judit rovata

rizibiz ink

magazin

Olvasnivaló postafordultával

Kevés kellemesebb dolog van, mint a végtelennek tűnő téli estéken belefeledkezni egy-egy jó könyvbe. Ha kifogyott a karácsonyra kapott „muníció", s azt szeretnénk, hogy házhoz jöjjön az olvasnivaló, érdemes ellátogatni a Magyar Könyvklub honlapjára (**www.mkk.hu**). A főoldalon az aktuális újdonságokat találjuk. Beljebb haladva belelapozhatunk a könyvklub katalógusába, a kínálatot kategóriánként (pl. szépirodalom, életmód stb.)



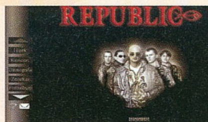
tekinthetjük át. Minden könyv mellett ott találjuk a katalógusszámot, és a mű címlapját is megtekinthetjük, adott esetben ki is nagyíthatjuk. Ugyanígy válogathatunk a zenei és videokínálatból, s figyelemmel kísérhetjük a könyvpiac toplistáját is. A nekünk tetsző műveket természetesen megrendelhetjük, és a klub tagjainak sorába is beléphetünk. (A belépési nyilatkozatot kitöltve postafordultával kapjuk meg a tagsági számot és az aktuális katalógust.) A „**Társalgó**" elnevezésű vendégkönyvbe beírhatjuk megjegyzéseinket, vagy tanácsot kérhetünk a vevőszolgálattól – amelynek egyébként nem internetes elérhetőségét szintén megtaláljuk a honlapon.
A könyvklub azt is vállalja, hogy amennyiben egy olvasónak olyan könyvre van szüksége, amely nem szerepel a kínálatban, megpróbálja felkutatni az igényelt művet. Ehhez csak a könyv általunk ismert adatait kell egy űrlapra beírni, a vevőszolgálat munkatársai pedig azonnal értesítenek, ha ráleltek a megszerezhetetlennek hitt olvasnivalóra.

Értékelés: *praktikus és áttekinthető*



Éljen a köztársaság!

A Republic együttes hosszú évek óta tartja magát a magyar zenei élet élvonalában. Nem is csoda: dalaik egyedi hangzásával és eredeti szövegével aligha vetélkedhetnek az aktuális divathullámot meglovagoló, egy kaptafára gyártott „műanyag sztárok".



Az együttes website-ja, a **www.republic.hu** ugyanezt a profizmust tükrözi. A főoldal menüpontjaira kattintva érdekesebbnél érdekesebb oldalakra juthatunk. A legfrissebb szenzáció természetesen az új lemez, a „**Só és cukor**", amely egy személyes interjúkat tartalmazó daloskönyv kíséretében került a boltokba. A daloskönyv életrajzi tárgyú interjúit a honlapon, a „**Zenekar**" menüpont alatt is elolvashatjuk, míg a fotóalbumban az együttes fényképeire lelhetünk rá. Az „**Archívum**" plakátokat, lemezborítókat, az együttesről írt cikkeket őriz, de megtalálhatjuk az egyik dalszöveg kéziratát is. A „**Diszkográfiában**" a dalszövegek gyűjteményére bukkanhatunk: a lap szélén sorakozó borítókra kattintva megkapjuk az adott lemez dalainak listáját, s az egyes címeket kiválasztva megjelenik a megfelelő szerzemény szövege. A rajongók szavazhatnak is kedvenc Republic-nótáikra – ebből áll össze az együttes számainak toplistája a „**Slágerlista**" oldalon. A „**Koncert**" menüpont a zenekar tervezett turnéprogramját közli, lapzártánk időpontjában 2001 márciusáig.

Értékelés: *jellegzetesen profi*



Jellemző:
„Jó reggelt, drága napfény,
Jó lenne, ha itt lehetnél.
Nem lesz jobb, és nem lesz rosszabb,
Csak valami más, csak valami más..."

Bűn az élet

A bűnözés és annak üldözése egyidős az emberiséggel. Bár a Bűnügyi és Rendőrségtörténeti Múzeum kiállítása nem megy vissza az ősidőkbe, a látogatók megismerkedhetnek a magyar rendőrség 1848-tól napjainkig tartó történetével és a kriminalisztika históriájának érdekességeivel. Az érdeklődők nemcsak rendőrség-történeti relikviákat láthatnak, de ujjlenyomatot is vetethetnek, vagy épp megnézhetnek egy-egy részletet a Rex felügyelő nagy elődjeként számon tartott Kántor kalandjaiból is, ugyanis a múzeum folyamatosan vetíti az örökbecsű sorozatot. A honlap a **www.policehistorymus.com** címen érhető el a látogató választása szerint magyar, angol vagy német nyelven. A főoldal menüpont-



jaira kattintva megismerkedhetünk a múzeum történetével, az állandó, az időszaki (2000. december 5-étől 2001. április 20-áig például az FBI tárlatát látogathatják az érdeklődők) és a vándorkiállításokkal, s közlik a múzeum elérhetőségét is. A hírek között képriportokat találhatunk az intézmény szempontjából érdekes rendezvényekről (például a Médiahajóról vagy az ifjú jogászok konferenciájáról), de informálódhatunk a rendőrrelikviákat gyűjtők egyesületéről is. Egyszerű, mégis érdekes anyag – a lényeget pedig úgyis személyesen kell megnéznünk...

Értékelés: *egyszerű, de ígéretes*



Jellemző: *„Közel 5000 darab bűnjel"*

Edzés a neten

A karácsonyi-szilveszteri dőzsölés után eljött az ideje a menetrendszerű fogyókúrának és a sportolás újrakezdésének is. Első lépésként érdemes felkeresni a sikeredző, Schobert Norbert honlapját (www.norbi.hu). A színes, lelkesítőnek szánt honlapon az egyes fitneszkazetták borítójára kattintva rövid ismertetőt kapunk a különféle programokról, sőt a Ducitréning és a Pesuth Rita közreműködésével elkészült Fitness-kickbox edzéstervével közelebbről is megismerkedhetünk.



A „Táplálkozás" menüpontban elolvashatjuk a Norbi által kidolgozott alapelveket, és egy kész, négyhetes étrendre is rábukkanhatunk. Ha a fogyókúra hatását mozgással akarjuk kiegészíteni, az „Edzések" menüpont alatt információkat olvashatunk Norbi nyilvános programjairól, a kazettarendelést azonban telefonon kell elintéznünk. „Extraként" néhány fényképet tekinthetünk meg, amelyen Norbi Fannyval, a népszerű énekesnővel látható a legújabb fitneszkazetta forgatása közben. Mindent összevetve kellemes, színes és informatív a honlap, bár néhány gyakorlati információval, tippel kiegészítve még hasznosabb lenne. De sebaj: ha Norbi feltűnik a színen, úgyis illik felpattanni a számítógép elől...

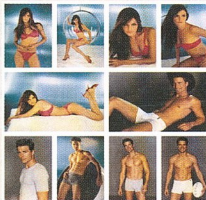
Értékelés: *egy kicsi mozgás*



Jellemző: *„Jó edzést mindenkinek!"*

Egyszerű szépség a ruha alatt

A Skiny fehérneműkről kevesen tudják, hogy innen a szomszédból, Ausztriából indultak hódító útjukra. Ma már az egész világon népszerűek a csinos és minőségi darabok, a cég pedig azt is megteheti, hogy Naomi Campbellhez hasonló szupermodellekkel reklámozza termékeit. A fehérneműcég honlapja, a www.skiny.com a kollekciókhoz hasonló nemes egyszerűséget sugároz. A nyitó oldalról továbblépve először a cégről és ausztriai székhelyéről szerezhetünk információkat, majd a különböző stílusú kollekciókból válogathatunk. Kár, hogy mindegyik fehérnemű-kollekció mellett csak egy divatfotót találunk,



hasznos volna, ha egy „katalógust" is fellapozhatnánk. Ország és irányítószám szerint kérhetjük le a hozzánk legközelebb eső forgalmazók címét. A „Shop" menüpont alatt Skiny-posztereket és -képeslapokat rendelhetünk, de letölthetjük a cég leányvállalatainak, képviseleteinek listáját, sőt a Skiny reklámfilmjeit is. A honlap minden információja német és angol nyelven egyaránt megjelenik.

Értékelés: *szépség és egyszerűség*



Jellemző: *„A fehérnemű akkor a legszebb, ha alig látható!"*

Üzenet a Távol-Keletről

A Shiseido kozmetikumai a keleti lélek nyugalmát, a japán tárgykultúra tiszta egyszerűségét idézik. A legújabb Shiseido-illat, a Zen kreátorai egyenesen a keleti filo-



zófiát hívták segítségül a természetes aroma létrehozásához. A termékeket ismerve a laikus szemlélő a cég honlapjától is hasonló letisztultságot várna – a www.shiseido.com vagy www.shiseido. co.jp címen elérhető weboldal azonban a hagyományos formák helyett inkább a modern japánt idézi: technikailag perfekt, helyenként azonban kissé gyermeteg. A több nyelven (köztük japánul, angolul, németül és spanyolul) olvasható honlap főoldaláról továbblépve megismerkedhetünk a cég termékeivel, s külön menüpontban érhetjük el az új Zen termékcsaládot. Ez az oldal a honlap legátgondoltabb, legszebben megtervezett része. Az igazán érdekes információkat viszont a japán vonatkozású menüpontokból kaphatjuk: kamerán kísérhetjük figyelemmel a tokiói Ginza életét, és elolvashatjuk azokat a „divatjelentéseket" is, amelyek a párizsi divat- és sminkkollekciókról készültek a japán Hanasubaki magazin számára.

Értékelés: *érdekes, de kaotikus*



Jellemző: *„Spirit of Zen"*

Gréczi Emőke

Középtávon megkerülni hosszú távon hátrányt okoz

Graur Tamás a hazai internetbizniszről

Graur Tamás november óta a PSINet Magyarország ***Elender Rt. egyik ügyvezető igazgatója és country-menedzsere. Az alábbiakban a magyarországi internetezés jövőjéről, az elektronikus kereskedelem pozíciójáról, illetve a tartalomszolgáltatás buktatóiról és hiányosságairól beszélgetünk.***

aktuális

● ***Életrajzát ismerve furcsa lehet, hogy műszaki végzettsége ellenére üzletemberként került kapcsolatba az internettel.***

● Már a Microsystemnél kereskedőként dolgoztam, közben igyekeztem különböző kurzusokon elsajátítani az üzletkötés, a tárgyalás és a kereskedelem fortélyait. Az ott eltöltött éveim után szétnéztem a pályán. Érdekelt a hi-tech, vagyis az adatátvitelnek egy magasabb szintű, professzionális formája. Ezzel foglalkozott 1994-től a DataNet (akkoriban a Matáv mellett az egyetlen távközlési cég a piacon), és fél évvel később, amikor a céghez kerültem, indítottuk az internetszolgáltatást. A DataNet akkoriban nagyon kicsi vállalkozás volt, havi 10 ezer forintos árbevétellel, de a vezetés jól ráérzett arra, hogy a jövő az internetben van. A háló használata egyre dinamikusabban terjedt a világon, de egyáltalán nem volt magától értetődő, hogy az emberek életében ilyen fontos helyet foglal majd el. Viszont 1995 végére már igazolva láttuk az elképzeléseinket.

● ***Emlékszik arra, hogy hányan interneteztek akkoriban?***

● Naponta néhány új egyéni felhasználó regisztráltatta magát, bérelt vonali szerződést pedig havonta egyet, legfeljebb kettőt kötöttünk. A 95-ös évben néhány száz felhasználónk lehetett, a következő esztendőkben pedig hetente jelentkeztek ennyien. Hamarosan megszületett a döntés a cégen belül, hogy az üzleti felhasználókra koncentrálunk; a MatávNet megerősödése is erre késztetett minket. A kisebb cégek tőkeszegénységük következtében nem bírták azt a növekedést, amit a dial-upos felhasználók tömeges megjelenése jelentett. 1998 őszén a GTS megvásárolta a DataNetet, én pedig szakmai szempontok alapján úgy döntöttem, hogy elfogadom Kóka János ajánlatát az Elendernél. Itt akkor épp tőkebevonás zajlott, a cég növekedési pályára állt, nyitott a tartalomszolgáltatás felé, és nagyobb hangsúlyt fektetett az üzleti felhasználók megszerzésére. A megerősödött cég nagyobb kereskedői csapatot igényelt, ezt kellett nekem

Névjegy



Graur Tamás Marosvásárhelyen született, a temesvári egyetemen végzett gyengeáramú villamosmérnökként. Az egyetem után, 1990-ben, a forradalmat követően jött át Magyarországra. Először a Matávnál helyezkedett el, majd egy év után a Microsystemhez került, ahol termékmenedzserként dolgozott. 1995-től a frissen alakult DataNetnél először értékesítési menedzser, később kereskedelmi igazgató lett. 1999 januárja óta az Elender Rt. kereskedelmi igazgatója, 2000 novemberétől a PSINet Magyarország Elender Rt. ügyvezető igazgatója. Szentendrén lakik, nős, márciusra várja első gyermekét. Szabad idejében focizik, pingpongozik, ha jut rá ideje, akkor teniszezik, télen pedig semmiképp sem hagyja ki a síelést.

felállítanom. Sikerült az üzleti felhasználók terén átvenni a piacvezető pozíciót, country-menedzseri kinevezésem talán ennek elismerése. Ehhez persze tudni kell, hogy a stratégiai befektetőként érkező PSINet kizárólag a bérelt vonali üzletág fejlesztésére koncentrált.

● ***Hogyan pozicionálná a piacon jelen lévő cégeket?***

● Mint említettem, mind az Elender, mind a DataNet a bérelt vonali ügyfelek megszerzését tűzte ki célul, így az egyéni felhasználókat tekintve a MatávNet elhúzott a többiektől, talán a piac kétharmadát mondhatja magáénak. Az Elender őrzi második helyét ezen a területen a maga harmincötezres előfizetői táborával. A bérelt vonali piac folyamatosan bővül, a vállalkozások törekszenek arra, hogy minden munkatárs saját e-mail címmel rendelkezzen, és böngészhessen az interneten. Ugyanez a piac tolódik lassan az elektronikus kereskedelem felé, ami rövid távon azt fogja eredményezni, hogy az internet-hozzáférés a működés alapkövetelménye lesz. Azoknál a vállalatoknál, ahol legalább tízen használják az internetet, a bérelt vonalra való előfizetés megkerülhetetlen. Elég dinamikusan bővül a piac, nem vagyunk rászorulva arra, hogy egymás elől halásszuk el az ügyfeleket.
Ezt a szegmenst egyértelműen a PSINet (Elender) vezeti, a MatávNet és a DataNet a második-harmadik. Megjegyzem, ezt a MatávNet nemrég nyilvánosan is elismerte.



● ***Több hazai internetszolgáltatóhoz csatlakozott külföldi befektető. Ön szerint hogyan látják a magyar piacot, milyen céljuk lehet velünk?***

● A saját befektetőnkről tudok beszélni. A PSINet alapvető stratégiája, hogy jelen legyen a legfejlettebb távközlési piacokon, így Észak-Amerikában és Nyugat-Európában.
Magyarországot a közép-kelet-európai régió központjaként előretolt bástyának szánja.
A tőkepiaci helyzet további jelentős befektetéseket nem tesz lehetővé, ezért a cég kivár, mint ahogy az összes többi befektető. Amint a helyzet megengedi, elkezdünk terjeszkedni a szomszédos országok felé. Csehország és Lengyelország az összes felhasználó számát tekintve talán előbbre tart, mint mi, bár ezekben az országokban nincs Sulinet, ami komoly előnyt jelenthet Magyarországnak. A többi kelet-európai ország jelentősen lemaradt mögöttünk.

● ***Említette a Sulinetet, amely szintén az Elender érdekeltsége. Mintha megtorpant volna a rendszer fejlesztése...***

● A Sulinet jelentős árbevételt hoz a cégnek, gondolom, ez nem meglepő. A tendert a Művelődési Minisztérium pályázatán nyertük el. Akkoriban 1200 intézmény, elsősorban középiskolák, illetve könyvtárak alkották a hálózatot. Jelenleg 1600 intézmény tagja a rendszernek, és egyre komolyabb tartalomfejlesztés is zajlik. A fejlődés persze lehetne nagyobb léptékű, a korszerű iskolai oktatásnak bizonyosan előnyére válna, de mivel ez egyben politikai kérdés is, rendkívül óvatosan kezeljük.

● ***Ilyen költségek mellett menynyire látja optimistán az internet jövőjét?***

● Azt szoktam mondani, hogy csodák nincsenek, de egy stabil, aránylag gyorsnak nevezhető fejlődés várható mind az ügyfélszámot, mind a tartalmat, mind pedig a hozzáférés-szolgáltatást tekintve. Az üzleti szféra valamivel dinamikusabban fejlődik. A költségeket – sokakkal ellentétben – én nem

Középtávon megkerülni hosszú távon hátrányt okoz

Gréczi Emőke

látom olyan magasnak. Tény, hogy nemzetközi kutatások kimutatták: az átlagkeresethez viszonyított relatív költségek magasak Magyarországon, de az árak várhatóan nem emelkednek a jövőben, így az infláció erodálja a kiadásokat.

● ***Gondolom, az elektronikus kereskedelem fejlesztői és a tartalomszolgáltatók is hasonlóképpen optimisták, különben nem szaporodnának ilyen mértékben a weboldalak.***

● A Nasdaq zuhanása miatt sokan leírják az internet egyes területeit, így a tartalomszolgáltatást, illetve az online áruházak működtetését. Nem igaz, hogy az új gazdaság cégei egytől egyig megbuknának. Inkább úgy érzem, hogy a régi gazdaság képviselői alkalmazkodni fognak az új kihívásokhoz, vagyis az internethez és az elektronikus kereskedelemhez. Amelyik cég ezekhez igazítja stratégiáját, az hamarosan költséget fog megtakarítani, a többiekkel szemben előnyre tesz szert. Az új gazdaság cégeinek pedig olyan üzleti modelleket kell létrehozniuk, amelyek bevételt hoznak, közép- vagy hosszú távon pedig profitot termelnek. Az nem működik, hogy ingyen adok mindent, és egyszer majd reklámbevételekből megtérülnek a költségeim. A tartalomszolgáltatók többsége nem tudja, hogy miből fog megélni. A reklámtortából majdan kihasítandó szeletre építik az életüket. Ez a torta ugyan egyre nagyobb, de mégsem elég ahhoz, hogy minden, magát tartalomszolgáltatónak nevező cég megéljen belőle. Kreativitással, ötletekkel olyan kiegészítő szolgáltatásokat kell létrehozni, amelyek bevételt hozhatnak. A befektetőnek látnia kell, hogy belátható időn belül visszakapja a pénzét, netán keres is a vállalkozáson. A gombamód szaporodó portálokat nehéz megkülönböztetni egymástól, nem könnyű egyedi, eredeti elemeket felfedezni rajtuk. Márpedig ez a marketing alapja.



● ***Mintha hasonló gondokkal küzdenének az online áruházak is.***

● A tartalomipar fejlődése biztató, mennyiségét és minőségét tekintve egyaránt, ám úgy látom, hogy a szereplők többsége nem elég profi. Egyszerűen le kell másolni a nyugati példákat a magyar körülmények figyelembevételével. A profizmus hiányát úgy értem, hogy például nincs áru a raktáron, és ez csak akkor derül ki, ha vételi szándék jelentkezik. Olyan cégeknek érdemes elektronikus kereskedelemmel foglalkozniuk, amelyek megfelelő kiszolgáló és számítástechnikai háttérrel rendelkeznek. A web csak kirakat, mögötte egy komoly vállalkozásnak kell állnia. Egyelőre Magyarországon rövid távon megkerülhető az internet különösebb negatív következmények nélkül. Aki középtávon megkerüli, vagy nem megfelelően alkalmazza, hosszú távon mindenképpen hátrányba kerül a konkurensekkel szemben. Középtáv alatt körülbelül kétéves időszakot értek.

● ***Magánemberként használ internetet, vagy éppen elég a „kötelező szakmai gyakorlat"?***

● Információszerzésre ma szinte csak az online médiát használom. Nemrégiben mondta valaki, hogy a nyomtatott sajtótermékek, különösen a magazinok, a kellemes látványra és a minőségre törekednek, hogy az emberek szívesen lapozgassák egy fotelben ülve. Hát, kénytelenek is, mert az információtovábbítást – akár helyi, akár globális szinten – egyre inkább az internet veszi át.

Zazie az ágyban

Emil.RuleZ! – a hálózati jazzbitangok

CD szól a számítógépben, időjárásról olvashatunk a (mobil)telefonon, zenei anyagok közül válogathatunk – milliószámra – a weben: elmosódnak a határvonalak az egyes médiumok között. MP3, WAP, konvergencia, globalizáció: lépten-nyomon találkozunk e szavakkal. És akkor egyszerre csak megjelenik valahol egy weboldal, amelyről kiderül, hogy nem más, mint egy zenei album – borítóval, zenével, szövegekkel, diszkográfiával. Hús-vér zenekarról van szó, vagy talán nem is? Úgy hívják őket, hogy Winkler, Eldée meg Jules. Kik ők?



„Emil.RuleZ! nem egy ember, hanem legalább három. Ez ugyanis a zenekar neve. Eleinte Beatlesnek akartuk hívni, de valaki mondta, hogy valami hasonló nevű már volt" – írják magukról a fiúk a weben (**www.emilrulez.hu**). A hat éve létező, kézbe fogható lemezzel – tudomásom szerint – egyelőre nem rendelkező zenekart csak és kizárólag a weben lehet elérni, esetleg olyan rádióműsorokban, ahol nemcsak olyasmit kérdeznek a nagy reményű előadóktól, hogy mióta akarsz popsztár lenni. A fiatalemberek (ha valóban azok) humorosak, ironikusak, szarkasztikusak, de egyáltalán nem viccelnek: a hangzás, a szöveg és az előadásmód vérprofi – letöltöttem az internetről. Megszólalásaikat hallgatva egyszerre nevet és könnyezik az ember: ezek a zenészek agyból és szívből beszélnek és zenélnek. (*A növendékei lelkivilágára, gondolkodásmódjára oly kényes Sík Olga néni is elismeréssel bólogatna őket hallgatva, pedig az ő szárnyai alatt nevelkedett annak idején Presser Gábor, Katona Klári és még sokan mások.*)



Az előadott dalok hangulatvilága a mókás kiszólásokon túl jó adag keserédességet tartalmaz. Virtuálisan megismerve a zenekart alkotó figurákat, **Jules**-t, **Eldée**-t és **Winkler**t, bizony bátran kijelenthető, hogy az **Emil.RuleZ**! tagjait nem feltétlenül kell szeretni. Az **Emil.RuleZ!** számait viszont feltétlenül meg kell hallgatni.



**„Az arcot és a harcot elfeledem ma veled
Rezgősre kapcsolom a mobilom, s ha mered
A melledre teszem és a másikon hívlak
És figyelem, ahogy a bimbók a rezgéstől híznak"**

Részlet az **Emil.Rulez**! **Térerő** című számából, amely egyszerre korunk technikai-civilizált világának fintora, majd rögtön állást is foglal mellette. A mobil, a net, a DVD, a multiplex az élet része, s csak feltalálóján, az emberen múlik, hogyan él vele.

**„Susogós tahók a kezükben jó kis
Mobillal szervezik a világot újra..."**

Na és persze Uhrin J!

Más zenekarok, előadóművészek is elmondhatják magukról, hogy nemcsak hagyományos módon jelentek meg az interneten – tehát már létező albumokat, interjúkat stb. tettek ott elérhetővé, hanem kifejezetten e médium segítségével lettek ismertek. Néhányan éppen az utolsó pillanatban: nyilván kitalálta a kedves olvasó, hogy



Uhrin Benedekre gondolok (**www.kispatak.hu**). Az idős bácsi saját kiadású könyveivel és önmaga által komponált-hangszerelt-énekelt zeneszámaival (inkább dalocskáival) lett ismertté, s váltotta ki 2000 nyarán a Pepsi Sziget közönségének extatikus őrjöngését. Esetében először megdöbbenést, mosolyt, esetenként értetlenséget váltottak ki a dalok, majd – véleményem szerint – önironikus nevetést. Az ember megrökönyödik önmagán is, hogy újra meg újra hallgatja, később dúdolni kezdi az ilyen és ehhez hasonló szövegű csacska (ám szerintem kedves) számokat:

**„Ejnye-ejnye, Rebeka!
Meg ne tudja nagymama,
Könnyelműségem miatt leszel
Mamaaaaa..."**

(Részlet a Rebeka című számból, melynek több mint tíz feldolgozása született olyan zenészek és dj-k munkája eredményeképpen, akik legalább ötven évvel fiatalabbak Uhrin Benedeknél.)


LNX ®

Lépesfalvy Zoltán rovata

Tejszín, eper, királyok, labdaszedők

Wimbledon, a hagyományok bajnoksága

Ha valaki elővételben szeretne jegyet vásárolni az angol nemzetközi teniszbajnokságra, már csak a jövő évi versenyeket veheti célba, a 2001-es wimbledoni tornára ugyanis december 31-éig fogadtak el igényléseket.

A pénztárak azért kinyitnak, a türelmesebbek beállhatnak a sorba (ajánlatos hálózsákot vinni), és akkor egy-egy belépőt még elcsíphetnek.

A jelentkezők közül számítógép választja ki – véletlenszerűen – a szerencséseket, és azt is a komputer dönti el, hogy a 13 811 nézőt befogadó centrecourtra vagy az egyes pályára (11 428) kap-e jegyet valaki, no és azt is, hogy melyik napra. Hiába van a zsebben a belépő, tulajdonosa még azt sem tudhatja, hogy kedvence túljut-e az első fordulón. Wimbledonban a rendezők kérik azokat, akik a versenynap vége előtt távoznak, hogy az e célra kitett gyűjtőládákban helyezzék el feleslegessé vált jegyüket, vagy ha meg akarják tartani emlékbe, akkor egy szerkezet leolvassa a vonalkódot, és ezeket a belépőket újra eladják, a bevételt pedig jótékony célokra fordítják.













Wimbledon a hagyományok bajnoksága: hozzátartozik a tejszínes eper, a díjátadáshoz pedig a királyi család valamelyik tagja; a labdaszedők is ugyanabból a gyermekotthonból kerülnek ki, az eredményjelző berendezést ugyanannak az egyetemnek a hallgatói kezelik. A nyitó napot évekre előre bárki kiszámolhatja: augusztus első hétfője előtt hat héttel.

A sajtó sem nagyhatalom, az első jelentkezések alkalmával a centerpályára csak akkor mehet be az illető, ha a törzsvendégek éppen nincsenek ott. Aki már



tucatszor tudósított a versenyről, az jobb akkreditációs kártyát kap, de ha valami csoda folytán egy magyar teniszező kerülne a döntőbe, a kollégák többsége a tévében láthatná a mérkőzést.

Tetszett volna előbb születni – vonnak vállat az angolok, és ezen a területen is őrzik a hagyományt.

Pedig a jelenlét csak presztízsokokból számít, az interneten (**www.wimbledon.com**) ugyanis sokkal többet lehet megtudni, mint a helyszínen. Az összes pályán folyó mérkőzés követhető, labdamenetenként jelennek meg az új adatok. Ez a pesti szerkesztőségben ülő újságíró számára valóságos főnyeremény, mert még kezet sem fogtak a játékosok, már küldheti is nyomdába az eredményt. A nyilatkozatok is perceken belül rendelkezésre állnak, és az sem titok, hogy ki

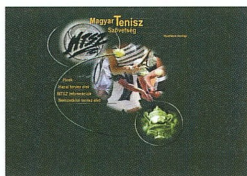
Eltorzult szavak

Az angol szabadalmi hivatal 1874. július 24-én ismerte el Walter Clopton Wingfield őrnagy találmányát, a gyepen és jégen is űzhető játékot, vagyis a teniszt. Jégen azóta nem nagyon teniszeznek, a játéktér anyaga viszont bővült a salakkal, a műanyaggal, a kemény pályával, a szőnyeggel, és mindegyiknek megvannak a maga specialistái. Az **All England Lawn Tennis Club** három évvel a szabadalom elfogadása után megrendezte az első wimbledoni versenyt. A szabályok eleinte változtak, de jó száz éve nagyobb módosítás nem történt. Ha valamelyik játékos nullára nyeri a játékot, az a love-game. A love a francia l'oeuf torzított – angolosított – változata, eredetileg tojást jelent. Az egyenlő állás (40:40) azért lett deuce, mert onnan még két (franciául deux) labda kellett a győzelemhez.

Wimbledon, a hagyományok bajnoksága

Mi mennyi?

A tavalyi verseny két hete alatt 2,3 milliárd látogatója volt a wimbledoni oldalnak, majdnem egymilliárddal több, mint az előző évben. A legnagyobb érdeklődés a férfi egyes elődöntőinek napját kísérte, 281 millióan figyelték az eredmény alakulását. Az Agassi–Rafter meccs döntő játszmájában percenként 963 948 néző szerette volna tudni az állást. Amikor a két Williams lány játszotta az elődöntőt, az érdeklődők fele Amerikából kapcsolódott a site-ra.



hány dollárt teniszezett össze az adott évben és pályafutása során összesen. A sztárokról tucatnyi fotó látható, és számtalan interjú, érdekesség olvasható, de akik éppen csak eljutottak a főtáblára, azokról is rendelkezésre állnak az életrajzi adatok. Az oldalon semmi fölösleges cifrázás vagy önreklám (nincs rá szükség), de áttekinthetően rajta van minden tudnivaló az áraktól a közlekedésig, a statisztikáktól az időjárás-előrejelzésig; könnyű rajta tájékozódni, igazán felhasználóbarát. Benézhetünk a wimbledoni múzeumba (ha nem virtuálisan megyünk, felnőtteknek öt font a belépődíj!), és mindenféle, a teniszezéshez szükséges felszerelést is megvásárolhatunk. A T-shirt ára 22 font (a Roland Garroson dollárban kérnek érte ennyit), a baseballsapka viszont már nyolcért a miénk lehet.

A konzervatív angolok csak a pénzdíjakban tartottak lépést a korral. Annyira azért nem vesztették el a fejüket, hogy a nőknek is annyit fizessenek, mint a férfiaknak, de a különbség csökkent. Jó harminc évvel ezelőtt a férfi egyes győztese háromezer, a női első helyezett ezerötszáz fontot kapott, tavaly viszont Pete Sampras 477 500 fontos csekket vehetett át, míg szegény Venus Williamsnek be kellett érnie 430 ezerrel.



Szolgálati közlemény

Wimbledon után csacsiság rákattintani a Magyar Teniszszövetség honlapjára, kifejezetten szegényesnek tűnik, és szinte bántó a kontraszt. A ranglista két hónapos, a magyar játékosok bemutatása szűkszavú, még a Grand Slam-versenyek résztvevői is hiányoznak, a férfi rangelsőről egy fotót sem sikerült felkutatni. A tavalyi Ausztrál Openen hiába aratott szenzációs győzelmeket Kapros Anikó, csak a nevét láthatjuk a listán. Az „edzői adatlapok" részben már a többes szám dezinformál, mert csak egy edzőről lehet olvasni. Az archívummal hiába próbálkozunk, nemzetközi kitekintés alig van. Úgyhogy a **www.tennis.hu** inkább csak szolgálati közleményekre való, leveleket írhatunk a szövetség alkalmazottainak.



Sellő a medvék között

A nagy kalandba többen belehaltak már, be is akarták tiltani, ám novemberben mégis újra elindult a Vendée Globe, a világ legkeményebb vitorlásversenye. Alig rajtolt a mezőny, a verseny internetes oldalának fórumán (**www.vendeeglobe.com**) máris feltették a kérdést: ezúttal ki fogja megfizetni a mentőalakulatok költségeit? Legutóbb ugyanis az ausztrálok dollármilliókat áldoztak a hajósok felkutatatására és kimentésére, mert a versenyzők a viharos óceánon gyakran kerülnek életveszélybe. A három-négy hónap alatt – amíg kikötés és mindenfajta külső segítség nélkül megkerülik a Földet – magukra vannak utalva. A mezőny tagjai még látótávolságon belül sincsenek, 1997-ben például a győztes százöt nap alatt ért célba, a hatodik helyezettnek több mint egy hónap volt a hátránya. A többiek visszafordultak, vagy kénytelenek voltak feladni, és volt, akinek a neve mellett az eredmények rovatban ennyi állt: **eltűnt.** Tavaly novemberben 24 hajó indult el a francia partoktól, Les Sables d'Olonne-ból, és a tengeri medvék között ott volt egy sellő is: a 24 éves **Ellen MacArthur**, aki már nem először hívta ki a sorsot. Első hajójának árát még az iskolai ebédpénzből spórolta össze, később már nőttek a tétek, az Atlanti-óceán átszeléséhez például évekig keresett szponzorokat, írt kétezer-ötszáz levelet potenciális támogatóknak, de mindössze két választ kapott.





A versenyen néhány dolláros befektetéssel is lehet indulni, igaz, csak a világhálón. Aki ennyit sem szán a dologra, annak is érdemes belenéznie az oldalba, mert megismerkedhet a résztvevőkkel, felszállhat a hajójukra, néhány órás késéssel értesülhet a pozíciójukról, és megtudhatja, hogy milyen időjárási körülmények között hajóznak.



A Vendée Globe-nak volt magyar részvevője is, Fa Nándor az 1992–93-as versenyen az ötödik helyen végzett, aztán négy évvel később ritka balszerencse-sorozat üldözte, végül egy panamai szállítóhajóval ütközött, és a Budapest nevű vitorlás kénytelen volt feladni a versenyt.

Veszélytelen fegyveresek

Először húsz éve lövöldöztek egymásra Amerikában gáztöltésű fegyverrel úgy, hogy a találatokat feltűnő nyomot hagyó festékpatron jelezte. Ebből az őrületből lassanként versenyággá fejlődött a paintball, és beírhatjuk a keresőprogramba a játék nevét lengyelül, dánul, litvánul, görögül vagy portugálul, számos adatot kapunk.

Magyarországon is elterjedt a játék, a számháború és a bújócska keveréke – egyes fordításokban festékharc. A korhatár 18 év. A maszk az egyetlen igazán fontos védőfelszerelés, ragaszkodnak hozzá a pályatulajdonosok, mert a lövedék a szemre – de csak arra – veszélyes lehet. A hazai terepek bérleti díját személyenként négyezer forintból meg lehet úszni, ebben az árban benne van a fegyver, a maszk és a gáztöltés. A lőszerért külön kell fizetni, darabonként tíz-tizenöt forintért kapható, kétszázzal már egy jót lehet játszani. Ha valaki sűrűn szeretne paintballozni, érdemes beruháznia, egy félautomata fegyver húszezer forintnál kezdődik, a maszk tízezernél.

PAINTBALL VILÁG
A MAGYAR PAINTBALL ÉLET HONLAPJA

Eladási ajánlatokat a **www.paintball.hu** és a **www. paintball-sport.hu** oldalon lehet olvasni, az utóbbi aktuálisabbnak tűnik. Mindkét helyen országszerte számos pályát kínálnak, helyenként épületharcra, másutt éjszakai játékra invitálnak. A játékidő változó, az egész napos csata reggel kilenctől délután négyig tart, de van, ahol egy órára is ki lehet bérelni a terepet. Ha profik nem is, félprofik már ebben a játékban is vannak, a csapatok a Magyar Kupán találkozhatnak.

Tudós sportolók

Az ausztrálok jó előre bejelentették, hogy a sydneyi olimpián minden eddiginél szigorúbbak lesznek a doppingvizsgálatok. Nem beszéltek a levegőbe, a játékok alatt mintegy 3600 tesztet végeztek el. Bár a pozitív esetek száma fél százalék alatt maradt, eredményeket semmisítettek meg, és aranyérmeket vettek vissza. A román tornásznő, Andrea Raducan két érmét megtarthatta, a harmadikat viszont elvették, mert két versenye után negatív volt az eredmény, a harmadiknál viszont ephedrin nyomaira bukkantak. A csapat orvosa magára vállalta a felelősséget, mivel a tornásznő megfázására rossz gyógyszert írt fel, Raducanon azonban ez már nem segített.

A doppinglista egyre terjedelmesebb lesz, hozzáférhető könyv formában és lemezen is, az interneten viszont elég nehéz rábukkanni, a NOB honlapján (**www.olympic.org**), az orvosi bizottságnál található. A magyar sportolókat óva intik attól, hogy a doppinglistát ismerő orvos tudta nélkül bármilyen gyógyszert bevegyenek. Még a veszélytelennek hitt táplálékkiegészítőkben is lehet doppingszer, volt olyan, amelyikben ötfélét mutatott ki a labor. Ha valaki bizonytalan, felhívhatja Bakanek György doppingvonalát, vannak is érdeklődők szép számmal. Sok sportoló a kiürülési időre kíváncsi, nyilván a tudományos érdeklődés hajtja őket.

A **Nemzetközi Doppingellenes Ügynökség (WADA)** az idén 14 millió dollárt fordít kutatásokra, 3,5 milliót a versenyen kívüli ellenőrzésre, 1,25 milliót pedig a megelőzésre, a felvilágosító kiadványokra. Az angol–francia honlapon (**www. wada-ama. org**) a doppinglista nem szerepel.

WADA
Think positive, test negative



Haladjon a korral, döntsön Váncsa horoszkóppal!

http://www.prim.hu

Fagyal Csongor, Regényi Márta és Tímár Viktória rovata

Macskajaj

Az új évet az emberek legnagyobb része másnaposan kezdi. Ezt az állapotot pedig igen kevesen kedvelik, sőt ha meggondolom, nem is hallottam olyanról, aki szeretné a megboldogult Bohumil Hrabalon kívül. Ő azt állította, hogy a legjobb regényötletek ilyen állapotban pattantak ki a fejéből. „Másnapos hangulatban, amikor a testem és a lelkem agyon van gyötörve, olyan gondolatok ötlenek fel bennem, amilyenektől máskor megijednék...”
A tünetek enyhítésére sokféle módszert tart számon a közhiedelem. A „kutyaharapást szőrével” gyógymód hívei egy kis rátöltést javasolnak, hideg sört, esetleg a macskajaj csodaszerének tartott Bloody Maryt (vodka, paradicsomlé, bors, zeller, só, Worcester-szósz, Tabasco). Mások a tejre esküsznek, ahogy egykor, a boldogult hetvenes években a cirka öt állandó tv-reklám egyike mondta: „Egy pohár tej, tiszta fej!” Gondos nagymamák esetleg hajlandóak megfőzni a valószínűleg nem véletlenül e névre hallgató korhelylevest. Vannak, akik esküsznek, hogy a név a savanyú tojáslevest rejti, míg mások a „savanyú káposztaleves füstölt hússal” változatra esküsznek. Megint mások pedig a „korhelyek halászleve” recept mellett kardoskodnak. A fenti címen nemcsak ezek pontos receptjét találhatjuk, de a másnaposságról és a megelőzéséről, valamint az alkoholról számos eredeti információt. Íme, néhány érdekesség: Puerto Ricóban citromlével dörzsölik be a hónaljukat a duhajkodók, hogy enyhítsék másnaposságuk tüneteit. Kínában egy kevéske lóagy elfogyasztása bizonyult a legjobb másnaposság elleni gyógyszernek (nyilván a magas zsírtartalom miatt).
A XIX. században a kéményseprők gyógyszere egy pohár meleg tej volt, amelyet egy teáskanál korommal tettek igazán hatásossá...

Poharköszöntő

www.list-etiquette.com
iwillfollow.com/email.htm
3rdparty.org/bbs/rules.html
etiquetteintl.com
etiquettesurvival.com/fest/mctest.html

Leggyakrabban filmeken találkozunk vele, és nem is számítunk arra, hogy egy nap nekünk kell vendégeinket köszöntenünk, vagy épp egy köszöntésre kell majd válaszolnunk. A pohárköszöntőkre pontos szabályok vonatkoznak, amelyek be nem tartása illetlenségnek tűnhet. A tószt elsősorban különleges alkalmakkor, díszétkezésekkor, fogadásokon szokott elhangzani, mindig a főétel elfogyasztása után. Az első pohárköszöntőt a vendéglátó mondja el, erre válaszol a díszvendég. Szerencsés, ha az ember nem érke-

zik felkészületlenül olyan rendezvényekre, ahol szónoki képességeire is számítanak. Sajnos rögtönözve ritkán lehet jó tósztot mondani, az ilyen pohárköszöntők általános hibája a közhelyesség, a sokszor hallott fordulatok ismétlése. Egy dologra azonban a hallgatóságnak is ügyelnie kell: nem szabad az első köszöntés után fenékig üríteni a poharakat, hiszen a viszontköszöntő előtt nincs lehetőség új ital kitöltésére. Sokszor régiesnek, esetleg feleslegesnek érezzük az ilyen szabályokat, amelyeket egyszerűbb megszegni, mint betartani.

Mára már valóban sokat veszített jelentőségéből az etikett, olyannyira, hogy a magánéletből szinte teljesen kiszorult, csak a hivatalos érintkezést befolyásolja. Ott azonban – mivel egyértelmű viselkedési normákat ad – meg is könnyíti a boldogulást.



Lakomák után

www.házipatika.com/interactive/-weightloss

Íme, Lucullus egyik kedvenc receptje: „Töltsünk meg egy süldő malacot tyúkhúsból, fenyőmadárból, fügerigóból, hurkából, datolyából, mazsolából, csigahúsból, mályvalevelekből, céklából, zellerből, hagymából, főtt spárgából és 15 tojásból készült töltelékkel, amelyet korianderrel, borssal, fenyőmaggal fűszereztünk." Ha nem is valószínű, hogy ezt a fogást a közeljövőben feltálalják nekünk, sokan fognak a téli hónapok alatt felszedni jó pár dekát. Ilyenkor vigasztalásul a kevés fény és a hideg miatt hajlamosak vagyunk többet, édesebbet, zsírosabbat enni. A töltött káposzta, a rakott krumpli, a bejgli, a hurka jellegzetesen téli finomság. Ráadásul még többet is alszunk, ha hagynak. Nem meglepő hát, hogy amikor eljön a tavasz, a leleplező vetkőzés és a lengébb ruhák ideje, sokan riadtan szemlélik szépen kikerekedett pocakjukat.

Ha valaki a fogyókúrához mindennap elérhető, szakszerű segítséget, tanácsadást szeretne kapni – hiszen máris könnyebb a dolog, ha az ember nincs egyedül a megoldandó problémával –, a HáziPatika.com által évente többször szervezett fogyókúraprogramban találhatja meg a megoldást. Az aktuálisan induló kúrán mindazok ingyenesen részt vehetnek, akik regisztrálják magukat a HáziPatika.com oldalain, és az ún. testtömegindex alapján szükségük van fogyókúrára.

A 2000. év során novemberben már a harmadik internetes fogyókúraprogram indult itt, az eddigieken több ezren vettek részt. A lezajlott programok résztvevőinek leveleibe is bele lehet olvasni, amelyekből kiderül, valóban bevált-e ez a módszer.

Fagyal Csongor, Regényi Márta és Timár Viktória rovata

Amerikai diner

www.dinercity.com

Ha egy amerikai filmet nézünk, előbb-utóbb megjelenik a filmvásznon egy tipikusan amerikai diner. Hogy mi is ez? Sokféle meghatározást használnak rá, például előre gyártott elemekből felépített étterem, amelynek feltétlenül rendelkeznie kell bárpulttal és forgó bárszékekkel; vagy olyan étterem, amely kívül-belül rozsdamentes acéllal van borítva, alapterülete nem túl nagy, és leginkább egy vonat étkezőkocsijához hasonlít. Mások az ott kapható ételek alapján ítélik meg, miszerint az ilyen helyeken házias jellegű finomságokat szolgálnak fel elfogadható áron. Tehát nem is olyan könnyű körülírni a fogalmat, ráadásul sokan tévhitben élnek a dinerekkel kapcsolatban, amikor azt hiszik, hogy ezek kiselejtezett vonatvagonok. Az igaz, hogy a diner szó az angol dining-carból (étkezőkocsi) származik, és arra is utal, hogy a gyártók a vonatok étkezőkocsijáról másolták a formáját, de ez soha nem futott vágányon. Egy lelkes diner-fan, Ron Saari már egész kicsi korában beleszeretett ezekbe az építményekbe. Mikor felcseperedett, fogta a fényképezőgépét, körbejárta az USA-t, és lefotózta a számára oly sokat jelentő épületeket, majd megalkotta ezt a weboldalt, ezzel is népszerűsítve a dinereket a gyorsétteremláncokkal szemben. A hagyományos étkezdék bája éppen az, hogy egyszerre kb.



Copyright (c) 1998 Ronald C. Saari



Copyright (c) 1997 Ronald C. Saari

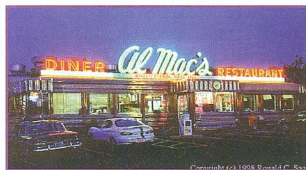


Copyright (c) 1998 Ronald C. Saari

ötven embert tudnak kiszolgálni, házias jellegű étele-ket lehet kapni, de a fő hangsúly nem is az evésen van. Ez az a hely, ahol az emberek valamilyen szinten a közösségi életüket élik. Aki többet sze-retne megtudni minderről, az nem fog csalódni ebben az oldalban, mert a készítő nagyon széles körű tájékoztatást nyújt. Többek között


Copyright (c) 1997 Ronald C. Saari

elolvashatjuk a dinerek tízparancsolatát, pl. ne egyél McDonald'sben, soha ne borítsd be a rozsdamentes acélvázat fával vagy téglával, ülj mindig a bárpulthoz, adj becsületes borravalót, stb. Mindemellett az oldalon fellelhető fényképek révén megcsodálhatjuk a különböző építői stílusokat, és ha úgy gondoljuk, még eladó dinereket is vásárolhatunk. Akinek ez sem elég, annak íme, egy másik oldal, ahol egy diner mindennapi életébe pillanthatunk be egy webkamera segítségével: **www.nj.com/dinercam/index.ssf.**



Copyright (c) 1998 Ronald C. Saari

Béreljünk rokonokat!

www.rent-a-relative.com

„Eleged van már barátaid örökös nyavalygásából? Utálod, hogy mindig rokonszenvesen kell viselkedned? Mi minden szituációban kiválóan tudunk hallgatni! Hívj, és barátaid soha többé nem fognak csalódni benned!" Ez a szlogenje annak az amerikai cégnek, amely olyan emberek bérbeadásával foglalkozik, akik elvállalják, hogy szép kis summáért átvegyék szerepünket egy kis időre. Ezek a „dublőrök" a hét minden napján éjjel-napal elérhetők. Helyettesünket bármilyen alkalomra beállíthatjuk a családi eseményektől kezdve a kórházba való befekvésig. Azt, hogy milyen személy helyettesítsen bennünket, mi választhatjuk meg, már ha rendelkezünk a megfelelő mennyiségű pénzzel. Ugyanis van egy alapcsomag, amely tartalmaz egy nem meghatározott korú, karakterű egyént egy békés családi/társadalmi összejövetelre, minimum négy órára, az utazást is beleszámítva, mindezt potom 100 dollárért. Minden további pluszért természetesen fizetni kell. Így minden megkezdett óra +25, doktorátus, PhD +20 dollár; fogtömés, foghúzás, bíróságon való részvétel – és még lehetne sorolni, mi mindent rendelhetünk még. Ha a helyettesítőnek azonban fájdalmat kell elszenvednie, akkor az extra feláron felül még pótdíjat is kell fizetni, amelyet egy különleges szorzó segítségével határoznak meg (fájdalom nagysága, időtartama stb.). Ha nem lenne elég pénzünk egy helyettes megrendeléséhez, papírból kivágott figurát is igényelhetünk, esetleg választhatjuk telefonos szolgáltatásukat. Itt is különféle szorzók működnek, például anyós hívásánál plusz 10 százalék pótdíjat számolnak fel. Egy kérdés azért csak motoszkál az ember fejében: ha nem az alteregónk az illető, akkor nem feltűnő kissé, hogy nem mi vagyunk? Vagy ez jobb helyeken már teljesen mindegy?





Segítség az éhezőknek

www.thehungersite.com

Körülbelül 24 000 ember hal éhen naponta – nagyrészt gyerekek, akik még be sem töltötték ötödik életévüket –, és több mint 800 millió ember éhezik. Ezek a számok rémisztőek, de szerencsére csökkenő tendenciát mutatnak.

1999 júniusában indították el ezt az oldalt azzal a céllal, hogy valamilyen úton-módon segítséget tudjanak nyújtani az éhezőknek. A feladat nagyon egyszerű, csupán annyit kell tenni, hogy az oldalon ráklikkelünk a Donate Free Food menüpontra, a szponzorok pedig ez után fizetnek az alapítványoknak. Az adományok három szervezet között kerülnek szétosztásra – név szerint: America's Second Harvest, The United Nations World Food Programme, Mercy Corps –, az ő céljaikról, munkásságukról az About Us menüben olvashatunk. Az adományozás egyébként nekünk nem kerül semmibe, mindent a szponzorok állnak az odalátogató és magukat regisztráló látogatók után. Egy ember naponta csak egyszer adományozhat. Pénzügyi támogatást nem fogadnak el, ha mégis ezt szeretnénk tenni, a fentebb említett három szervezet címét is megtalálhatjuk itt, ahol eleget tehetünk adományozási hajlamainknak. Hogyan segíthetünk még? Kereshetünk szponzorokat, esetleg vásárolhatunk online a Hunger Site-on, ahol minden egyes elköltött dollár után egy-egy tálka ételt fizetnek a szponzorok a rászorulóknak. Ugyanezen oldal segítségével támogatást nyújthatunk az esőerdőkért, a mellrák és az AIDS ellen küzdő szervezeteknek hasonló szisztéma szerint.

Azt mindenképpen érdemes szem előtt tartani, hogy az adományok egésze nem jut el az alapítványokhoz, hiszen az oldal tulajdonosa nem nonprofit szervezet, így 25 százalék az ő zsebében marad...



Állat emberek

www.animalcruelty.com
www.vivisection.net
animalconcerns.netforchange.com

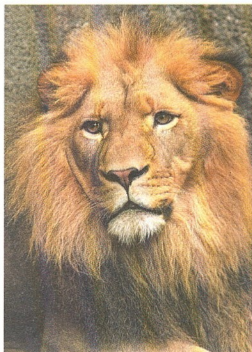
Amikor kutyapiszkokat kerülgetünk az utcán, vagy lecsapunk egy szúnyogot, természetesen nem gondolunk arra, hogy az állatokat is megilletik bizonyos jogok. Persze jog meg erkölcs épp azért létezik, mert mi magunk emberek vagyunk, legalábbis annak tartjuk magunkat. Éppen ezért kell más élőlények életét is tiszteletben tartanunk. Mégis, sokan el sem tudják képzelni, milyen embertelen is az ember, milyen döbbenetes és undorító dolgokat képes művelni érző élőlényekkel, állatokkal. Például vegyük szegény nyuszikat. Olyan aranyosak és ártatlanok. Igaz, a húsvét nem a kedvenc ünnepük. Hazaviszik, pátyolgatják őket, aztán „mennek a levesbe vagy a pörköltbe”. De van ennél sokkal rosszabb is: a Draize-teszt. Kozmetikai laboratóriumok végzik azért, hogy mindenféle irritációtól mentes termékeket dobjanak piacra, megvédve magukat a későbbi perektől. Ezért csak az USA laboratóriumaiban évente több mint 70 millió állatot kínoznak és ölnek meg. A fenti teszt esetében például különböző szereket juttatnak a nyulak szemébe próbaképpen – ezzel gyakran megvakítván őket. De nemcsak a velük végzett kísérletek sértik az állatok jogait. Sok helyen már tartásuk körülményei is borzalmasak. Sok háziállat pusztul el a szűk helytől, a sok szenvedéstől, pedig amúgy sem élhetnének sokat: a marhák például életük ötödéig sem jutnak el, amikor levágják őket, s a csirkéknek sem jut sok élmény röpke 9 hetük alatt. És akkor még nem is beszéltünk a vadászatról és a bundákról. De a bikaviadal sem túl értelmes játék, vagy a kutyaverseny, s az sem biztos, hogy egy cirkuszi állatot a sok idomítás mellett boldoggá tesz végül a nézők tapsa. Nézzük csak meg a fenti oldalakat, szembesüljünk a valósággal, ha van hozzá gyomrunk. Tényleg emberek volnánk?



Állatkirály

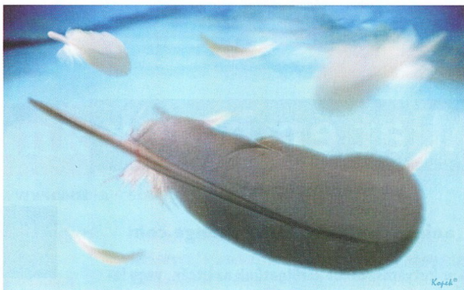
www.africanlions.co.uk
www.sphoto.com/current/aflion.html

Méltóságteljes, megtermett, erős és szép állatfaj nem kevés van, mégis éppen az oroszlán nyerte el „az állatok királya” címet. Sok ősi népnél az uralkodói, sőt isteni hatalmat jelképezte, mint pl. az egyiptomi szfinx alakjában, de az európai címereken is megtalálható. Ez irányú népszerűségében biztosan nagy szerepet játszik az impozáns sörény, amelyet a családfő hord a fején. De valószínűleg az is sokat nyom a latban, hogy igazán méltóságteljesen tud viselkedni. Persze nem nehéz az oroszlánférjnek méltóságteljesen viselkedni, azaz unott fölénnyel az ábrázatán heverni naphosszat, amikor szorgos feleségek hada rohangál élelmet szerezni. Ha egy oroszlánhapsi jól nősül, a továbbiakban semmi dolga nem lesz. A csapat a férj szempontjából igen előnyös kényuralmi rend szerint szerveződik. Akár húsz-harminc tagból is állhat a társulat, ebből sokszor csupán egyetlen állat kifejlett hím, azaz a többiek – a nőstények és a kiskorúak – a népség-katonaság szerepét játsszák. Ilyenkor a napi program általában az, hogy őfelsége el-elszunnyadva, ám roppant elegánsan ejtőzik, feleségei pedig igyekeznek valami falatoznivalót felhajtani. Amikor megtérnek a zsákmánnyal, mi sem természetesebb, mint hogy elsőként a lustálkodásban elfáradt és megéhezett papa tömi tele magát, mondhatni az övé a zsákmány oroszlánrésze. Ám mielőtt valaki nagyon megirigyelné őfelsége életvitelét, tudnia kell azt is, hogy egy-egy kényúr általában csak rövid ideig uralkodik, aztán elkergeti egy riválisa. Utána jön a kényelmetlen legényélet, ami ez esetben sok melót jelent, és semmi nőt...



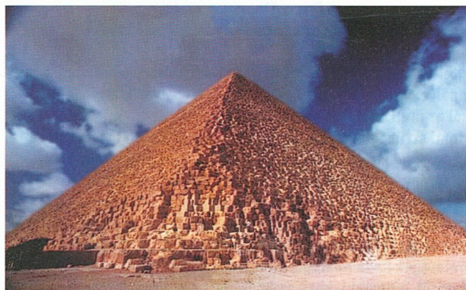
PORTOCOM

A legtöbb érték, plusz a notebook



Könnyű

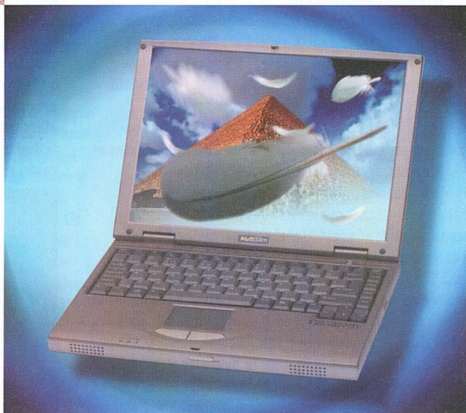
mert
a kissebbik kivitel
csak 2,3 kg és
29,8mm vastag



Hosszan tart

mert
akkumulátorról
több mint
3 órán át működik

Új notebook a PORTOCOM-tól



MultiSlim (3620)

Bővebb információért kérje részletes termék-ismertetőnket a www.portocom.hu címen.

PORTOCOM RT. 1115 Budapest XI. ker. Ballagi Mór utca 14.
Telefon: (06-1) 203-9269,
Fax: (06-1) 203-9275
Drótposta: info@portocom.hu
Web: www.portocom.hu

PORTOCOM
NOTEBOOK



Tasmaniai ördög

www.parks.tas.gov.au/wildlife/mammals/devil.html
www.perthzoo.wa.gov.au/tassiedevil.html

Ha nem lenne Taz, a mindent felzabáló rajzfilmfigura, a Bolondos dallamok hőse, talán nem is tudnánk, hogy létezik olyan állat, hogy tasmaniai ördög (sacrophilus harrisii). Azonkívül, hogy tudunk létezéséről, semmi egyéb információval nem rendelkezünk a fajjal kapcsolatban. Sőt még azt sem mernénk biztan állítani, hogy tudjuk, hol van Tasmania.
Ez a sziget Ausztrália közelében található.
A hódítások korában érkező európai telepesek nem véletlenül adták az „ördög" nevet ennek a vadnak: ijesztő ordító hangja és fekete színe mellett vadságával is rászolgált a titulusra. Egyedül mérete alapján tűnik veszélytelennek, ugyanis akkora, mint egy kisebb kutya, viszont állkapcsai és fogai olyan erősek, hogy szőröstül-bőröstül-csontostul elbír áldozatával.
Annak ellenére, hogy ritka faj, nemcsak az állatkertekben találhatjuk meg, a szabadban is él, főleg olyan állattartó helyek közelében, ahol el-elkaphat néhány legelésző birkát. De szívesen fogyaszt mindenféle kis emlőst vagy madarat, sőt még hüllőket és rovarokat is felfal, ha éppen kedve tartja. Persze a vérszomjasságáról szóló hírek jobbára túlzóak, hiszen ha éppen nyugodt, barátságosan viselkedik. Hogy a hangja mennyire félelmetes, azt pedig mi magunk is eldönthetjük, ha a fenti site-on meghallgatjuk.
Az élő egyedek száma mára már igencsak megfogyatkozott, a Tasmaniai Nemzeti Parkban azonban még látható belőlük néhány példány. Nem sokon múlt, hogy fennmaradt ez a faj. Mivel a korai telepesek úgy gondolták, hogy a tasman ördögök veszélyeztetik a bárányokat, háziállatokat, ezért több hasonló fajjal együtt pusztítani kezdték. Sajnos a tasmaniai tigrist sikerült kipusztítaniuk, 1936-ban tűnt el belőle az utolsó példány. A tasmaniai ördög 1941 óta védett állat, ennek köszönheti, hogy megmenekült a kihalástól.







Egzotikus gyümölcsök farmja

www.capetrib.com.au

Egyre több egzotikus gyümölcsöt látni a boltokban, amelyekről szinte semmit nem tudunk. A furcsánál furcsább gyümölcsöknek legtöbbször még a nevét sem könnyű kitalálni, azt pedig végképp nem tudjuk, milyen ízük van, mire jók, és honnan származnak. Felőlük talán attól tudhatjuk meg a legtöbbet, aki maga is ilyen gyümölcsöket termeszt. A fenti címen egy egzotikusgyümölcs-farm oldala található, ahol sok képpel, információval sietnek segítségünkre a különböző növényekkel való ismerkedésben. Néhány évtizede még a mandarin vagy a banán számított egzotikumnak, ma már teljesen hétköznapinak tűnik a lime vagy a kivi is. Ráadásul, ha hihetünk a klímaváltozásról szóló szélsőségesebb jóslatoknak, jobb, ha felkészülünk rá, hogy hamarosan hazánkban is banánültetvények és citromfák fognak „virágozni". A lime talán nem is annyira idegen tőlünk, hiszen hasonlít a citromra, savanyú, de erőteljesebb ízű, és rendkívül frissítő. Ma már sok koktél elképzelhetetlen nélküle.
A fenti honlapon a termesztésre vonatkozó adatok mellett megtalálhatjuk az egyes gyümölcsök elkészítésének, felhasználásának módját is, így például a lime esetében a limés pite receptjét. Vannak bizarrabb kinézetű gyümölcsök is, mint például a konzerv formájában már sok helyütt kapható licsi, amely Kínából származik. Kívülről leginkább az eperhez hasonlít: piros színű bogyó, kissé érdes felületű, belül viszont puha, lédús és fehér színű. A többi között is vannak érdekesebb, különösebb fajták, de ha már itthon is kaphatók, próbáljunk ki néhányukkal egy-egy itt olvasható receptet, hátha megszeretjük a papaját, az avokádót, a karambolát vagy a guavát. Ki tudja, vajon ezeknek a gyümölcsöknek a hazájában hogyan néznének a mi szőrös egresünkre vagy fanyar kökényünkre az ott lakók?



Bizonyítékok az evolúció ellen?

www.cryingvoice.com/Evolution/index_mag.html

Az evolúció elméletét nagy felhördülés fogadta, amikor a jó Darwin feltárta nézeteit. Ma is vannak, akik elfogadhatatlannak tartják gondolatait és bizonyítékait.

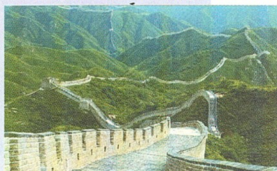
Amerikában, Kansasban már sikerült néhány zseninek kihúzatnia a tankönyvekből az evolúcióelméletet. Arra hivatkoztak, hogy az ő gyerekeiknek az ő pénzünkön ne tanítsanak olyan ostobaságokat, hogy az ember a majomtól származik, amikor régóta közismert tény, hogy Ádám és Éva az ősszülőnk. A **www.cryingvoice.com/Evolution/index_mag.html** anyagának összeállítói fájlalják, hogy ez a felvilágosult, az evolúciót elvető felfogás az Óhazában még nem terjedt el kellőképpen. „A fokozatos evolúciót cáfoló és egy gyors teremtést alátámasztó tudományos bizonyítékok száma meglepően nagy, de ezek főleg Amerikában jelennek meg, és nem jutnak el egy szélesebb körű hallgatósághoz. Az információ létezik, csak meg **kell keresni, és azután elgondolkodni rajta. A tények megvizsgálása után arra a következtetésre jutunk, hogy a két legnevetségesebb elmélet, amelyet az ember valaha is ki tudott találni: a világegyetemünk semmiből való véletlenszerű létrejötte és az evolúció." Ezután tudományos érvek következnek. Például a szerzők szerint diadalmas bizonyíték, hogy valójában nem is haltak ki a dinók (?). A krokodilok és komodói gyíkok létezése, továbbá titokzatos tengeri óriáshüllő-hullák fellelése az óceánokban, esetleg Loch Nessben, egyes kutatók előemberlelet-hamisításai mind az ő véleményük helyességét igazolja. Továbbá: „Az ókori nyelvek teljesen kifejlődve jelentek meg. A nyelvek bonyolultsága csökken: az újabbak egyszerűbbek, mint a régiek, ez is ellentmond az evolúciónak..." Hogy miért, az számomra nem világos, de ez nem jelenti, hogy más nem fogja azonnal átlátni az összefüggéseket. Sőt! Mindenki azt gondol, amit akar...**



Egy lenyűgöző ország

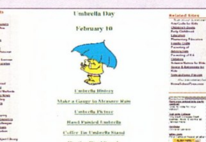
gochina.about.com/travel/gochina

Minden országban vannak vezetéknevek, amelyek rendkívül gyakoriak. A kínai Chang gyakoriságát azonban egyetlen más név sem tudja túlszárnyalni: több mint egymillió Chang szaladgál szerte a világban. Kínával kapcsolatban az ember amúgy is beleszédül a számokba, ha ilyen irányból próbálja megközelíteni. Pl. 3500 éve kezdtek selymet készíteni, 3000 éve alakult ki a ma is használatos, 50 000 jelből álló írásuk, 2000 éve már papírt készítettek, és az idő tájt már két évszázada állt a kínai nagy fal. 1000 éve, amikor Európában még javában nyilakkal gyilkolászták egymást az ellenséges csapatok, Kínában már ismerték a puskaport. A birodalom történelme az i. e. harmadik évezredig nyúlik vissza. Kína neve a Csin szóból ered, amely eredetileg a legnagyobb kínai uralkodódinasztia neve volt. Állítólag a történelem legkegyetlenebb uralkodói voltak (amiben azért nem vagyok biztos: elég sokan eséllyel indulhatnak a címért). A kommunista Kína kulturális forradalma nem gyökerek nélkül való: Csin Si Huang már i. e. 213-ban nekilátott egy hasonló akciónak, meg akarta semmisíteni a régi irodalmat és bölcseletet, pl. Konfuciusz munkáit. Csin volt az, aki tízezrek élete árán megépíttette a nagy falat (amelyik munkás falrészén a legapróbb repedés mutatkozott, azt azonnal kivégezték), és sírja őrzésére elkészíttette a híres agyaghadsereget (a sírját építőket szintén megölette, nehogy kiderüljön, hol nyugszik). Konfuciusz írásait egyébként rekonstruálták, és a mai napig hatnak nézetei. A legfőbb értékek közé sorolta a hagyományt, az udvariasságot, a nyugalmat, és hogy az ember elégedjen meg a sorsával, társadalmi helyzetével, ne akarjon más lenni. Mindezeken kívül sok más is – pl. ételreceptek, vendéglők, fotók, virtuális utazás – megtalálható ebben az anyagban.



Ernyőtörténelem

homeschooling.about.com/education/homeschooling/library/blfeb10b.htm



A ronda és hideg őszi-téli esőzés idején gyakori mozdulat, hogy az ember, amint a zuhéba kilép, kinyitja az esernyőjét. A leglogikusabb, hogy a bőrig ázás ellen így védekezzünk, ezért azt gondolhatnánk, hogy mindig is létezett az esernyő. Pedig hát nem így van. Az ernyőféleségeket ugyan már négy évezrede feltalálták, de nem az eső, hanem a tűző nap ellen védekeztek segítségükkel. Logikátlannak tűnik, hogy a szerkentyű készen állt, és mégsem használták fel arra a magától értetődő funkcióra, amelyre ma elsősorban való, inkább bőrig áztak, és jól megfáztak. Az angol umbrella szó is annak emlékét őrzi, hogy eredendően nem a víz, hanem a nap ellen készültek e tárgyak: a latin umbra, azaz árnyék kifejezésből származik. Egyébként érdekes módon nem az esős Észak- vagy Nyugat-Európában jöttek rá, hogy a napernyő alatt az eső sem esik, hanem Kínában, ahol pedig eredendően papírernyőcskéket használtak. Ezeket a papírcsodákat lakkozták és viaszozták, így hozva létre a világ első esernyőit. Európába csupán a XVI. században jutott el az ötlet. A gazdag hölgyek, akiknek tellett volna rá, esőben bonyolult és hosszú szoknyáik, valamint tornyos frizuráik okán nem óhajtottak kimozdulni, így elsősorban a férfiak körében lett divat. A fehér bőrüket gondosan óvó dámák sokáig inkább a fodros napernyőknél maradtak. Eleinte a halcsont és a fa volt az ernyők alapanyaga, majd idővel a merevítő szerkezetet elkezdték fémből gyártani. Az egészen kicsire összecsukható, tokba dugható ernyőket csupán a huszadik században találták fel. Európában az esernyőt jellegzetesen angol kelléknek tartják, nem véletlen hát, hogy az első igazi esernyőboltot James Smith and Sons néven a londoni New Oxford Streeten nyitották meg 1830-ban. Amely még ma is a helyén van...

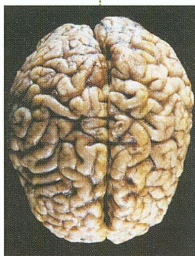




Agyunk felei

www.eyelab.msu.edu
www.locutus.ncr.edu
www.mpi.nt/world/itro/introduction.html
www.otsu.icl.klio.ac.jp/tcp
www.bcs.rochester.edu

Az 1950-es években Amerikában a tudósok ráébredtek, hogy nyelvészek és pszichológusok együttműködésével számos olyan kérdést meg tudnának válaszolni, amelyet külön-külön sosem. A tudományágak kapcsolata gyümölcsözőnek bizonyult: az eredeti két diszciplína elvont és elméleti, a belőlük származó új irányzat, a pszicholingvisztika azonban gyakorlatias, valóságos problémákra keres megoldásokat. Vizsgálja, hogy hogyan tanuljuk meg kiskorunkban az anyanyelvünket, hogyan tanulunk meg írni és olvasni. Kutatja, hogy mi okozza a beszédhibákat, és hogyan lehet segíteni rajtuk. Felteszi a kérdést, mi történik akkor az agyunkban, amikor azt mondjuk, hogy meghallottuk és megértettük, amit a társunk mondott nekünk. Ezenfelül választ keres arra is, hogy mindezen feladatokat agyunk melyik része végzi el.



Egy felnőtt ember agyának átlagos tömege 1500 gramm körül mozog, a nőké valamivel kevesebb, a férfiaké valamivel több ennél, de már egy serdülőkorú gyereké is eléri az 1350 grammot. Agyunk azonban korántsem képzelhető el homogénnek, egységesnek: minden feladat elvégzéséért, minden cselekedetünkért egy bizonyos része a felelős. Annak megállapítása, hogy melyik ez a terület, csak egy bizonyos fokig egyszerű: a bal agyfélteke a jobb testféllel, a jobb agyfélteke a bal testféllel tartja a kapcsolatot. A beszéd azonban nem köthető az egyik vagy a másik oldalhoz. Ennek ellenére már a XIX. század végén Jackobson, az angol ideggyógyász megállapította, hogy a legtöbb ember esetében a beszédértésért a bal agyfélteke a felelős.

Később – már a XX. század során – ezt az észrevételt más kutatóknak is sikerült igazolniuk, de ők megfigyelték azt is, hogy az emberek 4-5%-ának mégis a jobb agyféltekében található a beszédközpontja.

Azt, hogy melyik agyféltekében van valakinek a beszédközpontja, egy nagyon egyszerű kísérlettel meg lehet állapítani. A vizsgált ember fülhallgatón keresztül szavakat hallgat, jobb és bal fülével különbözőeket. Miután elhangzottak a szavak, a páciensnek le kell írnia közülük azokat, amelyekre emlékszik. Ha a jobb fülével hallott szavak közül jegyez le többet, a bal agyféltekében van a beszédközpontja, ha pedig a bal fülével hallottak közül tud többet visszaidézni, akkor – az átlagostól eltérően – neki a jobb agyféltekéje a domináns.

Feketeangol

www.interactive.phillynews.com/talk-show/ebonics/index.html
www.cnn.com/US/9612/19/black.english/index.html
englishfirst.org

A modern nemzetállamokban a nyelvtervezés, vagyis az állampolgárok által használt nyelv tudatos szabályozása olyan szervezési feladat, amelyben az állam, a kormány is közreműködik. Ennek ellenére sokan tagadják szükségességét. Úgy gondolják, hogy a nyelvnek minden befolyásoló erőtől függetlenül, saját útján haladva, automatikusan kell fejlődnie. Az így létrejövő lehetséges módosulások között értékesség szempontjából nem tesznek különbséget. A nyelvművelők ezzel szemben nem szívesen bízzák teljesen a véletlenre a nyelv változásait, a megértés szempontjából előnyben részesítik például a mindenki által ismert köznyelvet egy kisebb csoport szlengjével szemben. A nyelvműveléssel párhuzamosan az állam életében megjelentek a „nyelvi jogok", főleg a kisebbségek diszkriminációjának felszámolása kapcsán.

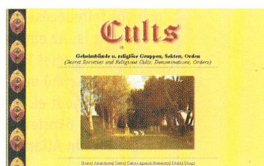


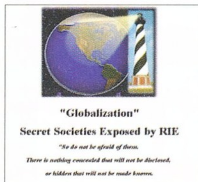
Ma a világon hozzávetőleg 60-70 külön nyelv létezik, pontos számukat azonban nem lehet megállapítani, hiszen folyton kialakulóban vannak. Ez azért van így, mert egyes népek, embercsoportok saját nyelvük megteremtésével kívánják identitásukat kifejezésre juttatni. Az olyan országokban, ahol sokféle nyelven beszélők élnek együtt, és tiszteletben akarják tartani egymás anyanyelvét, bizony sok gond merül fel. Ilyen a helyzet Kanadában, ahol kétnyelvűségről beszélhetünk, illetve az Amerikai Egyesült Államokban, ahol az alkotmányban nem határoztak meg hivatalos nyelvet.
Európából nézve hajlamosak vagyunk úgy gondolni, hogy az USA-ban, ha nem is mindenki angol anyanyelvű, de mindenki jól beszél angolul, és azt is feltételezzük, hogy nem alakultak ki jelentős különbségek a nyelven belül. Ez azonban nem így van. Az USA északi nagyvárosaiban, New York Cityben, Bostonban, Chicagóban, Detroitban és Seattle-ben élő feketék más nyelvváltozatot használnak, mint az ugyanott élő nem feketék. A különbség olyan jelentős, hogy sokan például egy telefonbeszélgetés során meg tudják állapítani, hogy afroamerikaival beszélnek-e. Ez a jelenség a mindennapi kommunikációban nem okoz fennakadást, a különbségek ellenére könnyen megértik egymás mondanivalóját az emberek. Gondjaik inkább csak a fekete kisiskolásoknak vannak, mivel ők anyanyelvükként szüleiktől a „feketeangolt" tanulták meg, ezzel szemben az iskolában azt várják el, hogy tőlük idegen szavakat, kifejezéseket használjanak. A nyelvészek álláspontja egységes az ilyen esetekben: egyik nyelvet, egyik nyelvváltozatot sem tekintik jobbnak bármely másikánál. Ennek ellenére gyakran gyengébb képességűnek tekintik az iskolában a feketeangolt beszélő gyereket, nem is számolva azzal a ténnyel, hogy egy ilyen korú fiatal már képes felfedezni, hogy új környezetétől eltérően beszél.

Titkos társaságok

www.totentanz.de/kmedeke/cults.htm
www.geocities.com
www.kassiber.de/cults.htm
www.4rie.com
binky.paragon.co.uk

Titkos társaságok elsősorban a primitív, civilizáció előtti társadalmakban jöttek létre: különösen Nyugat- és Közép-Afrikában, valamint a Távol-Keleten és Óceániában voltak gyakoriak. A csoportosulások mindig valamilyen közös ismertetőjegy alapján szerveződtek. Ez a közös pont gyakran azonos életkort, azonos foglalkozást jelentett, de előfordult, hogy azonos politikai elképzeléssel rendelkezők hoztak létre titkos társaságot. Gyakran vallásos kultusz övezte az ilyen egyleteket, így a titoktartás megszegésétől már csak az istenség haragja miatt is óvakodtak a tagok. Az újoncokat mindig bonyolult beavatási szertartások elvégzése után fogadták be, amelyek során meg kellett fogadniuk, hogy a társaság titkait és hagyományait megőrzik, felépítését eltitkolják a kívülállók elől, valamint hogy lelkesen és tevékenyen fognak szerepet vállalni a rituális szertartásokon és összejöveteleken. Ezekhez a szertartásokhoz jellegzetes szakrális szövegek kapcsolódtak, amelyekben általában eredetmítoszukat mondták el – ez volt a hagyományőrzés leghatékonyabb formája számukra. Többen lehetségesnek tartják azt is, hogy az ilyen szakrális csoportosulások voltak a vallások, a későbbi gyülekezetek előhírnökei. Érdekes, hogy a modern Európában is kialakultak titkos társaságok. A leghíresebbek a szabadkőművesek, a dekabristák, a karbonárik, az anarchisták és az utópista szocialisták voltak. Itt már nem kapcsolódott az egyes csoportokhoz vallási meggyőződés, és az, hogy szertartásaikban, külsőségeikben igen hasonlítanak korai elődeikhez, csak a véletlen műve.





Utópia

www.erols.com/jouwill
fordham.edu/halshall/mod/thomasmore-utopia.html
screenwritersutopia.com
www.utopia2000.org

Aki kritizálja azt a társadalmat, amelyben él, az hamarosan terveket sző, elgondolkodik azon is, hogyan lehetne a hibákat kijavítani, közelebb kerülni a tökéleteshez. Így születnek az utópiák: egyszerre az ostorozás és a javítás szándékával. Az igazi utópia célkitűzése az irreálisan tökéletes társadalom, de tágabb értelemben utópiának lehet tekinteni a fantasztikus irodalmat, sőt még a természettudományos felfedezésekhez kapcsolódó jóslatokat is. Az elnevezés ógörög eredetű, de széles körben **Morus Tamás Utópia** című művének *(1516)* hatására terjedt el. A műfaj előzményei szintén ókoriak, az első ismert utópia **Platón Állam** című dialógusa,



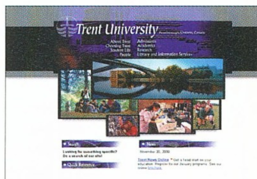
ahol a lehető legjobb állam berendezésére tesz kísérletet a szerző. Az utópiák kiindulópontja mindig a jelen, egy aktuális probléma, amelyet tovább lehet fejleszteni, és amelyből a végkifejletre lehet következtetni. Utópia jön létre akkor is, ha a lehető legrosszabb következményekkel számol a szerző, ha a jelenben a jövőbeli romlás jeleit látja meg. Ez ugyanúgy a társadalom kritikája, csak a nézőpont más: amíg a pozitív utópia a meglévő rossz helyett egy lehetséges jobb társadalmi berendezkedést keres, addig a negatív utópia meglátja a jónak látszóban a társadalom eljövendő pusztulásának csíráit. Talán éppen ezért írta **Lamartine: „Az utópiák gyakran csak túl korai igazságok."**

Mindkét típus gyökerei megtalálhatók a régi szent szövegekben, a Bibliában. A Kánaán képzete megfeleltethető a lehető legtökéletesebb élet helyének, tehát egy pozitív utópia, a **Jelenések könyve** ezzel szemben az utolsó ítélet leírásával a lehető legzordabb jövőt mutatja be.

Hérodotosz

www.fordham.edu/halshall/ancient/herodotus-persdemo.html
www.trentu.ca
www.culture.gr
www.yachting.gr
www.cslc.edu
www.perseus.tufts.edu

Cicero a történetírás atyjának nevezte a kis-ázsiai Halikarnasszoszban a Kr. e. 5. században született **Hérodotoszt**. Életéről nagyon keveset tudunk, az azonban biztos, hogy bejárta az egész ókori Keletet, megfordult Egyiptomban, Főníciában, Mezopotámiában és Szkítiában is. Utazásának egyik végállomása Athén volt, ahol a hagyomány szerint felolvasta tervezett történeti munkájából a már elkészült részeket.
Írásának ő maga a **„Historiai"**, azaz **Történelem** címet adta, de ma általában **A görög–perzsa háborúk** címmel adják ki. Mindkét cím sokat elárul a könyvről, de korántsem mindent. Ez ugyanis sokkal több annál, mint csupán a háború története. **Hérodotosz** részletesen bemutatja az előzményeket, és elmeséli minden olyan nép történetét, amelyet a perzsa hódítás érintett. Sokszor hadtörténeti kitérőket is tesz: egyik legérdekesebb utalásából azt is megtudhatjuk, hogy az ókori csaták kimenetelét sokszor az döntötte el, hogy ki milyen állat hátán érkezett. A lovat ugyanis, pánikba esvén az ellenséges teve látványától és szagától, semmi sem tudja támadásra bírni. Ma sokat vitatkoznak azon, hogy **A görög–perzsa háborúk** történetírásnak vagy szépirodalomnak tekintendő-e. Természetesen nem felel meg a valósághűség XX. századi elvárásainak, de tagadhatatlanul az első olyan történeti munka, amely tudatosan törekszik a szájhagyomány útján



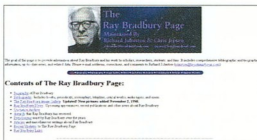


fennmaradt mítoszokat elkülöníteni a valóságos eseményektől. Minden forrását kritikusan kezeli, amellett, hogy információinak egy részét utazásai során, az emberek elbeszéléséből szerezte. Földrajzi, néprajzi jellegű leírásai különlegesnek számítanak, mivel ezekben nagyrészt saját tapasztalatairól számol be. Nemcsak az teszi irodalmivá **Hérodotosz** munkáját, hogy szándéka ellenére sem sikerült a mítoszokat teljesen kiiktatnia a szövegből, hanem az is, hogy az események bemutatásában saját történelemszemlélete dominál. Minden történetet az ő értékrendjén keresztül látunk, mi is elhisszük, hogy **„van az emberi dolgoknak egy bizonyos körforgása, mely nem engedi, hogy mindig ugyanazok legyenek a szerencsések."** Hisz benne, hogy senki számára sem állandó kiváltság a hatalom. Műve kilenc könyvén át bizonyítja, hogy a végtelen hatalommal rendelkező uralkodók bukásának mindig egy oka van: **az elbizakodottság**. Saját elképzelésének bizonyítékául sok hosszabb-rövidebb történetet, novellát sző bele írásába. Ezek közül sokról bebizonyosodott, hogy az ókori perzsa novellák közé tartozik. Ilyen tanulságos történet Kroiszosz lüd király életének bemutatása is. Ez az uralkodó nemcsak gazdag és hatalmas volt, hanem a világ legboldogabb emberének is tartotta magát. Sosem gondolt arra, hogy szerencséjének egykor majd vége szakadhat, nem hallgatott az idő bölcs szavára sem. Kroiszosz tehát az elbizakodottság bűnébe esett, s az „igazságszolgáltatás" sem váratott sokáig magára: hamarosan megjelent **Kürosz** perzsa király személyében. Az ellenfélnek nagyobb hadserege és több szerencséje volt, így elfoglalta **Kroiszosz** országát. **Hérodotosz** azonban nem elégszik meg állításának bizonyításával, a történetet igazi novellához illően fejezi be. **Kroiszosz** süketnéma fia ugyanis életében először szólal meg, amikor apját figyelmezteti egy perzsa katona támadására.

451 Fahrenheit

www.brookingsbook.com/bradbury/bradbury.htm

Ray Bradbury, századunk egyik kiemelkedő amerikai írója 1920-ban született. Főleg fantasztikus történeteket írt, például a **Marsbéli krónikák** című novellagyűjteményt. Művei mégsem csupán sci-fi kalandok, legtöbbször a társadalom, a politika kérdései és visszásságai köszönnek vissza soraikban. A **Marsbéli krónikák**ban hűen ábrázolja korát, az 50-es évek Amerikáját: az atomháborútól, a külföldi hatalmaktól való félelmet, a rasszizmus és a cenzúra témáját jeleníti meg ebben a művében.
Amikor a **451 Fahrenheit** című regényét írta, még elméletben sem létezett az internet. Ez azért érdekes, mert a könyv fő motívuma a papír és könyvek nélküli világ, ahol tilos könyvet olvasni, mert az halálos vétek.
A cím is éppen ezért lett **451 Fahrenheit**: ez az a hőfok, amelyen a könyvek lapjai meggyulladnak.
A borús jövőben játszódó regény főhőse egy tűzoltó, de nem a hagyományos értelemben az: nem égő házakat olt, hanem éppen ellenkezőleg, könyveket éget el. Sőt a könyveken kívül azokat a házakat is felgyújtja, ahol könyvet talált, és néha a könyv tulajdonosát is elpusztítja.
Ő ***Guy Montag***, aki meg van elégedve munkájával, és így tengeti életét. Egy nap azonban találkozik egy fiatal lánnyal, aki a múltról, a félelem és a könyvégetés nélküli világról mesél neki. Itt kezdődik a baj. ***Montag*** könyveket lop, elolvassa őket, és rájön, hogy a rendszer, amelyet eddig szolgált, rossz. Végül úgy belebonyolódik a dologba, hogy menekülnie kell, saját élete kerül veszélybe. Persze ebben a negatív utópiában nem a könyvek a lényegesek, hanem a bennük rejlő tudás. Ez az, ami tilos. Tilos többet tudni, vagy tudni bármit is, tilos okosnak lenni,



és legfőképpen tilos gondolkodni. Ez minden hatalom érdeke. A könyv 1953-as megjelenése idején csak fantasztikus regénynek számított, akkor még nem gondolt rá senki, hogy háttérbe szorul majd az olvasás, a gondolkodás.
A televízió megjelenése után, a digitális kor kellős közepén már nem kell senki, aki könyvet éget, mert maguktól is eltűnnek a polcokról, ha ennyire leszokunk róluk. Talán aki elolvassa **Ray Bradbury** regényét, rájön, hogy ez téves út. A papír illatát, az igényes olvasmányok keltette gondolatokat ma sem pótolhatja semmi.

A láthatatlan aláírás

Balázsi György

Ahhoz, hogy az elektronikus aláírás elterjedjen Magyarországon, arra lenne szükség, hogy az internethasználók nagy tömegei kipróbálják azt, és meggyőződjenek róla, hogy valóban képes arra, amit ígér: azonosítja a feladó személyazonosságát és az üzenet változatlanságát. Erre a klasszikus titkosító program, a PGP alkalmasabb, mint az üzleti és hivatalos életben használt szabvány.

Hevenyészett közvélemény-kutatásom eredménye szerint a megkérdezettek 100 százaléka tudott arról, hogy létezik elektronikus aláírás, és hogy erről Magyarországon is törvény készül. Azt már kevesebb mint 50 százalék tudta, hogy az „e-aláírás" a küldemények szerzőjének azonosítására és a dokumentum sértetlenségének igazolására szolgál. A mintegy 10 főből álló mintának – amelyről persze korántsem állítanám, hogy reprezentatív – egyetlen olyan tagja volt, aki használ elektronikus aláírásra is alkalmas titkosító programot, a klasszikus **PGP**-t. De azzal már ő sem volt tisztában, hogy hivatali és üzleti célokra általában nem ezt, hanem az úgynevezett **X.509**-es tanúsítványformátumra épülő szabványokat – a levelezésben ilyen az **S/MIME**, a biztonságos böngészésben az **SSL** – alkalmazzák.

NETLOCK

Tanúsítvány-varázsló (lépésrol lépésre)

Tanúsítványkérés egyszeru lépésekben. Kezdje látogatását itt!

Ügyfélmenü - Bejelentkezés

Ügyfeleinknek, akik már regisztrálták magukat a NetLock adatbázisába.

2000. november 25. vasárnap

Információk

Céginformáció
Árlista
Tanúsítványkiadás
Gyakran feltett kérdések
Dokumentumok
Terméktámogatás
Cikkek - Ezt írták rólunk ...

Tanúsítványkiadó Rendszer

Tanúsítványkiadók (CA) letöltése
Tanúsítvány-varázsló
Regisztráció - Ügyfélmenü létrehozása
Bejelentkezés - Belépés az ügyfélmenübe

Használja ki a digitális tanúsítványok adta lehetőségeket... NETLOCK

Hírek

Jövőre magyar törvény a digitális aláírásról ... 2000. augusztus 29.
A kormány keddi ülésén elfogadta az elektronikus aláírás bevezetéséről szóló határozatot.

Törvény a digitális aláírásról az USA-ban 2000. június 30.
Bill Clinton pénteken aláírta az Egyesült Államok elektronikus aláírásról szóló törvényét. Először golyóstollal, majd elektronikusan is.

EC2000 konferencia 2000. június 1.
A NetLock Kft. előadást tart az 2000. június 14-én. a Budapesti Vásárközpontban rendezendő Elektronikus kereskedelmi konferencia és kiállítás keretében.

WAP tanúsítványok 2000. május 25.
Európában az elsők között a NetLock Kft. teszi lehetővé ügyfeleinek úgynevezett WAP tanúsítványok igénylését, amely WTLS szabványon keresztül biztosítja a hitelességet, illetve a titkos kommunikációt bármely mobiltelefon és WAP szerver között.

Bár a manapság leginkább elterjedt két levelezőprogram, az **Outlook Express** és a **Netscape Messenger** támogatja az **S/MIME**-t (*Secure/Multipurpose Internet Mail Extension*), az elektronikus aláírásnak (*angolul: digital signature*) ez a fajtája Magyarországon már csak azért sem vált általánossá, mert használatához egy hivatalos tanúsítványkiadótól (*Certificate Authority, CA*) tanúsítványt (*certificate, digital ID*) kell beszerezni, ami néhány száz forintba kerül havonta. Ráadásul egy szerződést is alá kell írnunk, amelynek értelmében aláírásunk minden jogi következményét vállaljuk.

Ahhoz, hogy az elektronikus aláírás széles körben használatossá váljon, s hozzájáruljon az elektronikus kereskedelem és ügyintézés elterjedéséhez, nem ártana, ha valaki – mondjuk az internetszolgáltatók vagy az állam – átvállalná az egyéni felhasználóktól a tanúsítványkiadás költségeit. De még fontosabb lenne, hogy az internetfelhasználók megismerjék ezt a lehetőséget, és megbízzanak az e-aláírásban.

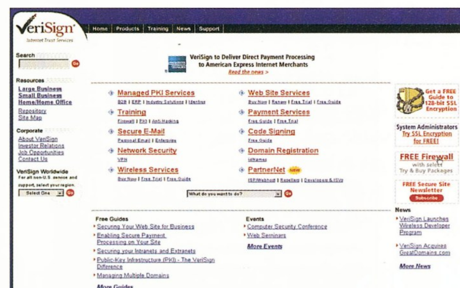
Azoknak az olvasóknak, akik szeretnének közelebbről megismerkedni az elektronikus aláírással, azt javaslom, először töltsék le az internetről, és próbálják ki a már említett klasszikus **PGP**-t (*Pretty Good Privacy*, **www.pgp.com**). A **PGP**-nek a tanulás szempontjából több előnye is van az **S/MIME**-vel szemben: egyrészt ingyenes, másrészt kevésbé zárt, és ezért jobban lehet követni a működését. Azok, akik tudnak programozni, a programba is belenézhetnek, mivel nyílt a forráskódja. És nem utolsósorban: semmilyen jogi következménnyel nem jár, ha valakinek sikerül megszereznie titkos kulcsunkat, és aláírt leveleket küldözget a nevünkben.

A látható aláírás

A digitális aláírás a hagyományos kézjeggyel ellentétben közvetlenül általában nem látható. Kivétel, ha egy e-mailt **PGP**-vel írunk alá, amit az **Outlook Express**ből közvetlenül is megtehetünk. (*Minden, ami a következőkben olvasható,* ***PC****-re, az* ***Outlook Express****re és a* ***Netscape Communicatorra*** *vonatkozik. A* ***Macintosh****-felhasználóktól, valamint a többi levelezőprogram híveitől ezért elnézést kérek.*) Maga az elektronikus aláírás ebben a változatában nem más, mint egy ránézésre értelmezhetetlen karaktersorozat, amelyet a program a szöveg alatt helyez el. Az aláírás valódiságát és az üzenet tartalmának

Prím Online Árverés
http://www.prim.hu/arveres

http://www.prim.hu



sértetlenségét a címzett a **PGP** menüjében a **Decrypt & Verify** paranccsal ellenőrizheti.

A **PGP**-ben azt is kipróbálhatjuk, mi történik, ha valaki módosítja az aláírás után az üzenetet. Erre egy levelezőprogram nem alkalmas, mivel a beérkezett üzeneteket már nem tudjuk átírni. Legfeljebb egy rendszergazdát kérhetünk meg, hogy a próba kedvéért „rontsa el" egy levelünket, amely a mailszerveren parkol. A **PGP**-ben viszont sima szövegfájlokat is alá tudunk írni, és a szöveget az aláírás után is módosítani lehet. Ha ezt megtesszük, az ellenőrzéskor a **PGP** mindig jelezni fogja a hibát.

A **PGP** használatához egy kulcspárt (*key pair*) kell generálnunk a **PGPkeys** ablakban. A kulcspárt az egyszerűség kedvéért úgy képzelhetjük el, hogy az egy nyilvános kulcsból (*public key*) és egy titkos kulcsból (*private key*) áll. A párról leválasztott nyilvános kulcsot exportálhatjuk a **PGP**-ből, hogy floppyra mentsük vagy e-mailhez csatolva elküldjük. De elhelyezhetjük egy kulcsszerveren is, amelyről bárki letölt-heti azt, és nekünk is be kell szereznünk levelezőpartnereink nyilvános kulcsát. A teljes kulcspárt akkor exportáljuk, ha biztonsági másolatot akarunk készíteni, vagy nem azon a számítógépen akarjuk használni a **PGP**-t, amelyen a kulcspárt generáltuk.

A titkos kulcsot egy jelszó védi, amit minden alkalommal meg kell adnunk, ha levelet írunk alá, vagy a nekünk címzett, nyilvános kulcsunkkal kódolt levelet vissza akarjuk fejteni. A jelszót titokban kell tartani, mivel ha valakinek sikerül lemásolnia kulcspárunkat, és megtudja a jelszót, a nevünkben aláírt e-mailt küldhet. Feltéve persze, hogy az **e-mail account**unkhoz is hozzáfér, mivel a kulcspár egy adott mailcímhez tartozik.

Bizalmi háló vagy piramis

A kulcspár generálásakor bármilyen nevet és e-mail címet megadhatunk, sőt ahhoz bárkinek a fényképét csatolhatjuk. Egy kulcsszerveren talált nyilvános kulcs tehát önmagában nem sokat ér, azt, hogy az egy bizonyos személyhez tartozik, ellenőrizni kell. Ez történhet közvetlenül a kulcshoz tartozó egyedi azonosító, az úgynevezett ujjlenyomat (*fingerprint*) alapján, amelyet például telefonon egyeztethetünk, vagy írásban átvehetünk. De megbízhatunk egy nyilvános kulcsban annak alapján is, hogy az része az úgynevezett bizalmi hálónak (*web of trust*). Ez a háló úgy jön létre, hogy a PGP-használók aláírják azokat a kulcsokat, amelyeket közvetlenül ellenőriztek, és megbíznak az összes olyan kulcsban, amelyhez ezektől elvezet a hitelesítő aláírások láncolata.

Üzleti és a hivatali célokra azonban nem a bizalmi háló elvén alapuló, hanem egy piramisszerűen felépülő hitelesítési rendszert használnak. Ha van egy olyan szervezet, amelynek az aláírását egy bizonyos körben általánosan elismerik, az hitelesítő szervezetként (*a már említett **Certificate Authority**, vagyis **CA***) működhet. Ez azt jelenti, hogy érvényesnek fogadják el mindazokat a nyilvános kulcsokat, amelyeket a **CA** vagy az általa hitelesített, alárendelt **CA**-k aláírtak. Ez a fajta hierarchikus hitelesítési struktúra a **PGP**-ben is lehetséges, de nem jellemző, az **S/MIME** szabvány azonban éppen ezen alapul.

Olyannyira, hogy abban digitális tanúsítvány (*digital certificate*) nélkül nem is tudjuk a kulcsainkat használni. A tanúsítvány tartalmazza a tulajdonos nevét és **e-mail** címét, esetleg más személyes vagy hivatali adatait, a **CA** nevét és a tanúsítvány lejáratának idejét. Teljes értékű tanúsítvány beszerzéséhez a **CA**-nál igazolnunk kell a személyazonosságunkat, és – amint arra fentebb már utaltam – egy szerződést kell aláírnunk, amelyben kijelentjük, hogy vállaljuk a digitális aláírások minden jogi következményét, továbbá ki kell fizetnünk a tanúsítvány díját. Erre azonban nem feltétlenül van szükség, ha csak ki akarjuk próbálni a rendszer működését. A **CA**-k ugyanis



általában meghatározott időre úgynevezett teszttanúsítványt is kiadnak az interneten keresztül, ami persze semmi mást nem igazol, mint hogy a tanúsítványban megadott **e-mail cím** létezik. Az amerikai **VeriSign**tól (**www.verisign.com**) néhány perc alatt beszerezhetünk teszttanúsítványt, de érdemes kipróbálni a magyar **NetLock Kft.**-ét is (**www.netlock.hu**). Ugyanakkor ügyeljünk arra, hogy ha teszttanúsítvánnyal aláírt levelet kapunk, azt ne fogadjuk el hitelesnek.

Az RSA algoritmus

A kulcspár generálásakor a PGP jelzi, hogy két prímszámot állít elő. Arról, hogy miért, a kriptográfiával való első ismerkedés során elég annyit tudni: a program bizonyos számelméleti törvényszerűségek alapján a két nagyon hosszú, körülbelül 100 jegyű prímszám felhasználásával három számot készít, a nyilvános és a titkos kulcsot, valamint egy úgynevezett modulust. A program a továbbiakban minden adatot számokká alakít. A titkosítás úgy történik, hogy ezt a számot a program vagy a nyilvános kulccsal, vagy a titkos kulccsal hatványozza. A visszafejtés pedig úgy, hogy az eredményt a másik kulccsal tovább hatványozza, majd kiszámolja, hogy a másodszori hatványozás eredménye a modulussal elosztva milyen maradékot ad. A három szám között fennálló összefüggés miatt ez a maradék megegyezik az eredeti számmal. Mindegy, hogy a nyilvános kulccsal hatványozunk először, és a titkos kulccsal másodszor, vagy fordítva, az eredmény ugyanaz lesz. Vagyis az egyik kulccsal elvégzett műveletet a másik mindig visszafordítja. A teljes kulcspár tartalmazza a nyilvános és a titkos kulcsot, valamint a modulust. A nyilvános kulcsként használt fájl pedig a nyilvános kulcsból és a modulusból áll. Mivel a három szám matematikai kapcsolatban van egymással, elvileg a nyilvános kulcsból és a modulusból ki lehetne számolni a titkos kulcsot. Ám ehhez két nagyon hosszú prímszám szorzatát kellene tényezőkre bontani, ami a jelenlegi számítástechnikai kapacitás mellett gyakorlatilag lehetetlen. A fenti eljárást **RSA algoritmus**nak hívják, amelynek manapság már inkább a továbbfejlesztett változatait használják.

```
Feladó: Balázsi György <wwwoland@elender.hu>
Címzett: György Bodansky <bodansky@prim.hu>
Tárgy:
Dátum: 2000. november 25. 2:50

-----BEGIN PGP SIGNED MESSAGE-----
Hash: SHA1

Az RSA algoritmus

A kulcspár generálásakor a PGP jelzi, hogy két prímszámot állít elő. Arról, hogy
miért, a kriptográfiával való első ismerkedés során elég annyit tudni: a program
bizonyos számelméleti törvényszerűségek alapján a két nagyon hosszú, körülbelül
100 jegyű prímszám felhasználásával három számot készít, a nyilvános és a titkos
kulcsot, valamint egy úgynevezett modulust. A program a továbbiakban minden adatot
számokká alakít. A titkosítás úgy történik, hogy ezt a számot a program vagy a
nyilvános, vagy a titkos kulccsal hatványozza. A visszafejtés pedig úgy, hogy az
eredményt a másik kulccsal tovább hatványozza, majd kiszámolja, hogy a másodszori
hatványozás eredménye a modulussal elosztva milyen maradékot ad. A három szám
között fennálló összefüggés miatt ez a maradék megegyezik az eredeti számmal.
Mindegy, hogy a nyilvános kulccsal hatványozunk először, és a titkossal másodszor,
vagy fordítva, az eredmény ugyanaz lesz. Vagyis az egyik kulccsal elvégzett
műveletet a másik mindig visszafordítja. A teljes kulcspár tartalmazza a nyilvános
és a titkos kulcsot, valamint a modulust. A nyilvános kulcsként használt fájl
pedig a nyilvános kulcsból és a modulusból áll. Mivel a három szám matematikai
kapcsolatban van egymással, elvileg a nyilvános kulcsból és a modulusból ki
lehetne számolni a titkos kulcsot. Ám ehhez két nagyon hosszú prímszám szorzatát
kellene tényezőkre bontani, ami a jelenlegi számítástechnikai kapacitás mellett
gyakorlatilag lehetetlen. A fenti eljárást RSA algoritmusnak hívják, amelynek
manapság már inkább továbbfejlesztett változatait használják.

-----BEGIN PGP SIGNATURE-----
Version: PGPfreeware 6.5.1 Int. for non-commercial use
<http://www.pgpinternational.com>

iQA/AwUBOh8OKiEXMuFVzbJrEQKo/wCg7IIplLbwGZxNPk4NXb4oY/j3Q8gAn0WS
yeGgUxVwG5KOVhkIx7L47dHO
=EoAg
-----END PGP SIGNATURE-----
```

A tanúsítvány a levéllel utazik

Az S/MIME-ben az aláírás hasonlóan viselkedik egy csatolt fájlhoz, és magában a levél szövegében nem jelenik meg. A **PGP**-től eltérően nem kell külön beszereznünk a feladó nyilvános kulcsát, továbbá nem kell külön ellenőriznünk az aláírás valódiságát és a szöveg érintetlenségét. Az aláíró tanúsítványa – amely ebben az esetben csak a nyilvános kulcsot tartalmazza – ugyanis a levéllel együtt utazik, és az aláírást a címzett titkosító programja automatikusan ellenőrzi. De csak akkor jelez, ha valamilyen biztonsági problémát észlel, például hogy lejárt az aláíráskor használt tanúsítvány, vagy módosult a levél szövege.

```
a program vagy a nyilvános kulccsal, vagy a titkos kulccsal
hatványozza. A visszafejtés pedig úgy, hogy az eredményt a másik
kulccsal tovább hatványozza, majd kiszámolja, hogy a másodszori
hatványozás eredménye a modulussal elosztva milyen maradékot ad. A
három szám között fennálló összefüggés miatt ez a maradék megegyezik
az eredeti számmal. Mindegy, hogy a nyilvános kulccsal hatványozunk
először és a titkos kulccsal másodszor, vagy fordítva, az eredmény
ugyanaz lesz. Vagyis az egyik kulccsal elvégzett műveletet a másik
mindig visszafordítja. A teljes kulcspár tatalmazza a nyilvános
kulcsot, a titkos kulcsot és a modulust. A nyilvános kulcsként
használt fájl pedig a nyilvános kulcsból és a modulustból áll. Mivel
a három szám matematikai kapcsolatban van egymással, elvileg a
nyilvános kulcsból és a modulusból ki lehetne számolni a titkos
kulcsot. Ám ehhez két nagyon hosszú prímszám szorzatát kellene
tényezőkre bontani, ami a jelenlegi számítástechnikai kapacitás
mellett gyakorlatilag lehetetlen. A fenti eljárást RSA algoritmusnak
hívják, amelynek manapság már inkább továbbfejlesztett változatait
használják.

-----BEGIN PGP SIGNATURE-----
Version: PGPfreeware 6.5.1 Int. for non-commercial use
<http://www.pgpinternational.com>

iQA/AwUBOh8OKiEXMuFVzbJrEQKo/wCg7IIplLbwGZxNPk4NXb4oY/j3Q8gAn0WS
yeGgUxVwG5KOVhkIx7L47dHO
=EoAg
-----END PGP SIGNATURE-----
```

A **PGP**-hez hasonlóan nemcsak levelek aláírására, hanem azok titkosítására is lehetőség van. Az **S/MIME** szabvány szerint titkosított levelet azoknak a levelezőpartnereinknek tudunk küldeni, akiktől már kaptunk aláírt levelet, mivel az ő tanúsítványukkal – nyilvános kulcsukkal – rendelkezünk.

Akárcsak a **PGP**-t, az **S/MIME**-t is lehet használni idegen számítógépen, ám ehhez a tanúsítványunkat magunkkal kell vinnünk. A legolcsóbb megoldás a tanúsítványt exportálni és floppyra menteni. Hátránya az eljárásnak, hogy kicsit hosszadalmas a tanúsítványt a másik számítógépen importálni, majd törölni, ha már nem használjuk.

Drágább, de kényelmesebb hordozó a chipkártya, amit Clinton elnök is használt a digitális aláírásról szóló törvény szignálásához.

A fentiekben csak a levelezésről írtunk, ám az X.509-es formátumú szabványt nemcsak elektronikus levelezésre használják. Ugyanerre épül például a biztonságos böngészés úgynevezett **SSL** (*Secure Socket Layer*) szabványa is. A biztonságos böngészés azon alapul, hogy a weboldalak alá vannak írva, a felhasználó által elküldött adatok pedig titkosítottak, úgyhogy azokat csak a weboldal üzemeltetője tudja elolvasni.

Z. Karvalics László



A hálózatokról – tíz év után

Alvin Toffler: Hatalomváltás. Tudás, gazdagság és erőszak a XXI. sz. küszöbén

*Az ipari korszakból az információs korszakba való átmenet legolvasottabb és legnagyobb hatású újságíró-teoretikusa minden bizonnyal Alvin (és Heidi) Toffler, aki **Jövősokk** című könyvével igyekezett közel kerülni a hetvenes, a **Harmadik hullám**mal a nyolcvanas és a **Hatalomváltás**sal a kilencvenes évek nagy társadalomelméleti földrengéseinek epicentrumához.*

A nagy „infopróféták" munkáit célszerű időnként elővenni, hogy lássuk, mi az, ami maradandónak bizonyult, mi „maradt fenn" az egykori leíró- és magyarázóerőből. A pontosan tíz évvel ezelőtt megjelent **Hatalomváltás** pedig ráadásul különleges izgalmakat ígér: új gazdaságról, hálózatokról, információs háborúkról van benne szó, de az internet kifejezés még csak elő sem fordul, semmilyen korábbi formájára nem bukkanunk.

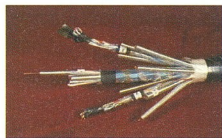


Toffler nem látszik ismerni a Usenetet, a Fidonetet, a kutatóhálózatokat: a hálózat számára a nagyvállalatok falai közül kiszabaduló és globálissá váló „zárt" hálózatokat jelenti.
Toffler hálózatképe ezért viszonylag egyszerű. Mivel az üzlet sikerét oly nagy mértékben az információáramlás határozza meg, a cégek világszerte arra törekszenek, hogy elektronikus hálózattal kössék össze alkalmazottaikat. Épületekbe zsúfolt helyi hálózataikat saját növekedésükkel párhuzamosan teszik az egész bolygóra kiterjedővé, s mivel sok hasonló szereplő egyidejűleg próbálkozik ugyanezzel, a jövő elektronikus országútjainak ellenőrzése a következő század egyik alapkonfliktusává nő.
Nem véletlen, hogy a „hálózattörténelem" ennek az alaphelyzetnek az illusztrálásaként Tofflernél a hálózatok képességei felől íródik.
A hálózatok terjedése megváltoztatja a hatalmi viszonyokat, ezért mindenki úgy „huzaloz", ahogy még soha – Toffler számára a század elektronikus futóversenye a saját extraintelligens hálózataikat építő vállalatok rivalizálása. Ezért fordulhat elő, hogy a felhasználó, a polgár csak egyetlen vonatkozásban lép nála színpadra, a világ hálózatépítőinek legmerészebb álmában: ez ugyanis arról szól, hogy végül létrehoznak egyetlen integrált hurkot, amely a vásárlótól vezet a gyártóhoz,

> *„Az új gazdaság szépen megjutalmazta azokat, akik elsőként vették észre a születését"*
> – Alvin Toffler –

A tudás új hálózatai

A fogalmakat új módon kapcsoljuk össze. Bámulatos következtetési láncokat alkotunk. Egyre-másra teremtjük meg az új elveken, kódokon és logikai struktúrákon alapuló új elméleteket, hipotéziseket és képeket. Minden eddiginél változatosabban rendeljük egymás mellé az információkat.



a kereskedőhöz, az árumegrendelő szolgálathoz s végül vissza a vásárló otthonába. Itt akár búcsút is vehetnénk szerzőnktől, hiszen következtetéseinek sorát építi a hálózatok architektúrájának (illetve a hálózatfejlődés trendjeinek) teljes félreolvasására. A valóság az információs közművet szolgáltató és azt használó szereplők kettéválásával egészen más irányba fejlődött. Csakhogy – ahogy az lenni szokott – Toffler röntgenszeme nagyszámban vesz észre olyasmit, ami akkor is érvényes és megtermékenyítő marad, ha a „fizikai megvalósításról" mondottak nem stimmelnek. Ahol ugyanis a tudásfolyamatok megváltozó szerepéről ír, ott egészen közel kerül mindahhoz, amit az elmúlt időszak produkált.
A tudás felértékelődése és „a tudás új hálózatainak létrehozása" önmagában nem eredeti és nem friss gondolat. Azzal a felismeréssel kiegészülve viszont, hogy a „szuperszimbolikus gazdaságban" a tudásról való tudásnak van a legnagyobb értéke, hirtelen „helyére kerül", és remek magyarázatot kap a hálózati gazdaság két érdekes területe, a szabványháború és az átalakuló munkaadó–munkavállaló viszony.
Toffler elemzése megmutatja, hogy a hálózatfejlődés dinamikája miatt két versengő rendszernek előbb-utóbb megteremtődik az összekapcsolhatósága – hiszen az „átjárhatóságban" érintett szereplők ezt kikövetelik maguknak. Abban a pillanatban azonban szabvány kell az ezt biztosító

Toffler hálózattörténete

Előtörténet: adatokat továbbító intraintelligens hálózatok.

Első fokozat:
Az első távíró- és telefonvonalak – primitív, intelligencia nélküli hálózatok.

Második fokozat:
Útvonalválasztás – az első „intelligencia-injekció”. A hálózat kezdi áttekinteni saját működését. Leleményes újítások: a hálózat egyre több dolgot figyel önmagán, ellenőrzi alkotórészeit, és jelzi a meghibásodásokat – „öntudatosodik” (rézbányák a földben).

Harmadik fokozat:
„Idegrendszer típusú hálózatok” – tanulnak saját tapasztalataikból, és szükség esetén önmaguk végeznek el korrekciókat.

A történet folytatása: nem negyedik fokozat jön, hanem egy teljesen új intelligenciaforma, az extraintelligens hálózat (EXI). Az extraintelligens hálózatok elemzik, összekapcsolják, újraosztályozzák vagy módosítják az üzeneteket, s eközben új információkat is létrehoznak. Nemcsak magukra, hanem a külvilágra is vonatkoznak. Nevezhetjük őket értékhozzáadó hálózatnak is (VAN – *Value Added Network*).

„adapterre”, és a harc kezdődik elölről. Eljutottunk tehát a szabványok szabványainak meghatározásához – az információs háború kulcsterepéhez. Fel kell azonban figyelnünk rá, hogy közben magukba a szabványokba is egyre több tudás fagy bele (az ellenőrző tesztek, technológiák és a mind átfogóbb rendszerekre való vonatkozás révén). És ez az a pont, ahol minden




ma gyarázó ereje ellenére Toffler „háborús” logikája ismét félrecsúszik: a rendszerek összehangolhatósága nem írható le kizárólag az abból üzleti hasznot húzni kívánók versenyfutásaként. Legalább olyan fontos annak a beemelése, hogy mi mindent „profitálnak” a szabványokkal megvalósuló összekapcsolhatóság révén megnyíló lehetőségekkel élni kívánók.





Toffler másik „találatára” (Donald F. Klein nyomán) az eszes és „esztelen” vállalat megkülönböztetésekor bukkanunk. „Hol és milyen arányban van szükség magas intelligenciahányadossal és szimbólumkezelői szakértelemmel rendelkező emberekre?” – teszi fel a kérdést. „Vajon a Chrysler munkásai értelmesebbek, mint a Ford vagy a Toyota dolgozói?” A Ford emlegetése ebben az összefüggésben már-már látnoki erejű, hiszen tudjuk, hogy éppen ez volt az a cég, amely 2000 tavaszán 300 ezer dolgozójának adott gyakorlatilag ingyen PC-t, nyomtatót és internetcsatlakozást. Az a tény, hogy a dolgozók tudásának kiaknázása mellé belépett a hálózati léttől remélt tudásnövekedésük programja, amellyel a Ford tudatosan igyekszik „eszessé” formálni magát, talán a legfontosabb ezredvégi üzenet. Mert a tudás létrehozásának és elosztásának egészen más a rajzolata, mint amit Toffler „frontfényképei” mutatnak. Az internettel kiteljesedő közösségi és tudástermelési tér látható világa még annál is sokkal összetettebb és szebb, mint amit az intraintelligens hálózatok iránt láthatóan elkötelezett Toffler egy korábbi hálózatfejlődési szakaszról ír – miközben minden igaz marad rá: „Mivel ezek a rejtett hálózatok az átlagember számára jórészt láthatatlanok, civilizációnk durván alábecsüli a bennük megtestesült zsenialitást, a szerkezetükben rejlő szépséget s csakúgy evolúciós jelentőségüket.”





Irodalom:
Alvin Toffler: Powershift. *Knowledge, Wealth and Violence at the Edge of the 21st Century* (Bantam Books, 1990)
Magyar fordítás és kiadás: M. Nagy Miklós, Európa, 1983

Gyuri Mihály

Kalandra fel!

Balhé – buli – dumaparti online

A listavezető sex mellett a legtöbb találatot adja a keresőkbe írva a chat. Hogy a chatelés szexorientált lenne, vagy ahogy ismerősöm nevezte: verbális petting, nem tűnt kielégítő magyarázatnak. Hamar rájöttem, hogy még a leglátogatottabb fórumok közül is csak néhányat tudok végigböngészni néhány átvirrasztott éjszakán. Részint a roomok nagy száma miatt, részint azért, mert nem nehéz egy-két órát elbeszélgetni anélkül, hogy észrevennénk az idő múlását. Íme, néhány szoba a **chat.gyaloglo.hu** címről, a hajnali egykor éppen ott tartózkodók számával: (V)ágyaink – 13, 10-20 között – 6, 20-on túl – 37, 30-on túl – 65, 40-en túl – 47, Erotika – 114, Gumiszoba – 16, Flört – 32, Filozófia – 3, Vallás – 15.

Sajnos a Vallás név alatt chatelők maguk is röstellték, de vallási témával nem szolgálhattak. A Filozófia szoba látogatóinak egyike a végre filozófia! üzenetet küldte, amikor ilyen tárgyú kérdést dobtam fel. Az állítólagos 30-on túliak efféle csevegést folytattak:

Csijjagviják – Pussz Borzi!
Dartsvödör – Dejjjjjjjjó!
Borzacskó – :))))))))))))))))))
Jóóóóófej – EHHEHHEHHE
RémMan – Csijjagviják! Nekem nem pussz?

Az Erotika teremben ugyanez ment. Hát, nem veszélyeztették túlmelegedéssel a szerver processzorait. Néhol persze azonnal lelhetünk elvbarátra, ha Hitlert polgárjogi harcosnak nevezzük, vagy ha gruppenszexet szervezünk Hamvasbibe néven. De a nagy átlag a semmitmondást gyakorolja, nem is beszélget, inkább csak gesztusokkal kedveskedik a többieknek: „szmájlik”, hézagpótló szócskák és speciális kiberszleng.

A programok sok lehetőséget kínálnak a kreatív usernek: alakítható fontokat, betű- és háttérszíneket, az álnévhez rendelhető mókás ikonokat és hangeffekteket. Ajánlom pszichológusoknak, hogy kérjék el pácienseiktől chates beszélgetéseik mentését! A szóhasználat és az alkalmazott díszítőelemek sokat elárulnak a figyelmes szemlélőnek. Így kiszűrhető a magunkfajta, akivel aztán komolyan dumcsizhatunk, azaz privizhetünk. No, ez már célirányosabb, hitelesebb módja a chatelésnek, de csak a meghívottak számára olvasható. A csupán kíváncsiskodók, a még anonimitásukban is félénken szótlanok számára marad a nyilvános szoba, a gagyogás és egy fontos felismerés: a chat csak bővíti az ismerkedési lehetőségek számát, de nem szünteti meg kapcsolatképtelenségünket, bár talán ad némi segítséget. Mint ahogy – minden ellenkező híreszteléssel szemben – a számítógép nem tud zenét szerezni, úgy ismerkedni sem tud helyettünk. Már ha ez volt a célunk.

Vannak ugyanis fórumok, amelyeket baráti társaságok hoznak létre, vagy amelyeket öszszeszokott csoportoknak szánnak. Az e célra szánt programok (pl. ICQ) rezidensek, azaz szétkürtölik jelenlétünket a neten, és persze összehoznak öt perce látott barátunkkal. Ha egy ilyen progi mellett a mobil is be van kapcsolva, és jó a rálátásunk a legközelebbi jelzőtűzre is, akkor biztosak lehetünk, hogy semmiből nem maradunk ki. Szerencsére ezek az alkalmazások is rendelkeznek a televízióknál és a telefonoknál megszokott szolgáltatással: kikapcsolhatók.

Volt azért alkalmam komoly diskurzusra is. Egy látogató – valószínűleg hölgy –szerint mindenki ugyanazért cseveg, csak legfeljebb nem vallja be. Az ugyanaz pedig nem más, mint a mindenre kész szeretetvágy. Az ő véleménye azt sugallta, hogy a virtuális teret többnyire sérült lelkű magányosok használják pót- vagy csodaszer gyanánt. Másik beszélgetőpartnerem – talán egy férfi – elmondta: számára korábban annyit jelentett a kommunikáció, hogy néha kinézett az ablakon – nyilván két Örkény-egyperces között. Most boldog tagja a chatelők világméretű családjának. Külső és belső korlátokat tudott áttörni, barátokra lelt, és később sokukat személyesen is megismerhette. A chat olyan mértékben tágította ki addigi szűkös világát, amilyenről már álmodozni sem mert. Ez előtt meg kellett hajolnom.

Ha a chatprogramok alakítanák látogatóikat, valószínűleg mind egy szálig unalmasak lennének, és én lebeszélnék róluk mindenkit. Úgy látom azonban, hogy a notórius és az alkalmi beszélgetők alakítják magukhoz a kibertér nyüzsgő találkahelyeit, és gyakran egymást is. Talán ezért tapasztalhattam, hogy sok szobában mindenki a hangadók szintjére süllyedt, a ritkábbakban pedig hozzájuk emelkedett.

Egy biztos: a chatelők azért chatelnek, mert lehet. Konkrét cél nélkül, csak magáért a beszélgetésért virrasztanak, hetente akár minden éjszaka. És ha az életedből eddig kimaradt, ne az efféle élménybeszámolókból próbáld megismerni. Áldozz rá egy éjszakát!

Kalandra fel!

Ismerkedni akarsz?

Beszélgess önmagaddal!

Mindig szkeptikusan fogadtam a meseszerű beszámolókat a netes egymásra találásokról. Megvolt a jól megalapozatlan véleményem a virtuális párkeresőkről: virtuális sikert jósoltam nekik. Aztán utolért a végzet...

Az egyik népszerű portál csevegőszobáit mustrálgattam. Próbáltam itt-ott bekapcsolódni a virtuálisnak is light beszélgetésekbe, de hiába. Vagy nem volt téma, vagy én nem vettem észre. Kóborlásom végállomásának az utolsó regisztrált szobát szántam, ott azonban senki sem fogadott. Meglepett a váratlan magány, de ötletet is adott: ha mással nem tudok beszélgetni, szóra bírom magamat. Legfeljebb kilépek, ha nézeteltérés támadna közöttünk. Köszöntöttem tehát magamat, érdeklődtem hogylétem felől, és viszont. Épp kezdett érdekessé válni az eszmecsere, már egészen átadtam magamat az örömnek, amelyet érdekes emberek jelenlétében érzünk, mikor belépett a hívatlan harmadik (azaz második).

Hosszú, kacifántos nevet használt, amely főleg a nemére utalt. Fontolgattam: mennyire legyek nyílt vagy gyanakvó, kis megtorpanásom pedig elég volt neki arra, hogy átvegye az irányítást: kajánul vigyorgó „szmájlik” kíséretében érdeklődött, ki vagyok, és mit csinálok. Természetesen beszélgetek, válaszoltam. Erre ő: kivel? Alapvetésekre általában nem sok szót pazarolok, tehát röviden megneveztem partneremet. Ezt, úgy látszik, igen érdekesnek találta, mert egy órát elbeszélgetett velem meg azzal a másikkal. Aztán hetente kétszer három-három órát, mert már ő is érdekelt engem. A közbülső napokon e-mail is jött-ment szép számmal. Rendre bekövetkeztek mindenféle romantikus pillanatok: az első fénykép csatolt fájlban, a valódi adatok felfedése, célzatos versidézetek, kedvenc szín, kedvenc film satöbbi. Két hónap múlva találkoztunk. Szerencsésen lutriztam: ő tényleg a másik nem képviselője. Vár(os)nézés, süti a Ruszvurmban, búcsúpuszi a pályaudvaron. Aztán többször találkoztunk, bemutattam a barátaimnak, mindenki mindenkinek szimpatikus volt, és valahogy úgy voltunk mindketten a dologgal, hogy lesz, ami lesz.

Nincs poén, mi nem szaporítottuk tovább a csodapárok számát. Csak különösen kedvesek voltunk egymással egy ideig, megmozgattuk szeretőizmainkat, és a lelki kondíciónk határozottan jobb lett.

Azért ez nem akármi!

Magyar Címtár

a mi Mac ink

Túl a húszezren

A **MACI**-ba olvasóink már jóval több mint húszezer magyar webcímet regisztráltak, ám amikor átnéztük a listát, azt tizen-egynéhány ezerre le kellett csupaszítanunk, mivel sokan ugyanazt az oldalt apró névváltoztatással többször regisztrálták, vagy éppenséggel túl korán szerepelni akartak a **Magyar Címtár**ban, és ha az ember a megadott **URL**-re kattintott, akkor nem jött be semmi, vagy jobb esetben a szokott építkezési jelzések. Ezúttal azt a termést adjuk közre, amely november közepe és Mikulás között keletkezett. Természetesen az **online MACI**-ban (**www.prim.hu/MaCi**) már megtalálhatók az olyan címek is, amelyek Mikulás után kerültek jegyzékünkbe, de a nyomdai átfutás miatt a papírújságba nem fértek be. Ezekkel majd legközelebb jelentkezünk.

I. Pest-Buda nonstop kispályás foci
www.extra.hu/aquila-se/nonstopfoci
3B Kereskedőház Rt
www.3brt.hu

A

A kígyó varázsa
www.geocities.com/SoHo/Den/5089/hunsn.html
A magyar Olav Basoski
www.extra.hu/kloojhuik
Active Windows 98
w3.swi.hu/windows98
ADECO Számviteli és Adótanácsadó Kft.
www.tar.hu/adeco
Agriportal
www.agriportal.hu
Aktuális nyereményjátékok
www.webnyeremeny.ini.hu
Állatkerti fotógaléria
w3.swi.hu/bagosi



Amatőr irodalmi lap
www.extra.hu/veresm
Andris
www.giorgio.itgo.com/andris.htm
Aquila Életmód és Szabadidő Sportegyesület
www.extra.hu/aquila-se
Artphoto Galéria
www.artphoto.hu
Auditker Kft.
www.auditker.hu
Autóhifi, dBrag, kiállítások, fórum, börze
www.carhifi.hu
Axacom webdesign
www.extra.hu/axacom
A–Z Dental
web.matavnet.hu/azdental

B

Balage midi
www.extra.hu/midivar/index.html
Balaton Volán Rt.
www.balatonvolan.hu
Balk honlapja
www.extra.hu/balk
Baranya Pál
www.extra.hu/baranyap/index.htm
Barbon
www.barbon.hu
Berill Belsőépítészeti Kft.
www.berill.hu



BikeMag
www.bikemagazin.hu
Birdland Golf Country Club
www.birdland.hu
Bottyán Béla
www.extra.hu/bbrm
Britney Blue
www.BritneyBlue.com



Bruttó Profit Könyvelőiroda
www.bruttoprofit.ini.hu
Budapest Műszaki Egyetem Nyelvi Intézet
www.nyi.bme.hu
Budapesti Állatkerti Alapítvány
www.extra.hu/allatkertialapitvany
Budapesti Holokauszt Múzeum
www.bphm.org
Bükk hegység
www.tar.hu/bukk

C

Castro Bistro
www.castro.hu
Chemia-Hu alkimista levelezőlista-honlap
www.extra.hu/chemia-hu
Chris MIDI Stúdió
www.chrismidistudio.hu
Coins – a pénz lapja
www.extra.hu/coins
Cyan Art Kreatív Bt.
www.cyanart.hu
Csincsilla
www.tar.hu/csincsilla



Csurgói Tükör
www.csurgoi-tukor.ini.hu
Csurgói Tűzoltóság
tuzoltok.csurgo.hu

D

Dental wellness
dental-wellness.ini.hu
Diplomácia a parkolóból
www.extra.hu/scsonka
Domainbolt
www.domainbolt.com
Domingo – egyen- és formaruha
www.domingo.hu



Dr. Seres TechConsult
www.jata.org/drseres/cegisme.htm
Drótsuli
www.drotsuli.hu
DyxNet
www.dyx.hu

E

Ebéd
menzafood.hu
Eds Skateboards Co.
www.extra.hu/edsskate



Egalbau – vízszigetelés
w3.swi.hu/egalbau
Egyházasdengeleg község
www.dengeleg.hu
Élettudományi Könyvtár, Debreceni Egyetem Orvos- és Egészségtudományi Centrum
www.clib.dote.hu
Első magyar latexoldal
www.extra.hu/fhls



Emelőgép és Daruszerviz Kft.
www.wb.hu/emelogep
Enying Agrár Részvénytársaság
www.wb.hu/eag
Etele Szerviz Kft.
www.eteleszerviz.com
Étterem
www.etterem.hu
Ezoterikus riasztószerelés
www.karsayalarm.hu

Magyar Címtár

a mi Mac ink

F

Faiskola kertészeti áruda
www.extra.hu/tuja/faiskola.htm
Farkas család
www.csabesz.ini.hu
Ferro-Line XXI Kft.
www.wb.hu/ferro-line
Finommechanikai és Elektronikus Műszergyártó Szövetkezet
www.wb.hu/fokgyem
Forcop
web.matavnet.hu/forcop



G

Gaál Autószerviz – Üllő
www.gaalauto.hu
Galéria
www.iq-galeria.hu
Gamesset
www.tar.hu/ct57
Geller.hu
www.geller.hu
Gimborn Magyarország Kft.
www.gimborn.hu
Globeltron Bt.
www.extra.hu/globeltron
Goldmagic Kft.
www.goldmagic.hu
Görisek
blupi.ini.hu



Győr-Moson-Sopron Megyei Labdarúgó Szövetség
www.gymsfoci.hu

H

HackCenter
www.extra.hu/hackcenter
Hacker Csevegő
hackercs.darthevil.com
Hagyományos és különleges reklámtárgyak
www.jtk.hu
Ha-Hó Háztechnikai Kft.
www.ha-ho.net
Halásztelki gazdabolt
www.nexus.hu/gazdabolt
Havatex Kft.
www.wb.hu/havatex



Herman Tiborné egyéni vállalkozó
www.wb.hu/herman
HLC
www.hlc.hu
Honlap, domain, webdesign
www.cybinter.hu
Hungarian Bus Fun Page
www.extra.hu/bus
Hungarianbest
www.hungarianbest.com

I

I.R.A. – Irish Republican Army
www.tar.hu/ira75/index.html
Icon Repro Studio
www.natours.hu/icon
Idegennyelvi Továbbképző Központ
www.itk.hu
Igen könnyű szerepjáték
www.iksz.hu
Ingatlanhirdetések – eladó ingatlanok Budapesten és vidéken
www.ingatlanhirdetesek.com/hirdetes.html
Ingatlaniroda
www.prim.hu/id/klemi
International Medical Services
www.imskft.hu
INTERnetes HIRDetési újság
www.interhird.hu
Ipari Grafika Design
www.iparigrafika.hu
Irodalom
www.irodalom.de
Ivak
www.extra.hu/ivisti

J

Jonathan Livingston Alapítványi Iskola, Salgótarján
www.seagull.hu



K

Kalevala Építőipari Kft.
www.users.broadband.hu/kalevalakft
Kalorika Kft.
www.wb.hu/kalorika
Karácsonyi Ajándék Katalógus
www.irodaweb.hu/karacsony
Karsai Sat-Video
www.karsaisatvideo.com
Kátay
www.katay.hu
Képes hirdetés
kepeshirdetes.hu



Kepes Online
www.kepes.hu
Keress pénzt az internettel!
www.extra.hu/mycroft
Kínai utazás
www.mgya.civilport.hu
Király Ingatlanügynökség és Könyvelőiroda, Nagykanizsa
kiraly-ingatlan.ini.hu
Klemiingatlan
www.extra.hu/klemiingatlan
Klick
www.extra.hu/klick
Klik.hu
www.klik.hu
Kolbász
www.kolbi.hu
KonTextus.hu
www.kontextus.hu
Kotee
www.extra.hu/kotee
Környezetünkért Közalapítvány
www.collect.hu/koralap
Kristályfigura, feng-shui
www.kristall.hu
Kukac online
kukac.bizland.com
Kutya-világ magazin
kutyavilag.bizland.com

L

Lakás- és gépjárművédelem
www.extra.hu/alarmszerviz
Legeza Ilona
web.matavnet.hu/ilegeza
Leukémia, teljes gyógyulás
www.gyogyulas.hu
Linkpage
www.extra.hu/linkpage
Logod Bt. – lap és könyvkiadás
www.logod.hu
Lona lapja
leeloo.kiskapu.hu/lona
LoS@ hatalmas mIRC Script-gyűjteménye
www.mirc-scripts.ini.hu
Lujo
www.extra.hu/Lujo



LV Technik Kft. – kamionalkatrészek
www.lvtechnik.hu

M

Macskalap
www.tar.hu/andjani
Macskamesék
macsekok.ini.hu
Magnum Autó Tuning
www.magnumtuning.hu
Magyar Bud Spencer & Terence Hill fanklub
w3.swi.hu/buddy



Magyar malakológusok
www.extra.hu/malacologia
Magyar zenei oldal
www.zeneinfo.com
Magyarország éttermei
www.etterem.hu
MC Agency Ingatlanforgalmazó, Kezelő és Hasznosító Iroda
www.extra.hu/mcagency
Media(Air)Port
www.extra.hu/mediaport
Mediacom fordítóiroda
www.TranslatorTeam.com/forditoiroda.html
Mediainfo, a médiások médiája
www.mediainfo.hu
MegaStoll Kft. – Stoll síkkötőgépek
www.megastoll.hu
Megfőzlek bútorstúdió
www.extra.hu/butor.onlineshop
Mexvel
www.mexvel.com/index.htm
Mezőgazdasági hirdető
www.mezogazdasagi-hirdeto.hu
Migatronic Kft.
www.wb.hu/migatronic
Mini Funclub
www.minim.ini.hu
Módusz-Office Informatikai és Ügyviteli Rt.
www.modusz.hu

Magyar Címtár

a mi Mac ink

Morbid mókus
www.morbidmokus.com
Mota
www.extra.hu/mota
Művészi kovácsoltvas
www.jozsaistvan.hu

N

Nagykutas község
www.extra.hu/nagykutas
Netfigaró
www.figaro.ini.hu
NetGuru
www.tar.hu/netguru
NetKép Stúdió
www.netkep.hu
Nívóber Építőipari Tervező és Kivitelező Kft.
www.wb.hu/nivober
Nógrád Ifjúságáért Gyermek- és Ifjúsági Alapítvány
www.wb.hu/nogradifjusag
Nokedli
w3.swi.hu/nokedli
Novotwins
www.novotwins.hu
Növényismertetések
www.extra.hu/tuja/novenykereso.htm
Nyugat-európai ingatlanok, ipari ingatlanok
www.extra.hu/ingatlanborse

O

Oláh Gábor fotóalbuma
gaborphoto.ini.hu
Online dollár
www.extra.hu/manitu
Origó98 Egyesület, Debrecen
www.extra.hu/origo98
ÖkörSZEM – ökörügyi szemle
www.okorszem.hu
Őrtilosi Határmenti VadászTársaság
www.vadaszportal.ini.hu
Őrületes munkahely!
www.extra.hu/karesz

P

P.U.B. Kft.
www.pubcopyland.hu
Paint Ball
w3.swi.hu/lalaman
Panka-design
w3.swi.hu/webgate
PannonPortal
www.pannonportal.com
Pap család
www.papzsolt.com
Pápai Judit
www.extra.hu/jszamo
Papp & fia autószerviz
www.joepater.hu
Parókia
www.parokia.hu
Pénzkereseti lehetőségek az interneten
w3.swi.hu/lelohely/money.htm
PeppeR Kommunikációs Ügynökség
www.pepperpr.hu
Petrus Gábor
www.nexus.hu/petrusgabor/pg.html
Play.hu – Magyarország legjobb weblapjai kereshető tartalommal
play.hu
Pont magazin
www.kempont.hu
Portissimo Rt.
www.portissimo.hu
Portugália
w3.swi.hu/portugalia



Prekox Delphi-s
w3.swi.hu/torma
Profi4 Import Autóalkatrész Nagykereskedés
www.profi4.hu
Púpos sárkány
www.pupossarkany.hu

Q

Quali-School
www.quali-school.borsodweb.hu
QuickInfo – autóalkatrészek
www.qi.hu

R

Reiki
www.reiki.hu/reiki/index.html
Rendezvényvilág
www.rendezvenyvilag.hu
Rextra orvosi műszerek
www.rextra.ini.hu
Rit-Poly Kft.
www.wb.hu/rit-poly
Rivalda Kft.
www.netmentor.hu/rivalda
Róma 2000
www.extra.hu/roma2000

S

Sagem
www.extra.hu/sagempage
Sailormoon GG-Technology
www.extra.hu/sailormoon-gg
Sasszem állatos oldala
www.extra.hu/sasszem
Scherzo együttes – heavy metal
w3.swi.hu/scherzo
SchwartzeR Kft. – könyvelés
web.matavnet.hu/schwkft
Sekina
web.matavnet.hu/sekina77
Sharp
www.kopi-tech.hu
Sign reklámgrafika
www.sign.hu
Soczó András
www.extra.hu/soczosite
Softeam Projekt 9001 Kft.
www.softeam.hu
Soong Ching Ling
www.mgya.civilport.hu
Speederer
www.speederer.ini.hu
Student Diákszövetkezet
www.student.hu
Szalay Dániel
www.szalay.org
Számfira GÁZ
www.szamfira.ini.hu
Szecsei és Baranyai Bt.
www.szbbt.com
Szent Imre utcai iskola
www.extra.hu/szent-imre
Szép ország, szép lányok
www.szeporszag.ini.hu
Szilfer irodabútorház
www.wb.hu/szilferirodabutor
Színész információs adatbázis
www.szineszinfo.hu
Szombathely helyi autóbusz-vonalainak menetrendje
www.vasivolan.com

T

Tai-Chi kung-fu
www.nexus.hu/tai-chi
Talizmán Panzió, Miskolc
www.hotels.hu/talizman
Távoktatás
www.12karatos.hu
Teleház Magazin
magazin.telehaz.hu
Tengeri akvarisztikai szaküzlet
www.korallszirt.hu



Thai-masszázs
www.extra.hu/thaibora
The Morbid Mókus
www.extra.hu/morbidmokus
The Traubi Project
traubiproject.ini.hu
Toldi étterem
www.extra.hu/toldi_bt
Torta- és süteményrendelés
www.torta.hu
Tozso Trade Kft.
www.tozso.hu
Tűzijáték-szervezés
www.tuzijatek.ini.hu

V

Vámkapu
www.kozep.hu/vamkapu
Vasbutik
www.alarmix.org/pamach/vasas/vasbutik.htm
Vasi Reklám Kft. és LL Reklámstúdió
www.vasireklam.hu
Vatera aukcióház
www.vatera.com



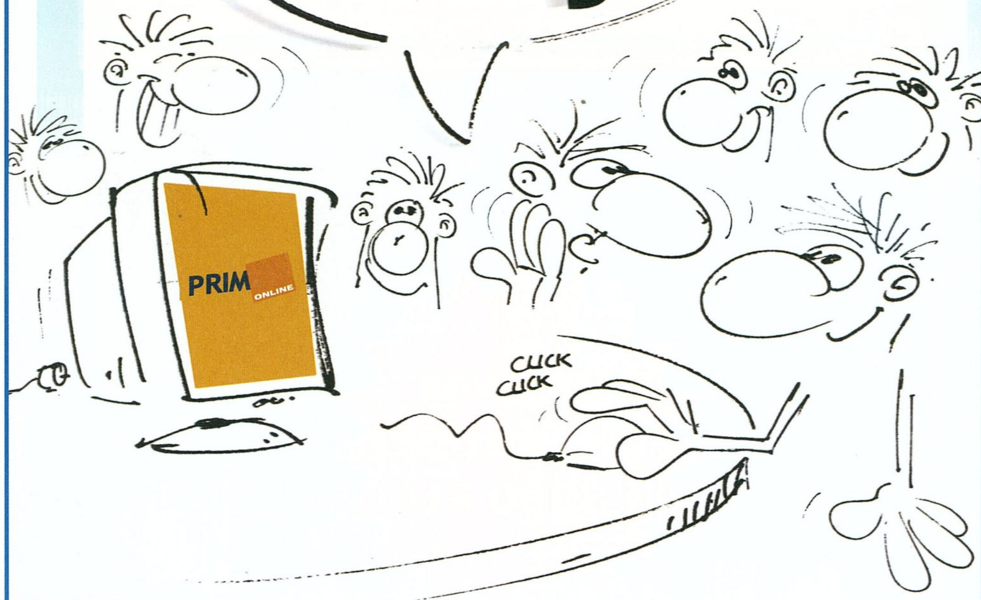
Versek
verseskonyv.com
Vodafone
www.vodafone.hu
Webdesign
www.pankadesign.ini.hu
Weben-guba
www.webprofesszor.ini.hu
Webgate
w3.swi.hu/webgate
Weblabor – a kiindulópont webmestereknek
weblabor.hu
Webtech
w3.swi.hu/webtech
Wenczel Imre
w3.swi.hu/wenczel
Wing-Chun kung-fu
www.nexus.hu/wingchun

Y

Yahun! Top100
top.yahun.hu

Z

Zenit Tűzállóanyag-gyár
www.wb.hu/zenit
Zombori Paintball és a Dark Shadows
www.paintballgame.hu
Zsarupáros – bűnügyi regény
www.tar.hu/zsaruparos


PRIM
ONLINE
CLICK
CLICK